



ประกาศหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ที่ 155/2566

เรื่อง ประกวดราคาจ้างบริษัทจัดคูหา นิทรรศการงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA
และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 ด้วยวิธีการประกวดราคา

หอการค้าไทย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างบริษัทจัดคูหา นิทรรศการงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 ณ กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ด้วยวิธีประกวดราคา ดังรายละเอียดข้อกำหนดคุณลักษณะ เงื่อนไข และคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอราคา มีดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
5. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาดังกล่าว
6. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หอการค้าไทย ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาค้างนี้
7. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
8. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีนโยบายและแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง
9. ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนตามกฎหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการให้บริการ รับบริหาร รับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ เป็นเจ้าของการวางโครงสร้าง บริการรับเหมาก่อสร้าง และตกแต่งงานแสดงสินค้า และดำเนินการโครงการเกี่ยวกับงานแสดงสินค้า การแสดงนิทรรศการ การแสดงมหรสพ การแสดงบันเทิง การจัดประชุม



การสัมมนาวิชาการ ธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องทุกชนิด ตลอดจนวางโครงสร้าง ออกแบบและตกแต่ง
เป็นต้น ซึ่งกรมทะเบียนการค้ากระทรวงพาณิชย์ให้การรับรอง

10. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ความชำนาญเกี่ยวกับการรับเหมาก่อสร้าง การวางโครงสร้าง
ออกแบบตกแต่งคูหา
11. ราคาที่เสนอประกวดราคาให้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และผู้รับดำเนินการจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย
12. เสนอราคาต่ำสุด หรือประโยชน์สูงสุดที่หอการค้าไทยจะได้รับ
13. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานหรือประสบการณ์การรับเหมาก่อสร้าง การวางโครงสร้าง ออกแบบ
ตกแต่งคูหา
14. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นซองประกวดราคาให้แก่หอการค้าไทย ภายในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
เวลา 15.00 น. ณ หอการค้าไทย

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaichamber.org/document หรือสอบถาม
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ ผ่านทางอีเมล tcfairbiz@thaichamber.org หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 02-018-6888 ต่อ 3020 ในวันและเวลาทำการ

ประกาศ ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566

(ดร.กฤษณะ วจิไกรลาศ)

กรรมการเลขาธิการ



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term of reference: TOR)
โครงการจัดคูหานิทรรศการงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA
และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

1. หลักการและเหตุผล

นับจากที่รัฐบาลไทยได้เดินทางฟื้นสัมพันธ์กับประเทศซาอุดีอาระเบีย เมื่อปี 2565 นำมาสู่การเปิดความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศในทุกมิติ ก็ถือได้ว่าเป็นการเปิดศักราชใหม่ที่จะทำให้ไทยและซาอุดีอาระเบีย ได้แลกเปลี่ยนการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และมิติอื่นๆ กันมากยิ่งขึ้น โดยประเทศซาอุดีอาระเบีย ถือเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่เป็นลำดับที่ 18 ของโลก ที่ยังพึ่งพาการนำเข้าอาหารและสินค้าอุปโภค บริโภค จากต่างประเทศ เนื่องจากซาอุดีอาระเบียมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทะเลทราย ส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกน้อย ผลผลิตทางการเกษตรมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศนอกจากนี้ ซาอุดีอาระเบีย ยังเป็นประตูสู่โอกาสทางการค้าไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเดียวกัน เนื่องจากซาอุดีอาระเบีย อยู่ในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ Gulf Cooperation Council หรือกลุ่มประเทศ GCC ซึ่งประกอบ ด้วยสมาชิกอีก 5 ประเทศ ได้แก่ คูเวต โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ และบาห์เรน จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการขยายฐานตลาดทั้งในประเทศซาอุดีอาระเบีย และในภูมิภาคตะวันออกกลาง

อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยไปยังตลาดซาอุดีอาระเบียกลับมาเติบโตแบบก้าวกระโดด หลังฟื้นความสัมพันธ์ ทั้งยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากนโยบาย Saudi Vision 2030 ที่ผลักดันการค้าและการลงทุนต่อไปในระยะข้างหน้า รวมถึงการกระชับสัมพันธ์ภาพระหว่างสองชาติที่แน่นแฟ้นมากขึ้น โดยในปี 2565 การส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดซาอุดีอาระเบียกลับมาขยายตัวถึง 25.9% ซึ่งเป็นสถิติที่สูงที่สุดในรอบ 15 ปี โดยตัวเลขการส่งออกอยู่ที่ระดับ 2.03 พันล้านดอลลาร์ ถือว่าเป็นมูลค่าสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2559 และกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพในการเติบโต ได้แก่ สินค้ากลุ่มอาหาร กลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัญมณี และเครื่องประดับ เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ เครื่องสำอาง เป็นต้น นอกจากนี้ ในส่วนของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ได้คาดการณ์ว่าในปี 2566-2567 จะมีชาวซาอุดีอาระเบีย เดินทางเข้าประเทศไทย ประมาณกว่า 150,000 คน นอกจากจำนวนที่มากขึ้น นักท่องเที่ยวซาอุดีอาระเบียยังมีจุดเด่นด้านการมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า 107,000 บาทต่อหัว และนิยมเดินทางกับครอบครัว ซึ่งมีกลุ่มครอบครัวจะมีขนาดค่อนข้างใหญ่ราว 7-8 ขึ้นไป โดยสถานที่ที่นิยมท่องเที่ยว ได้แก่ ทะเล ชายหาด สถานบันเทิง ธรรมชาติ เป็นต้น

จากการขยายตัวของตลาดซาอุดีอาระเบียดังกล่าว สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จึงร่วมกับ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) จัดงานแสดงสินค้า Thailand Mega Fair 2023 ระหว่างวันที่ 13 - 16 ธันวาคม 2566 ณ กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าไทยที่

ใหญ่สุดในซาอุดีอาระเบีย บนพื้นที่มากกว่า 6,000 ตารางเมตร คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานฯ ประมาณ 120 บริษัท ในสาขากลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มท่องเที่ยว สุขภาพการแพทย์ และความงาม กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มพลังงาน รถยนต์และชิ้นส่วน ธุรกิจต้นไม้และการเกษตร และสินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นต้น และประมาณการผู้เข้าเยี่ยมชมงาน จำนวน 8,000 ราย

ในการนี้ คณะกรรมการฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการจัดคู่หาประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA และ งานแสดงสินค้า THAIFEX – HOREC ASIA เพื่อเชิญชวนนักธุรกิจ/ผู้ซื้อที่มีศักยภาพในตลาดซาอุดีอาระเบียและภูมิภาคตะวันออกกลางเดินทางเข้าร่วมชมงานที่จัด ณ ประเทศ ไทย เป็นการสร้างช่องทางเชื่อมโยงธุรกิจทั้งแบบ B2B และ B2C ระหว่าง ผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย ของทั้งสองประเทศ และถือเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ Soft Power ของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในตลาดตะวันออกกลางที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักธุรกิจซาอุดีอาระเบีย และนักธุรกิจภูมิภาคตะวันออกกลาง อาทิ กลุ่มประเทศ GCC ซึ่งเป็นกลุ่มนักธุรกิจที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูงในฐานะ Buyer เข้าเยี่ยมชมงาน THAIFEX ANUGA ASIA และ THAIFEX HOREC ASIA

2.2. เพื่อนำเสนอศักยภาพในการผลิตสินค้า เทคโนโลยี และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร และธุรกิจ HoReCa ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและสร้างความนิยมในสินค้าและบริการของไทยว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

2.3. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม HoReCa ในเอเชีย

2.4. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitor) จากประเทศซาอุดีอาระเบียและกลุ่มภูมิภาคตะวันออกกลางในการเข้าชมงาน THAIFEX ANUGA ASIA และ THAIFEX HOREC ASIA รวมทั้งเชิญชวนเข้าร่วมงานในฐานะ Exhibitor หรือ International Pavilion จากประเทศซาอุดีอาระเบีย และนักธุรกิจกลุ่ม ประเทศ GCC ประกอบด้วยสมาชิกอีก 5 ประเทศในงานแสดงสินค้า THAIFEX ANUGA ASIA และ THAIFEX HOREC ASIA ในปี 2024

3. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและรับผิดชอบควบคุมการบริหารจัดการโครงการจัดคู่หาประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ภายใต้การพิจารณารูปแบบรายละเอียดการดำเนินการต่างๆ ตามผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมีเนื้อหาขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การนำเสนอแผน แนวคิด และการออกแบบตกแต่งคูหานิทรรศการจัดดูหา

นิทรรศการงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

3.1 นำเสนอแผนการดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 รวมทั้งแผนการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ตั้งแต่ก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และภายหลังดำเนินการเสร็จสิ้นให้กับผู้ว่าจ้าง

3.2 การออกแบบคูหาประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 ในส่วนของการออกแบบ และการตกแต่งจะต้องรวมการจัดทำระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ระบบระบายน้ำ ระบบระบายอากาศ และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย บนพื้นที่จัดคูหานิทรรศการฯ ทั้งหมด 36 ตารางเมตร รวมถึง

- นำเสนอแนวความคิด (Concept) และออกแบบการตกแต่งคูหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 ให้สอดคล้องกับแนวความคิดหลักของ 2 งาน (Main Concepts) คือ “ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ และการจัดงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม HoReCa ในเอเชีย” โดยมีธีม (Theme) สีหลัก ได้แก่ สีแดง และสีน้ำเงิน
- ออกแบบคูหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 ให้สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม HoReCa ในเอเชีย ได้อย่างชัดเจน โดดเด่น สะอาดตา และดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน
- ออกแบบพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมในบริเวณภายในคูหา เพื่อสร้างโอกาสในการทำความรู้จักกันระหว่างผู้เข้าร่วมงานและผู้จัดงาน เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า
- ออกแบบงานพิมพ์ (Printing) สำหรับตกแต่งคูหาประชาสัมพันธ์ในขนาดที่เหมาะสม สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับงาน หรือ ข้อมูลอื่นใดที่ผู้จัดกำหนดได้ โดยต้องมีความน่าสนใจ ดึงดูดสายตา และตรงตามแนวคิดหลักของการจัดงาน รวมถึงส่วนประกอบอื่น ๆ ของการจัดงาน

ส่วนที่ 2 การก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 บนพื้นที่ขนาด 36 ตารางเมตร โดยออกแบบให้ดูดึงดูดสายตา ทันสมัย และไม่ดูรกรุงรังเหยิง ทั้งนี้ การติดตั้งและตกแต่ง

- ต้องมีความปราณีตสูง ใช้อุปกรณ์ที่ดีมีคุณภาพ และมาตรฐานระดับสากล รวมถึงรื้อถอนเมื่อ
การจัดงานเสร็จสิ้น
- พื้นที่ต้อนรับและให้บริการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงาน พร้อมด้วยห้องเก็บของ จะต้องมีการติดตั้ง LOGO THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ด้านบนคานา โดยจะต้องเด่นชัด สามารถมองเห็นได้จากระยะไกลและจากทุกทิศทาง โดยเฉพาะจากฝั่งประตูทางเข้าหรือทางเดินหลัก ป้ายควรจะต้องดูสวยงาม มีการทำให้เด่นด้วยไฟ (แล้วแต่ความเหมาะสม) และออกแบบอย่างสวยงาม
 - ใช้โทนสีที่สอดคล้องกับ Key visual หรือประเทศไทย รวมถึงช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้ง 2 งาน
 - ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้างคานาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 รวมทั้งการจัด ตกแต่ง และประดับสถานที่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 ธันวาคม 2566

ส่วนที่ 3 จัดทำออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อเคลื่อนที่ และของที่ระลึก

- อาร์ตเวิร์ค และสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ นำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) และโลโก้ (Logo) ของงานแสดงสินค้า ที่มีอยู่เดิมมาจัดวาง หรือจัดรูปแบบ บนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ พร้อมทั้งปรับเป็นขนาดต่างๆ ตามที่ผู้จัดงานฯ กำหนด ทั้งนี้ ดีไซน์ของ Key Visual และ Logo ไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานและแสดงถึงภาพลักษณ์ของงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 เพื่อมอบเป็นของที่ระลึก สำหรับแจกผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น รวมถึงการขนส่งสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ โบรชัวร์ และของที่ระลึกไปยังคูหานิทรรศการงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023
- บริษัทสามารถนำเสนอการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการจัดงาน (หากมี)

หมายเหตุ : อาร์ตเวิร์คทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ อาร์ตเวิร์ค เอกสาร ข้อความประชาสัมพันธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำขึ้น จะต้องจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาอาหรับ และได้รับการแปลเป็นภาษาต่างประเทศตามที่ผู้จัดงานฯ กำหนด รวมถึงปรับแก้ไข อาร์ตเวิร์ค เอกสาร หรือสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวตามที่ผู้จัดงานฯ กำหนด



ส่วนที่ 4 การดำเนินการรื้อถอน และสรุปผลการดำเนินงาน

- รื้อถอนคูปาประชาสัมพันธ์การจัดงานหลังจากเสร็จสิ้นงานตามข้อกำหนดของผู้จัดงานแสดงสินค้า
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการ นำส่งแก่ผู้ว่าจ้าง

ส่วนที่ 5 จ้างล่าม

- จัดหาล่ามที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาอาหรับ ได้เป็นอย่างดี เพื่อประจำที่คูปาทุกวันตามวันและเวลาของการจัดงาน โดยสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดงานทั้ง 2 งานได้เป็นอย่างดี รวมถึงรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลของผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมคูปา สำหรับผู้จัดงานนำไปใช้ประโยชน์ทางราชการได้อย่างเหมาะสม

4. ระยะเวลาดำเนินการ

- วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 -17 ธันวาคม 2566

5. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งหมด คือ 1,260,000 บาท ประกอบด้วย

- ค่าออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูปา (36 ตร.ม. เปิด 4 ด้าน) 1,100,000.00 บาท
- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 120,000.00 บาท
- ค่าตอบแทนล่ามประจำคูปา (10,000 คน X 1 คน X 4 วัน) 40,000.00

6. การส่งมอบและการชำระเงิน

6.1 การส่งมอบงาน: ภายในวันที่ 12 ธันวาคม 2566

6.2 รายการส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น:

(1) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจัดคูปาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023 ประกอบด้วย

- รายงานสรุปการออกแบบคูปาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

- รายงานสรุปผลการก่อสร้างคูปาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

- รายงานสรุปผลการรื้อถอนคูปาประชาสัมพันธ์การจัดงาน THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

- รายงานการภาพรวมผู้เข้าเยี่ยมชมคูปา THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

- ภาพบรรยากาศภายในคูปา THAIFEX - ANUGA ASIA และ THAIFEX - HOREC ASIA ภายในงาน Thailand Mega Fair 2023

(2) อื่นๆ ที่เป็นหลักฐานการตรวจรับ

(3) ไฟล์เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ และเอกสารอื่นๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ส่งมอบในรูปแบบ External Hard Disk ที่มีหน่วยความจำไม่น้อยกว่า 1 TB

คณะกรรมการตรวจรับของผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

7. ผู้ประสานงาน

- บริษัทที่ดำเนินการต้องจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ตามจำนวนที่เหมาะสม และสามารถสื่อสารภาษาท้องถิ่นได้รวมทั้งแรงงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อปริมาณงานที่ต้องดำเนินการ

8. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- มีความสามารถตามกฎหมาย
- ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดงาน ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างนี้
- ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมฯ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
- ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

9. การพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการของผู้ว่าจ้าง

- หลักเกณฑ์หลักที่สำคัญในการคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคา ได้แก่ แนวคิดการออกแบบ และดีไซน์ ร้อยละ 70 และความเหมาะสมของราคา ร้อยละ 30

- คำตัดสินคัดเลือกของคณะกรรมการของผู้ว่าจ้างถือเป็นที่สุด ผู้ยื่นเสนอราคาไม่มีสิทธิในการร้องขอคำชี้แจงหรือการอธิบายเหตุผลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินคัดเลือก

10. การชำระเงิน

- เงื่อนไขการชำระเงินจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ว่าจ้างกำหนด
- ทั้งนี้ การชำระเงินจะสามารถดำเนินการได้เมื่อมีการลงนามในเอกสารแล้ว

11. อัตราค่าปรับ

- กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างจะดำเนินการปรับต่อการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10.00
- กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 10.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้าง

12. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในกรอบของงานแสดงสินค้าตามข้อ 4

13. ข้อควรทราบ

- แนวคิด เอกสารเผยแพร่ และสื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย Spot ต่างๆ และวิดีโอ รวมถึงข้อมูล เอกสารทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง
- การดำเนินการต่างๆ ในโครงการนี้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าของผู้ใด หากมีกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับผิดชอบ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วและผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- บริษัทผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน โดยไม่ได้รับอนุญาตก่อน
- ผู้ว่าจ้างสามารถพิจารณาเลิกการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่ได้เชื่อว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น
- หากผลงานไม่ตรงตามข้อตกลงแห่งสัญญา ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกค่าเสียหายเป็นเงินค่าปรับได้



14. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่าผู้ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ อนึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

15. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล

ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ

หอการค้าไทย เลขที่ 150 ถนนราชบพิธ

แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 02-018-6888 ต่อ 3020 (จิตอาสา)