

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ  
(Top Thai Brands และ Thailand Week)

๑. คุณสมบัติ

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ ๕๑ ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

๑.๒ สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน

๑.๓ มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ

๑.๔ ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าและตราสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น

๑.๕ เป็นสมาชิกของ :

๑.๕.๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติผลการสมัครจากกรม หรือ

๑.๕.๒ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๔ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๕ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือ

๑.๕.๖ สหกรณ์ที่ขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ หรือ

๑.๕.๗ มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับงาน

๑.๖ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย) รวมถึงตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย

๑.๗ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน ทั้งนี้ ในกรณีที่มิได้ผู้สมัครไม่ครบเป้าหมาย กรมจะพิจารณาให้ผู้ที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเข้าร่วมงาน (เฉพาะงาน Top Thai Brands)

## ๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

### ๒.๑ เกณฑ์ด้านสินค้า

๒.๑ หากเป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของตราสินค้าหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ หากเป็นสินค้าที่จ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองจากผู้รับจ้างที่ทำการผลิตสินค้าให้

๒.๒ สินค้าที่สมัครเข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ประกาศไว้ในหนังสือเชิญชวนและระบุในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น และมีความเหมาะสมตามแนวโน้มของตลาด

๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่มีตราสินค้าของต่างประเทศ สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔ สินค้าที่นำไปจัดแสดงต้องมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๕ กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ อาทิ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมอนุมัติเพิ่มเติม (หากมี)

### ๒.๓ เกณฑ์การพิจารณา

๒.๓.๑ สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการสมัคร/สมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก

๒.๓.๒ พิจารณาให้สิทธิ์บริษัทที่ได้รับรางวัล PM's Export Award/ TTM/ Demark/ Thai SELECT/ ELMA หรือรางวัลอื่นๆ ที่กรมฯ มอบในลำดับแรก ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย

๒.๓.๓ กรณีที่มีการสมัครเข้าร่วมงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก เช่น SMEs/ OTOP อันเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจำเป็นต้องให้กลุ่มนี้เข้าร่วมทดลองตลาดต่างประเทศ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ในประเด็นที่ต้องพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นโครงการที่เป็น Integrated Project ที่พัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ/กิจกรรมหลากหลายในโครงการ และกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เป็นข้อกำหนดของโครงการดังกล่าว

(๒) ผู้ประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กร สนับสนุนจะต้องเป็นเป็นนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์กรม และกรมมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่หน่วยงานดังกล่าวนำเข้ามาร่วมงาน

(๓) จำนวนคู่หาและทำเลที่จัดสรรให้หน่วยงานดังกล่าว ขึ้นกับความเหมาะสม และข้อจำกัดของแต่ละงาน

๒.๓.๔ ผู้สมัครไม่มีประวัติการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเดียวกันต่อเนื่องไม่เกิน ๖ ครั้ง ยกเว้นมีผู้สมัครไม่ครบตามเป้าหมาย กรมจะสงวนสิทธิ์พิจารณาผู้สมัครที่เข้าร่วมงานน้อยครั้งเป็นลำดับแรก

๒.๓.๕ ผู้สมัครเข้าร่วมงาน Top Thai Brands/ Thailand Week ไม่เกิน ๖ ครั้งต่อปี ทั้งนี้หากจำนวนผู้ประกอบการไม่ครบตามเป้าหมาย คณะทำงานฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะการจัดงาน

๒.๓.๖ หากมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก (เฉพาะงาน Thailand Week)

๒.๓.๗ กรณีมีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด กรมจะมีการแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก

### ๓. อัตราเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในประกาศเงินกองทุน

**ข้อกำหนดการปฏิบัติของผู้เข้าร่วมงานและบทกำหนดโทษในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ**

ข้อกำหนดการปฏิบัติของผู้ร่วมงาน	บทกำหนดโทษ
<p>๑. ในระหว่างการเข้าร่วมงานฯ <b>ไม่อนุญาต</b>ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังนี้</p> <p>(๑) แสดงพฤติกรรมที่เป็นการรบกวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานและผู้ประกอบการรายอื่น เช่น การใช้เครื่องขยายเสียง</p> <p>(๒) แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่โครงการหรือผู้เข้าร่วมงานอื่นๆ หรือปฏิบัติตนให้เป็นที่เสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p>(๓) ให้บุคคล/นิติบุคคลอื่นมาแสดง/จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้ประกอบการ หรือ ทำการโอนสิทธิ์ให้เข้าช่วงหรือ ขยายคูหาทั้งหมด หรือ บางส่วนที่ได้รับจัดสรรกับบุคคลอื่น</p> <p>(๔) ต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลงป้ายที่ทางกรม จัดให้</p> <p>(๕) นำสินค้ามาจัดแสดงไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด ชื่อที่ใช้ในการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า แหล่งกำเนิดสินค้า และเป็นสินค้าต้องห้ามในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย และเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย</p> <p>(๖) วางสินค้าเกินบริเวณคูหาของตนหรือวางสินค้าบนทางเดิน</p> <p>(๗) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่ได้รับวัน เดือน ปี ที่ผลิตและวันหมดอายุ (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการระบุ)</p> <p>(๘) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(๙) ปิดคูหาก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงาน</p>	<p>(๑) กรณีผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้เป็นครั้งแรก หัวหน้าโครงการจะกล่าวตักเตือนด้วยวาจา</p> <p>(๒) หากผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนด และถูกกล่าวตักเตือนด้วยวาจาแล้วผู้ประกอบการยังเพิกเฉยให้ผู้อำนวยการ สคต. / หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการทำหนังสือ ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>(๓) กรณีที่ผู้อำนวยการ สคต./หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการดำเนินการตามข้อ (๒) แล้ว ผู้ประกอบการยังคงเพิกเฉยกรมจะดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปิดคูหาและให้ออกจากงานทันที</li> <li>• ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศและงานแสดงสินค้าในประเทศ ของกรม เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่มิเห็นชอบและจะบันทึกเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป</li> </ul> <p>(๔) กรณีปิดคูหาก่อนเวลา ต้องแจ้งหัวหน้าโครงการฯ ให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่แจ้งจะดำเนินการตามข้อกำหนด (๑) - (๓)</p>
<p>๒. ผู้สมัครเข้าร่วมงานยกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างกะทันหันเมื่อใกล้เวลาเริ่มงานแสดงสินค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (หลังจากกรมได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือไม่จัดส่งผู้แทนบริษัทประจำคูหาตามกำหนดเวลาแสดงสินค้า</p>	<p>หากบริษัทไม่ทำหนังสือแจ้งกรมถึงเหตุผลความจำเป็นของการยกเลิกการเข้าร่วมงาน ก่อนงานฯ ๑๐ วันทำการ จะดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ตัดสิทธิ์การพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม</p> <p>๓) กรมจะไม่คืนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงาน ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น</p>
<p>๓. ผู้สมัครเข้าร่วมงานลอกเลียนแบบสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น (กรณีได้รับการร้องเรียน) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ผู้จัดงานอย่าเคร่งครัด</p>	<p>กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย</p>
<p>๔. กรณีที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว และทราบภายหลังว่าหลักฐานที่ใช้ในการสมัครไม่ถูกต้องหรือปลอมแปลงเอกสาร</p>	<p>กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย</p>
<p>๕. กรณีเป็นงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรม รับภาระค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง และผู้ประกอบการบิดพลิ้วไม่ชำระเงินค่าส่งสินค้าตัวอย่างส่วนที่เกินจากที่กรมรับภาระ และค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันพึงต้องชำระภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>กรมจะดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม</p> <p>ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายส่วนเกินและค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นนอกจากที่กรมสนับสนุน เป็นหน้าที่ของบริษัทขนส่งในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบการ ซึ่งกรมจะจัดส่งข้อมูลของผู้ประกอบการให้บริษัทขนส่งเรียกร้อง หรือฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายกับผู้ประกอบการต่อไป</p>