

# MSME Outlook Q3/2023

รายงานสถานการณ์ MSME  
ไตรมาสที่ 3  
ปี 2566



# สารบัญ

บทที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	02
บทที่ 2	ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	07
บทที่ 3	ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2566 (ณ 25 สิงหาคม 2566)	10
บทที่ 4	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	16
บทที่ 5	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2566	21
บทที่ 6	การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม	25
บทที่ 7	ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	32
บทที่ 8	ผลสำรวจความคิดเห็น MSME	38





# ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย

## สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

	Year over Year						Q4 over Q4 2/		
	Estimate		Projections		Difference from April 2023 Projections 1/		Estimate	Projections	
	2021	2022	2023	2024	2023	2024	2022	2023	2024
<b>World Output</b>	6.3	3.5	3.0	3.0	0.2	0.0	2.2	2.9	2.9
<b>Advanced Economies</b>	5.4	2.7	1.5	1.4	0.2	0.0	1.2	1.4	1.4
United States	5.9	2.1	1.8	1.0	0.2	-0.1	0.9	1.4	1.1
Euro Area	5.3	3.5	0.9	1.5	0.1	0.1	1.8	1.2	1.5
Germany	2.6	1.8	-0.3	1.3	-0.2	0.2	0.8	0.5	1.5
France	6.4	2.5	0.8	1.3	0.1	0.0	0.6	0.9	1.6
Italy	7.0	3.7	1.1	0.9	0.4	0.1	1.5	0.9	1.1
Spain	5.5	5.5	2.5	2.0	1.0	0.0	3.0	1.8	2.2
Japan	2.2	1.0	1.4	1.0	0.1	0.0	0.4	1.5	1.0
United Kingdom	7.6	4.1	0.4	1.0	0.7	0.0	0.6	0.5	1.3
Canada	5.0	3.4	1.7	1.4	0.2	-0.1	2.1	1.6	1.8
Other Advanced Economies	5.5	2.7	2.0	2.3	0.2	0.1	1.0	1.8	2.1
<b>Emerging Market and Developing Economies</b>	6.8	4.0	4.0	4.1	0.1	-0.1	3.1	4.1	4.1
Emerging and Developing Asia	7.5	4.5	5.3	5.0	0.0	-0.1	4.2	5.3	4.9
China	8.4	3.0	5.2	4.5	0.0	0.0	3.1	5.8	4.1
India	9.1	7.2	6.1	6.3	0.2	0.0	6.1	4.3	6.4
Emerging and Developing Europe	7.3	0.8	1.8	2.2	0.6	-0.3	-1.3	2.7	2.0
Russia	5.6	-2.1	1.5	1.3	0.8	0.0	-3.1	1.9	0.8
Latin America and the Caribbean	7.0	3.9	1.9	2.2	0.3	0.0	2.6	0.8	2.9
Brazil	5.0	2.9	2.1	1.2	1.2	-0.3	2.5	1.3	2.2
Mexico	4.7	3.0	2.6	1.5	0.8	-0.1	3.7	1.9	1.7

ที่มา : International Monetary Fund

## ภาพที่ 1.1 ประมาณการ GDP ของโลกและประเทศสำคัญ

### สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (ปรับปรุง ณ กรกฎาคม 2566)

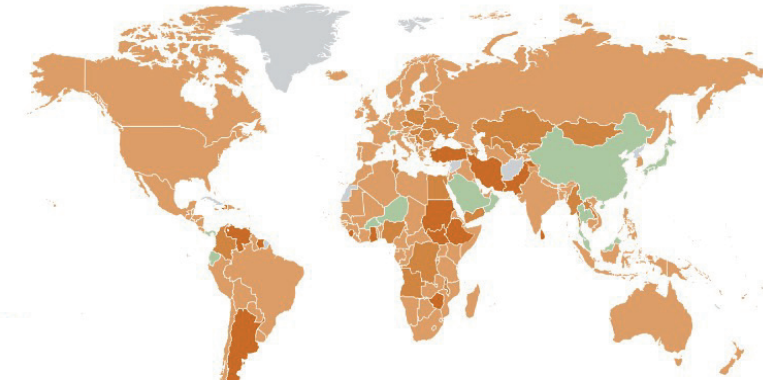
คาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2023 ขยายตัวได้ร้อยละ 3.0 และประมาณการเศรษฐกิจโลกในปี 2024 ขยายตัวได้ร้อยละ 3.0 โดยในปี 2023 กลุ่มประเทศ Advanced Economies ยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 1.5 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 1.8 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 0.9 ส่วนในกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economics ยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 4.0

### ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

- ตลาดแรงงานของสหรัฐฯยังคงดีขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นของการบริโภคสะท้อนจากการซื้อรถยนต์ที่ขยายตัว
- อัตราเงินเฟ้อที่ยังทรงตัวอาจจะส่งผลกระทบต่อการพิจารณาขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ
- การท่องเที่ยวโลกยังคงเติบโตต่อเนื่อง
- ความกังวลผลกระทบทางเศรษฐกิจจากปัญหาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศจีน
- การเติบโตของเศรษฐกิจอินเดียที่ยังขยายตัวได้ร้อนแรง

## อัตราเงินเฟ้อโลก (ณ เมษายน 2566)

● 25% or more ● 10% - 25% ● 3% - 10% ● 0% - 3% ● less than 0% ● no data



ที่มา : International Monetary Fund

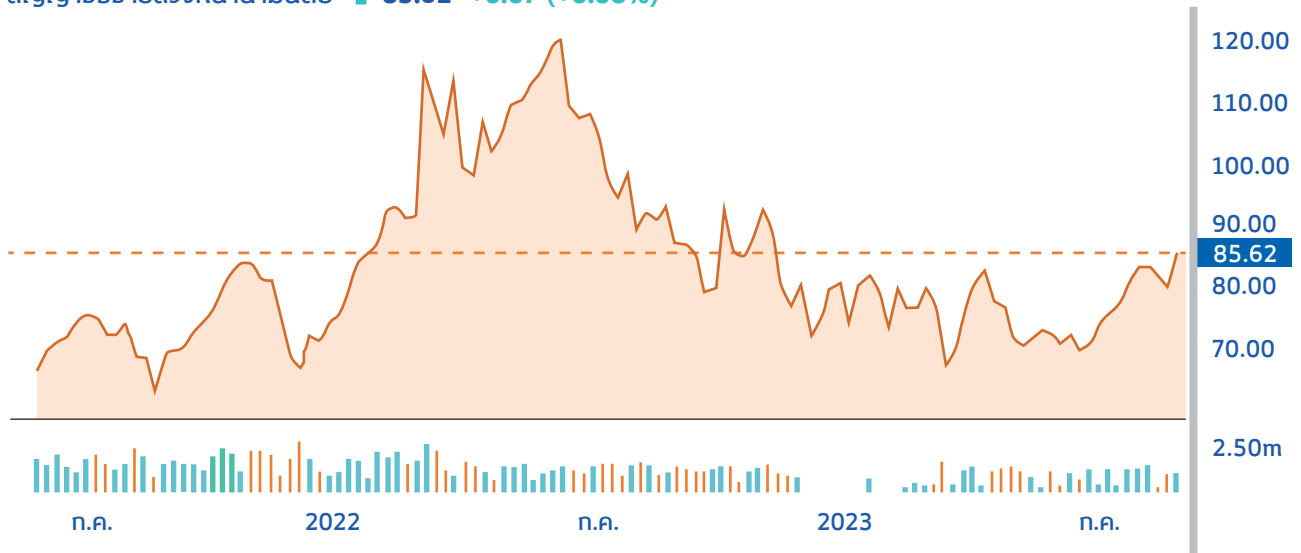
Advanced economies	4.7
ASEAN-5	4.3
Emerging and Developing Asia	3.4
Emerging and Developing Europe	19.7
Emerging market and developing economies	8.6
Euro area	5.3
European Union	6.3
Latin America and the Caribbean	13.3
Major advanced economies (G7)	4.7
Middle East and Central Asia	15.9
Other advanced economies	4.4

### ภาพที่ 1.2 อัตราเงินเฟ้อโลก จำแนกตามกลุ่มประเทศ

อัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.2 ในเดือนกรกฎาคม 2023 จากร้อยละ 3.0 ในเดือนมิถุนายน 2023 ต่ำกว่าที่คาดไว้ที่ร้อยละ 3.3 เป็นการชะลอตัวลงติดต่อกัน 12 เดือน จากราคาดัชนีพลังงานที่ลดลงต่อเนื่องรวมทั้งต้นทุนการขนส่งและราคารถยนต์ลดลงเช่นกัน ส่วนอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน ซึ่งไม่รวมพลังงานลดลงเหลือร้อยละ 4.7 จากร้อยละ 4.8 ในเดือนมิถุนายนซึ่งต่ำกว่าที่คาดไว้ เมื่อประเมินภาพรวมอัตราเงินเฟ้อโลก สะท้อนให้เห็นว่าสถานการณ์เงินเฟ้อเริ่มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่ต้องจับตามองต่อไปคือการพิจารณาของธนาคารกลางสหรัฐฯ ซึ่งจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อกดอัตราเงินเฟ้ออีกในระยะต่อไปหรือไม่

## สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ **↑ 85.62 +0.07 (+0.08%)**



ที่มา : <https://th.investing.com/news/commodities-news/article-135016>

### ภาพที่ 1.3 ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI (4 กันยายน 2566)

ราคาน้ำมันดิบ WTI โดยสัญญาซื้อขายล่วงหน้ายังคงสูงชันต่อเนื่องอยู่ที่ 85.62 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ปัจจัยหลักเกิดจากกลุ่มผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) และชาติพันธมิตร หรือ โอเปกพลัส จะปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันจนถึงสิ้นปี ซึ่งคาดการณ์ว่าซาอุดีอาระเบียจะประกาศขยายเวลาในการปรับลดกำลังการผลิตจำนวน 1 ล้านบาร์เรล/วัน จนถึงสิ้นเดือน ต.ค. 2566

## อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์

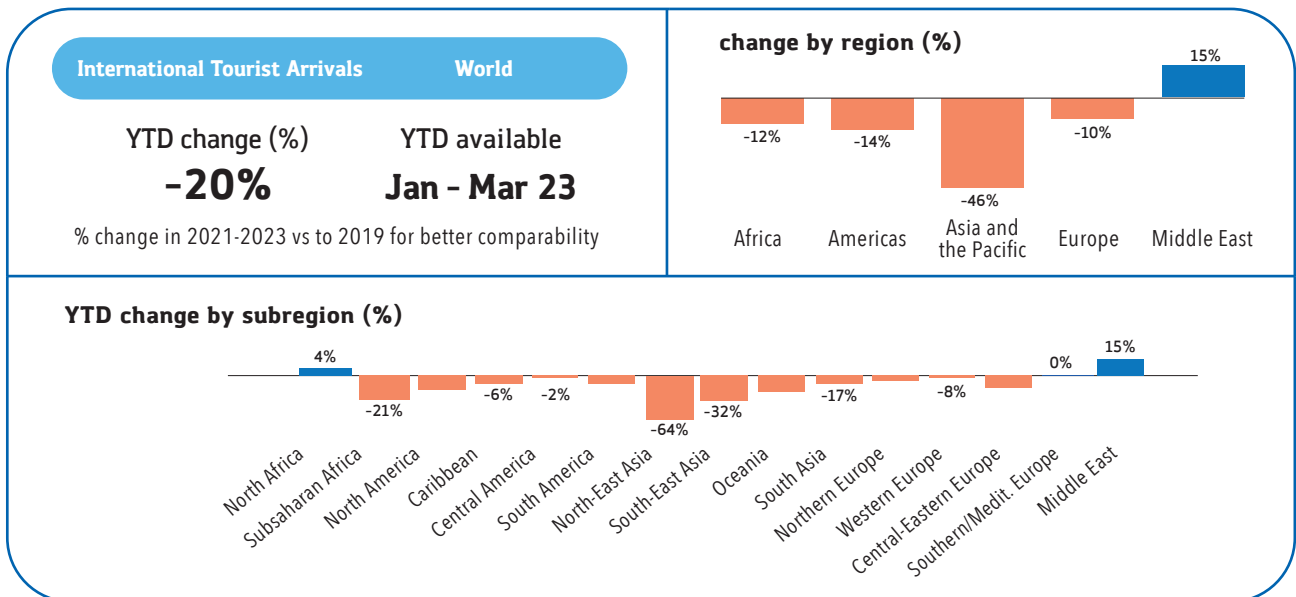


ที่มา : <https://tradingeconomics.com/usdthb:cur>

### ภาพที่ 1.4 อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (4 กันยายน 2566)

อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทยังคงแกว่งตัวตามความผันผวนของเศรษฐกิจไทยและนโยบายรัฐบาลใหม่ อีกทั้งทิศทางค่าเงินของภูมิภาคที่ยังคงเคลื่อนไหวตามค่าเงินหยวนของจีนและเงินเยนของญี่ปุ่น รวมทั้งการติดตามสถานการณ์ของอัตราจ้างงานสหรัฐฯ ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนจะอยู่ที่ 1.7 แส่นตำแหน่ง ซึ่งคาดว่าค่าเงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. จะอยู่ในกรอบ 34.90 – 35.20 บาท/ดอลลาร์

## สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก



ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

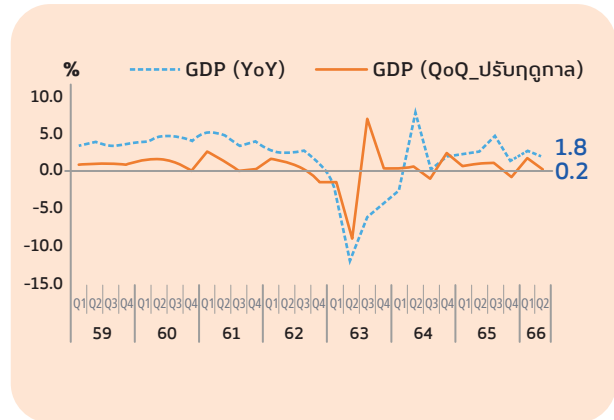
### ภาพที่ 1.5 สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและประเทศสำคัญ (มกราคม – มีนาคม 2023) เทียบปี 2019

สถานการณ์ท่องเที่ยวโลกในช่วงมกราคม – มีนาคม 2023 ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันร้อยละ 20 แต่เมื่อพิจารณาแนวโน้มรายเดือนพบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงเริ่มดีขึ้นต่อเนื่องสะท้อนถึงการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัว หากพิจารณาตามกลุ่มประเทศเมื่อเทียบจากช่วงเดียวกันพบว่ากลุ่ม Middle East ขยายตัวได้ร้อยละ 15.0 ในขณะที่กลุ่ม Asia and The Pacific ยังคงเป็นกลุ่มที่ลดลงสูงสุดร้อยละ 46.0 ส่วนประเทศไทยยังคงลดลงร้อยละ 36.0 เมื่อเทียบกับปี 2019 แต่แนวโน้ม 6 เดือนล่าสุดสถานการณ์การท่องเที่ยวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการเปรียบเทียบเดือนพฤษภาคม 2023 กับ พฤษภาคม 2019 ซึ่งเป็นช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 อัตราการลดลงชะลอตัวลงเหลือเพียงร้อยละ 26.0 แสดงถึงนักท่องเที่ยวฟื้นตัวกว่าร้อยละ 74.0

## สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2/2566 ขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 ชะลอตัวจากไตรมาสแรกที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 โดยครั้งแรกของปีเศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ร้อยละ 2.2 โดยด้านการใช้จ่าย การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวเร่งขึ้น การลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกบริการชะลอตัว ขณะที่การส่งออกสินค้า การลงทุนภาครัฐ และการใช้จ่ายของรัฐบาลปรับตัวลดลง ส่วนในด้านการผลิต สาขาการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ขยายตัวเร่งขึ้น แต่ในภาคการให้บริการ พบว่าสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารมีแนวโน้มชะลอตัวลง

(%YoY)	2565		2566		ทั้งปี (f)
	ทั้งปี	Q4	Q1	Q2	
GDP (CVM)	2.6	1.4	2.6	1.8	2.5-3.0
การลงทุนรวม <sup>1/</sup>	2.3	3.9	3.1	0.4	1.6
ภาคเอกชน	5.1	4.5	2.6	1.0	1.5
ภาครัฐ	-4.9	1.5	4.7	-1.1	2.0
การบริโภคภาคเอกชน	6.3	5.6	5.8	7.8	5.0
การอุปโภคภาครัฐบาล	0.2	-7.1	-6.3	-4.3	-3.1
มูลค่าการส่งออกสินค้า <sup>2/</sup>	5.4	-7.5	-4.5	-5.6	-1.8
ปริมาณ <sup>2/</sup>	1.3	-10.4	-6.4	-5.8	-1.8
มูลค่าการนำเข้าสินค้า <sup>2/</sup>	14.0	-2.3	2.0	-5.0	-1.1
ปริมาณ <sup>2/</sup>	1.2	-10.1	-2.6	-4.0	-0.6
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	-3.0	1.2	2.7	-1.5	1.2
เงินเฟ้อ	6.1	5.8	3.9	1.1	1.7-2.2

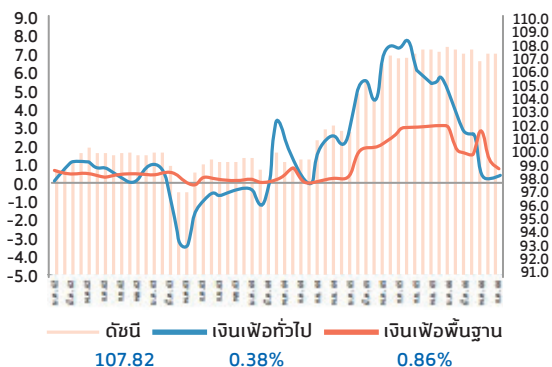


หมายเหตุ : <sup>1/</sup>การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น <sup>2/</sup>ฐานข้อมูลฤดูกาลชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย  
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### ภาพที่ 1.6 ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2566

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2566 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.5-3.0 จากปัจจัยการสนับสนุนการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การฟื้นตัวของ การท่องเที่ยวและการขยายตัวต่อเนื่องของการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน แม้การค้าระหว่างประเทศยังคงลดลงต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงครึ่งปีหลังการท่องเที่ยวยังคงเป็นความหวังที่จะส่งผลดีต่อภาวะเศรษฐกิจไทย

## อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย



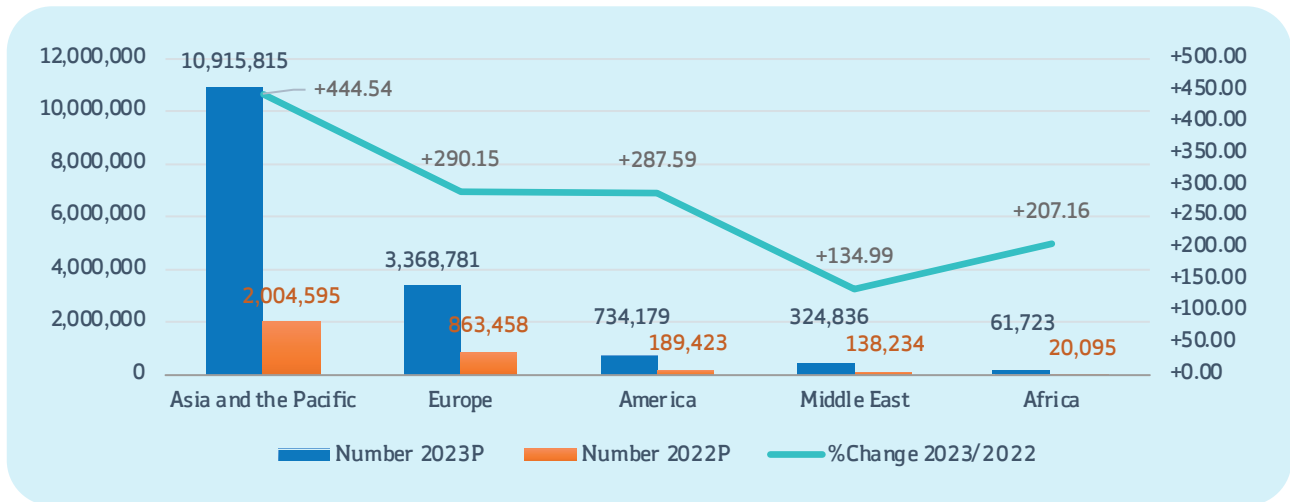
เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกรกฎาคม 2565 (YoY)	สูงขึ้น	0.38
2. เดือนมิถุนายน 2566 (MoM)	ลดลง	-0.01
3. เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	2.19

ที่มา : สำนักข่าวไทยและยุทธศาสตร์การค้า (สทค.)

### ภาพที่ 1.7 อัตราเงินเฟ้อเดือนกรกฎาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกรกฎาคม 2566 เท่ากับ 107.82 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปรับสูงขึ้นเล็กน้อยจากเดือนมิถุนายน 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.23 โดยเกิดจากราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดที่ปรับตัวสูงขึ้น ราคาไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด เป็นสำคัญ ในขณะที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวร้อยละ 0.86 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.73 (AoA) แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม ปี 2566 ขยายตัวเล็กน้อยในกรอบแคบ ๆ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสินค้าอาหารบางประเภทที่ขยายตัว เนื่องจากสภาพอากาศค่อนข้างแล้งกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0-2.0

## สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทย

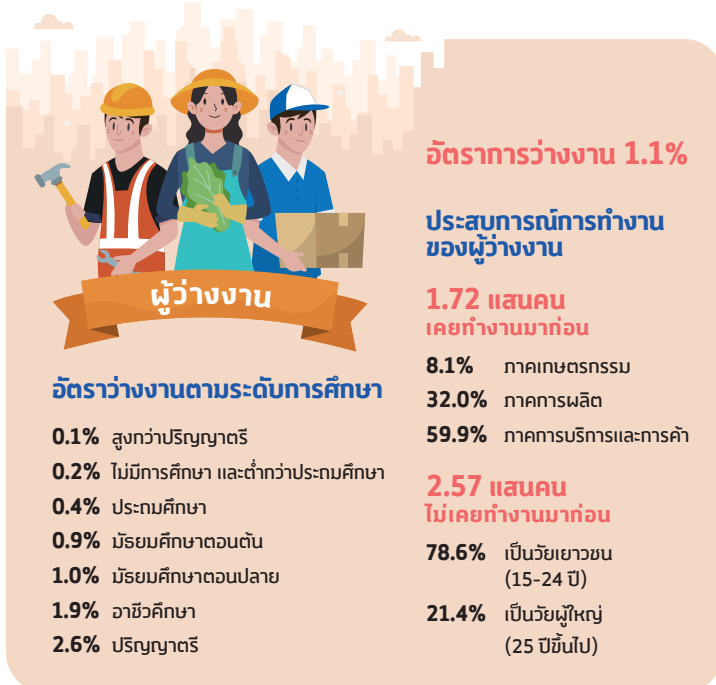


ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### ภาพที่ 1.8 จำนวนนักท่องเที่ยวไทยในช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2566

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2566 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวสะสมมีจำนวน 15,405,334 คน ขยายตัวร้อยละ 379.05 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจาก Asia and the Pacific มากที่สุด ซึ่งประเทศที่เดินทางเข้ามาไทยสูงสุด ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย จีน และอินเดียส่วนแนวโน้มครึ่งปีหลังนักท่องเที่ยวจีนยังคงเป็นกลุ่มประเทศที่เป็นความหวังเนื่องจากการเปิดให้นักท่องเที่ยวออกนอกประเทศได้ ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวบางส่วนอาจจะเลือกท่องเที่ยวในประเทศตัวเลือกอื่นแทนประเทศไทย เช่น ญี่ปุ่นและประเทศในกลุ่มยุโรป ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวอินเดียซึ่งเป็นกลุ่มใหม่ในช่วงฟื้นตัวของการท่องเที่ยว หลังสถานการณ์โควิด-19 ยังเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีส่วนสำคัญในภาคการท่องเที่ยวภาคตะวันออกทั้งนี้ปัจจัยที่ต้องจับตามองคือผลกระทบการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนซึ่งอาจจะส่งผลต่อกำลังซื้อและการใช้จ่าย

## สถานการณ์ด้านแรงงาน



หน่วย : ร้อยละ	2565				2566	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน	67.7	67.9	68.3	68.3	68.5	68.4
อัตราส่วนของผู้มีงานทำต่อประชากร	66.2	66.6	67.4	67.4	67.4	67.4
อัตราการว่างงาน	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1

อัตราการว่างงานไตรมาสที่ 2/2566 มีอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.1 ซึ่งอัตราการว่างงานกระจายอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 2.6 และอาชีวศึกษาร้อยละ 1.9

โดยผู้มีงานทำมีจำนวน 39.68 ล้านคน ผู้ว่างงาน 0.43 ล้านคน และผู้รอฤดูกาล 0.19 ล้านคน โดยผู้มีงานทำเพิ่มขึ้นจากภาคการผลิตร้อยละ 1.9 และภาคการค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

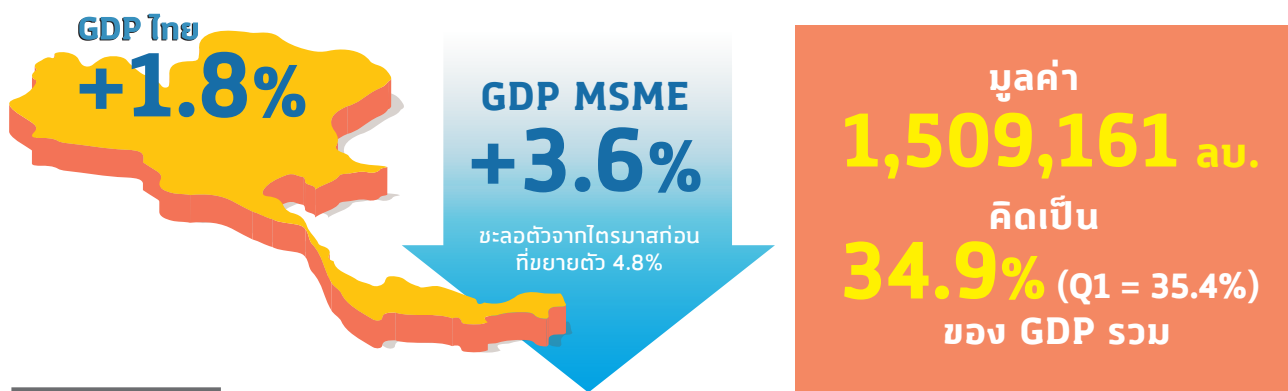
### ภาพที่ 1.9 อัตราการว่างงานในช่วงไตรมาสที่ 2/2566



## ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

### GDP MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ขยายตัว 3.6% ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 4.8% โดยมีมูลค่า 1,509,161 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมเท่ากับ 34.9% ขณะที่ GDP ไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ขยายตัว 1.8%



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 21 ส.ค. 66  
ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP ของทุกขนาดวิสาหกิจชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน โดยวิสาหกิจขนาดกลางขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 4.2% ขณะที่ GDP วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจขนาดย่อม ขยายตัว 3.4% และ 2.9% ตามลำดับ



แม้ว่าการบริโภคภาคเอกชนและการใช้จ่ายของครัวเรือนจะขยายตัว แต่ภาวะเงินเฟ้อที่สูงในปีก่อน ยังส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในปัจจุบันของประชาชน และหนี้ครัวเรือนที่สูง ผู้บริโภคจึงระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งยังไม่มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายครั้งใหม่จากภาครัฐ ทั้งนี้ ธุรกิจ micro ยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

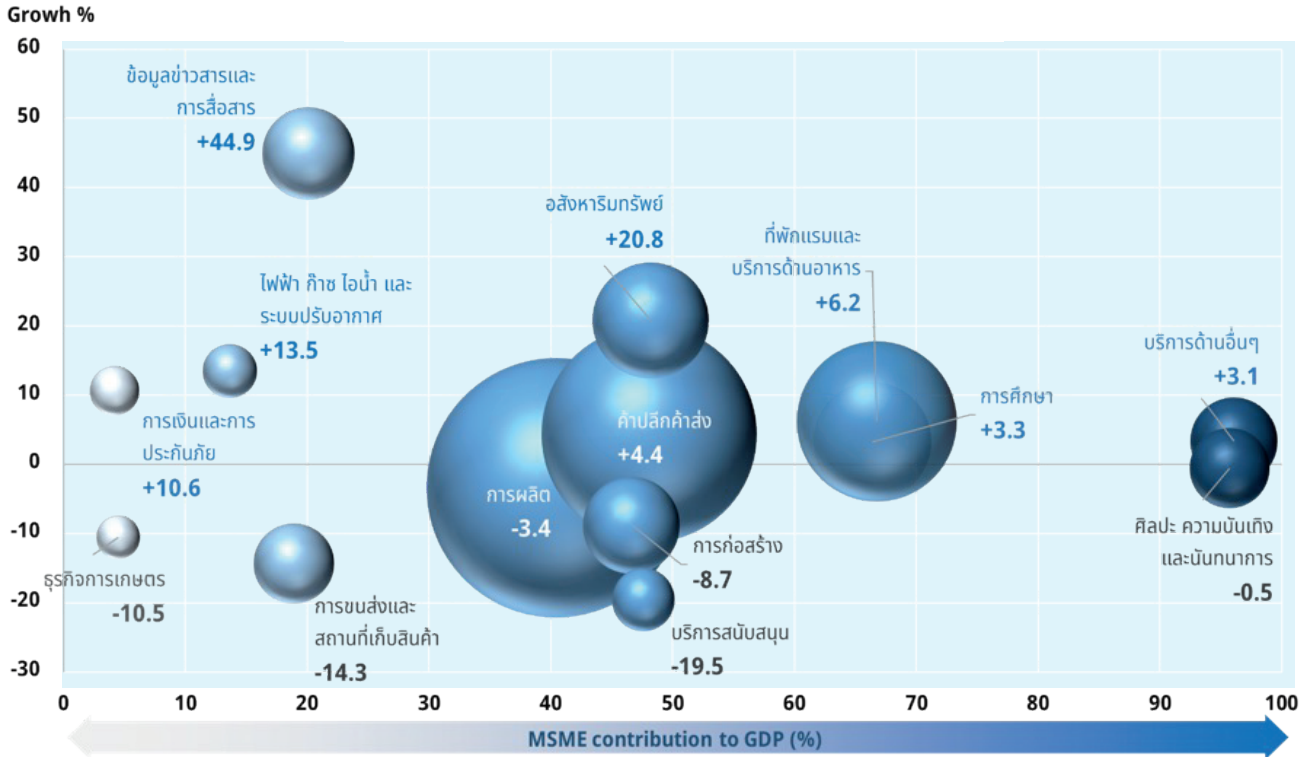
อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้ภาระต้นทุนบางส่วนของธุรกิจลดลง ธุรกิจมีกำไรเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การปรับขึ้นดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อภาระหนี้สิน รวมทั้งการที่ธนาคารเพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจ MSME มากขึ้น ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจขนาดย่อมในช่วงครึ่งปีหลัง

แม้ยังคงขยายตัวได้มากที่สุด โดยธุรกิจในการผลิตได้รับอานิสงส์จากการส่งออกที่ยังขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจในการค้าและการบริการ ยังขยายตัวได้ดีจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ขยายตัว แต่กลับพบว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉลี่ยลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรในช่วงครึ่งหลังของปี








GDP ของ MSME ในภาคการค้าและภาคการบริการส่วนใหญ่ยังฟื้นตัวต่อเนื่อง ขณะที่ MSME ในภาคการผลิต และธุรกิจการเกษตรลดลง โดยมีสาขาธุรกิจที่สำคัญดังนี้

### GDP MSME ไตรมาที่ 2 ปี 2566 ในสาขาธุรกิจที่สำคัญ




ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 21 ส.ค. 66  
 ประมวลผล GDP MSME : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

### สาขาธุรกิจ MSME ที่ขยายตัว

-  ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ยังขยายตัวต่อเนื่องจากการที่ระดับราคาสินค้าทั่วไปหรืออัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลงต่อเนื่อง รวมทั้งโปรโมชั่นส่งเสริมการขายที่มีต่อเนื่องทุกเดือน
-  สาขาธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร มีการชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนอย่างเห็นได้ชัด แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะขยายตัวได้ต่อเนื่อง แต่ในด้านรายได้จากนักท่องเที่ยวกลับไม่เป็นไปตามที่คาดไว้
-  สาขาธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร มีการขยายตัวในธุรกิจการผลิตสื่อและคอนเท้นท์ต่าง ๆ ทางออนไลน์
-  ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะธุรกิจให้เช่าบ้าน หอพัก และอพาร์ทเมนท์ จากการกลับมาเข้ามาศึกษาและทำงานในสถานที่ รวมถึงการท่องเที่ยวฟื้นตัว
-  ธุรกิจการเงินและการประกันภัย ขยายตัวโดยเฉพาะสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร โดยเป็นแหล่งเงินทุนให้กับธุรกิจขนาดเล็ก และเงินกู้เพื่อการใช้จ่ายของประชาชนในภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น

### สาขาธุรกิจ MSME ที่หดตัว

-  ได้แก่ ธุรกิจการเกษตร ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการผลิต และธุรกิจก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปีจะยังคงหดตัว โดยมีแรงกดดันจากปัญหาภัยแล้ง กำลังซื้อที่ลดลงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 ที่เกิดขึ้นได้ล่าช้า

## ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566

ภาพรวมการเติบโตของ GDP MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 มีมูลค่า 3,110,835 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.2% คิดเป็นสัดส่วน 35.2% ของ GDP รวม พบว่า GDP MSME ยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องทุกขนาดวิสาหกิจ แต่เริ่มมีแนวโน้มชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตดังนี้

### • ปัจจัยที่สนับสนุน

- รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งจากคนไทยและชาวต่างชาติ ทำให้ธุรกิจ MSME ในภาคการค้าและภาคการบริการ ได้แก่ ธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหาร และบริการอื่น ๆ เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสปาและเวลเนสขยายตัวต่อเนื่อง
- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เช่น เกาหลีใต้ เวียดนาม ซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น อาจช่วยทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวจากยุโรป หรือจีนได้
- การบริโภคภาคเอกชน และการจ้างงานของ MSME ยังคงขยายตัว โดยเฉพาะการจ้างงานในสาขาการบริการ แต่ก็เริ่มมีแนวโน้มชะลอตัวลงเช่นกัน

### • ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

- อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงในปีก่อน ทำให้ราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง และสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ยังอยู่ในระดับสูง (ไตรมาส 1/66 = 90.6%) จะทำให้การใช้จ่ายชะลอตัวลงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะเริ่มชะลอตัวลงตั้งแต่ต้นปี 2566 ก็ตาม
- การปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย ทำให้ธนาคารทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งจะซ้ำเติมปัญหาหนี้ครัวเรือน รวมทั้งต้นทุนของ MSME โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบปัญหาด้านสภาพคล่องมากที่สุด
- เศรษฐกิจโลกชะลอตัวทำให้กำลังซื้อจากต่างประเทศลดลง ส่งผลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวลดลงเช่นกัน แม้ว่าในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวจะยังขยายตัวได้ดี

### • แนวโน้มเศรษฐกิจของ MSME ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566

สสว. คาดว่า GDP MSME จะยังขยายตัวต่อเนื่อง แต่จะชะลอตัวลงจากช่วงครึ่งแรกของปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่น่าจะเป็นไปตามเป้าหมาย แต่ปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้ GDP ขยายตัวได้ต่ำกว่าที่คาด ได้แก่

- ปัญหาร้ายแรงจากภาวะเอลนีโญ ซึ่งนอกจากจะกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรแล้ว ยังกระทบต่อรายได้เกษตรกรซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค นอกจากนี้อุตสาหกรรมเกษตรอาจได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น
- กำลังซื้อของประชาชนยังเป็นปัญหาที่น่ากังวล ทั้งจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นมาตั้งแต่ปีที่แล้ว และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น รวมทั้งสัดส่วนหนี้ครัวเรือนที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการขึ้นดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน จะทำให้การบริโภคภาคครัวเรือนขยายตัวได้ต่ำกว่าที่คาด
- เศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัว จะกระทบทั้งในด้านรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ใช้จ่ายเฉลี่ยลดลง แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะยังขยายตัว และกระทบรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกลำดับที่สองของ MSME รองจากสหรัฐอเมริกา
- เศรษฐกิจและการค้าโลกชะลอตัว กระทบภาคการส่งออกของไทยอย่างมาก แม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกมูลค่าการส่งออกของ MSME จะขยายตัวได้สวนทางกับภาพรวมการส่งออกของประเทศที่หดตัว แต่เริ่มมีแนวโน้มชะลอตัวลงและคาดว่าจะชะลอต่อเนื่องตลอดช่วงครึ่งหลังของปี นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน การรวมกลุ่มทางการค้าและการกีดกันการค้าในรูปแบบใหม่ จะทำให้ภาคการส่งออกโดยรวมเติบโตได้น้อยกว่าที่คาดไว้



## ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2566 (ณ 25 สิงหาคม 2566)



**มาเลเซีย และจีน  
กลับมาท่องเที่ยวไทย  
มากที่สุด 2 อันดับแรก**



**ม.ค.-ก.ค. 2566  
นักท่องเที่ยวต่างชาติ  
เข้ามาประเทศไทยถึง  
15.4 ล้านคน**



**ช่วงเทศกาลสงกรานต์  
มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
463,459 คน**



**คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ  
จะเดินทางมาท่องเที่ยว  
ในไทยสูงถึงประมาณ  
25 ล้านคน**

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2566 คาดว่าเศรษฐกิจไทยสามารถกลับมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่มีทิศทางฟื้นตัวอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียและจีนที่กลับเข้ามาท่องเที่ยวไทยมากที่สุดเป็น 2 อันดับแรก ซึ่งครึ่งปีแรกของปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามายังประเทศไทยถึง 12.9 ล้านคน (ม.ค.-มิ.ย. และยอดสะสมถึง ก.ค. มีจำนวนถึง 15.4 ล้านคน) เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสัปดาห์เทศกาลสงกรานต์ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาตลอดสัปดาห์สงกรานต์ (10-16 เมษายน 2566) จำนวนทั้งสิ้นถึง 463,459 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) ประกอบกับกระแสการท่องเที่ยวของไทยในสื่อโซเชียลมีเดียที่มีเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้คาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มขยายตามที่คาดการณ์ ปัจจัยเสริมส่วนหนึ่งมาจากการมีช่วงวันหยุดของมาเลเซีย การปิดภาคเรียนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยุโรป ซึ่งภาคท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากปี 2565 ส่งผลให้การใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่เติบโตจากการจ้างงานปรับตัวดีขึ้น รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว โดยคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในไทยสูงถึงประมาณ 25 ล้านคน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566)

ในขณะที่ภาคการลงทุนมีสัญญาณเชิงบวกจากการฟื้นตัวของภาคบริการ รวมทั้งความต่อเนื่องของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการขยายตัวของการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อย่างไรก็ตาม การลงทุนและการส่งออกภาพรวมอาจเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก ทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ภาวะการเงินที่ตึงตัวขึ้น การชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและจีน สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยังคงมีความยืดเยื้ออย่างต่อเนื่อง ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจจำกัดการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งการเมืองที่จัดตั้งรัฐบาลล่าช้ากว่าช่วงเวลาการเริ่มพิจารณางบประมาณประจำปีตามปกติ ส่งผลต่อการจัดทำร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 วงเงิน 3.35 ล้านล้านบาท ที่ควรประกาศใช้ตั้งแต่ 1 ต.ค. 2566 โดยต้องใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อนในระหว่างรอการจัดทำกรอบงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลชุดใหม่ จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการใหม่ ๆ หรือการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายของภาครัฐ และอาจมีผลกระทบต่อความตั้งใจลงทุนของภาคเอกชน นับเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวมและ MSME ไทย ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและเศรษฐกิจโลกที่มีภาวะถดถอย



กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับเพิ่มคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2566 ที่ร้อยละ 3.0 จากเดิมคาดการณ์ในเดือน เม.ย. 2566 ที่ร้อยละ 2.8



IMF ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 ซึ่งลดลงร้อยละ 0.3 จากที่เคยคาดการณ์ไว้ในเดือน ต.ค. 2565



คาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2567 ที่ร้อยละ 3.0 ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากคาดการณ์เดิม



ปี 2567 IMF คาดการณ์เศรษฐกิจไทยจะเติบโตร้อยละ 3.6 เท่ากับที่คาดการณ์ไว้ในเดือน ต.ค. 2565

### ตารางที่ 3.1 สมมติฐานเพื่อใช้ประมาณการตัวเลขเศรษฐกิจ ปี 2566 (รอบ 25 สิงหาคม 2566)

สมมติฐาน	ปี 2565	ประมาณการ ปี 2566
อัตราการขยายตัวของ GDP ไทย	2.6%	2.5 - 3.0
การลงทุนภาคเอกชน	5.1%	2.1 - 3.2
การลงทุนภาครัฐบาล	-4.9%	1.8 - 2.3
การบริโภคภาคเอกชน	6.3%	3.8 - 4.3
การอุปโภคภาครัฐบาล	0.2%	(-1.5) - (-0.8)
การส่งออกสินค้า	5.5%	(-1.2) - (-0.7)
การนำเข้าสินค้า	15.3%	(-0.8) - (-0.4)

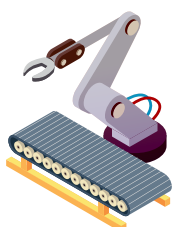
ที่มา : ข้อมูลประมาณการเศรษฐกิจ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ ได้ปรับประมาณการ GDP MSME ปี 2566 ตามทิศทางสถานการณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจัยต่าง ๆ จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของ MSME ด้วยเช่นกัน ซึ่ง สสว. ประเมินว่า ปี 2566 GDP MSME มีแนวโน้มที่จะหดตัวลงจากที่คาดการณ์ไว้ครั้งก่อน เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2566 ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยบวกจากการท่องเที่ยวที่ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัว แต่ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอยู่อีกหลายปัจจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยทางด้านการเมือง ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายงบประมาณ การลงทุนของรัฐ จากการประมาณการ GDP MSME ของ สสว. โดยใช้ MSME IO Table และ Macro Model คาดว่า

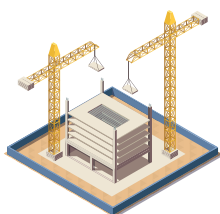
### GDP MSME ปี 2566 จะเติบโตอยู่ระหว่าง 3.5% – 4.5% โดยเป็นการขยายตัวของ GDP



ภาคการเกษตร  
ร้อยละ 3.6



ภาคการผลิต  
ร้อยละ 2.4



ภาคการก่อสร้าง  
ร้อยละ 3.1



ภาคการค้าส่งและค้าปลีก  
ร้อยละ 2.5



ภาคการบริการ  
ร้อยละ 7.6

## รายละเอียดของการประมาณการเศรษฐกิจในปี 2566 ในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

### 1. ภาคการท่องเที่ยว



สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยมีแนวโน้มไปในทางบวก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและชาวจีน ซึ่งคาดว่าภาพรวมของปี 2566 จำนวนนักท่องเที่ยวจะเป็นไปตามเป้าหมายที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประมาณการไว้ไม่น้อยกว่า 25 ล้านคน ซึ่งการที่สถานการณ์กลับมาในทิศทางบวกเช่นนี้ จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ธุรกิจภาคการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีต่อธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่าง ๆ ส่งผลให้การส่งออกภาคบริการมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้น โดยทาง สสว. ประมาณการไว้ว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาประเทศไทยในปี 2566 อยู่ในช่วง 23 - 27 ล้านคน

### 2. กำลังซื้อของภาคครัวเรือน



กำลังซื้อของภาคครัวเรือนมีการปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะในไตรมาสแรกและต้นไตรมาสสองที่ผ่านมา ประชาชนเริ่มมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นตามการท่องเที่ยวภายในประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้น ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เกิดการจับจ่ายใช้สอย รวมทั้งทางด้านการจ้างงานที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แต่ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย เลือกใช้เท่าที่จำเป็นเท่านั้น เนื่องจากยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมทั้งค่าครองชีพที่พุ่งขึ้น มีการวางแผนทางการเงินเพื่อเกิดเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคต โดยทาง สสว. คาดว่ากำลังซื้อของภาคครัวเรือน ในปี 2566 จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 3.8 - 4.3

### 3. การลงทุนภาคเอกชน



การลงทุนของประเทศไทยปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนได้จากยอดการขอรับการส่งเสริมการลงทุนใน 2 ไตรมาสแรก ของปี 2566 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3.64 แสนล้านบาท คิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 69.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนมากเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป และยานยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า เดินหน้าเข้ามาลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งบริษัทผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วน และสถานีชาร์จไฟฟ้า โดยทาง สสว. คาดว่าการลงทุนของภาคเอกชน ในปี 2566 จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 2.1 - 3.2

#### 4. การใช้จ่ายอุปโภคของภาครัฐ



การใช้จ่ายอุปโภคของภาครัฐคาดว่าจะมีการชะลอตัวลง อันเนื่องมาจากการจัดตั้งรัฐบาลได้ล่าช้ากว่าที่คาดการณ์กันไว้ ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะจัดตั้งรัฐบาลแล้ว แต่ยังมีผลกับการใช้งบประมาณภาครัฐในปี 2567 ที่จะล่าช้าออกไป โดยทาง สสว. คาดว่าการใช้จ่ายอุปโภคของภาครัฐบาล ในปี 2566 จะหดตัวโดยอยู่ในช่วงร้อยละ (-1.5) – (-0.8)

#### 5. การลงทุนของภาครัฐ



การลงทุนของภาครัฐคาดว่าจะมีการชะลอตัวลงเช่นเดียวกับกับการใช้จ่ายอุปโภคของภาครัฐ อันเนื่องมาจากสาเหตุของการจัดตั้งรัฐบาลล่าช้ากว่ากำหนด ซึ่งกระทบกับการอนุมัติงบประมาณในปี 2567 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงการที่ต้องพิจารณาลงทุนรายการใหม่ โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ต้องเริ่มได้ล่าช้าออกไป โดยทาง สสว. คาดว่าการลงทุนของภาครัฐ ในปี 2566 จะขยายตัวได้ในช่วงร้อยละ 1.8 – 2.3

#### 6. การส่งออกสินค้าและบริการส่งออก



สถานการณ์การส่งออกสินค้าของไทยหดตัวอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ทำให้มีความต้องการซื้อลดลงส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย อีกทั้งค่าเงินบาทมีความผันผวนเป็นช่วงกว้าง ซึ่งกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออกโดยหากค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ผู้ส่งออกจะมีรายได้ลดลง ส่วนภาคบริการส่งออกของไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดี จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยช่วงครึ่งแรกของปี 2566 มีจำนวนถึง 15.41 ล้านคน และคาดว่าในปี 2566 จะมีจำนวนเกิน 25 ล้านคนตามเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งเอาไว้ โดยทาง สสว. คาดว่าการส่งออกสินค้าของไทย ในปี 2566 จะอยู่ในช่วงร้อยละ (-1.2) – (-0.7) ส่วนด้านการส่งออกบริการในปี 2566 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ในช่วง 23 – 27 ล้านคน

จากผลกระทบดังกล่าวข้างต้น สสว. ประเมินว่า GDP MSME ปี 2566 จะเติบโตในช่วงร้อยละ 3.5 – 4.5 โดย GDP ภาคการเกษตร ขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.1 – 4.0 GDP ภาคการผลิต ขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.0 – 2.8 GDP ภาคการก่อสร้าง ขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.4 – 3.6 GDP ภาคการค้าส่งค้าปลีก ขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.1 – 2.9 และ GDP ภาคการบริการ ขยายตัวในช่วงร้อยละ 7.0 – 8.3

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุน ปัจจัยเสี่ยง และปัจจัยที่ต้องจับตามองในอนาคต ที่ส่งผลกระทบต่อการประมาณการ โดยสามารถจำแนกได้ ดังนี้

## ปัจจัยสนับสนุน

### • การท่องเที่ยวของไทยที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ภาคการท่องเที่ยวของไทยมีแนวโน้มที่ดี อันเนื่องจากสถานการณ์การเดินทางของประเทศต่าง ๆ ที่เริ่มผ่อนคลายใกล้เคียงภาวะปกติมากขึ้น ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างเสรี ส่งผลให้ชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและจีน ซึ่งพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ตั้งแต่ต้นปี 2566 จนถึงต้นเดือนกรกฎาคม 2566 มีจำนวน 15.41 ล้านราย คาดว่ายอดรวมนักท่องเที่ยวทั้งปีจะเป็นไปตามประมาณการที่จะมีจำนวนเกินกว่า 25 ล้านราย รวมทั้งมีปัจจัยสนับสนุนจากสื่อโซเชียลมีเดียที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง

### • การจัดตั้งรัฐบาล

เมื่อจัดตั้งรัฐบาลได้สำเร็จ ทำให้ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นและการดำเนินนโยบายเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจจะสามารถดำเนินการได้ชัดเจนและต่อเนื่องได้มากขึ้น

### • ต่างชาติเริ่มสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น

มีแนวโน้มที่นักลงทุนต่างชาติสนใจลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ และภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้ภาคธุรกิจมองหาประเทศทางเลือกเพื่อบริหารความเสี่ยงในการผลิต จึงมองประเทศที่มีลักษณะเป็นกลางอย่างประเทศไทย ซึ่งสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างประเทศมาได้บางส่วนแล้ว โดยช่วง 7 เดือนแรกของปี 2566 ชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17 มีเงินลงทุนเข้ามาจำนวน 58,950 ล้านบาท ทำให้เกิดการจ้างงาน 3,594 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2566) ซึ่งประเทศไทยมีการส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนพร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน Logistics และการคมนาคมขนส่ง ให้นักลงทุนชาวต่างชาติ ทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นสนใจลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งไทยยังมีแรงงานที่มีคุณภาพและมีทักษะที่มีค่าแรงงานสมเหตุสมผล

## ปัจจัยเสี่ยง

### • ความล่าช้าในการใช้จ่ายงบประมาณปี 2567 ส่งผลกระทบต่อเบิกจ่ายงบประมาณและการลงทุนของภาครัฐ

ความล่าช้าของการจัดตั้งรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณปี 2567 ที่จะล่าช้าออกไปอีกอย่างน้อย 2 ไตรมาส ซึ่งจะกระทบต่อการเบิกจ่ายงบประมาณด้านการลงทุนเป็นหลัก โดยคาดว่าจะการเบิกจ่ายงบประมาณการลงทุนในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้อาจได้รับผลกระทบประมาณ 5 - 7 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 - 0.4 ของ GDP ปี 2566

### • แนวโน้มราคาน้ำมันดิบสูงขึ้นต่อเนื่องจากการลดกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC

จากการที่กลุ่ม OPEC+ นำโดยประเทศซาอุดีอาระเบีย มีมติประกาศลดการผลิตน้ำมันลง 1.66 ล้านบาร์เรลต่อวันตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงเดือนธันวาคม 2566 ทำให้ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง อันจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันของไทยที่ปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนทางด้านการขนส่ง

### • ความกังวลต่อภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่เกินขีดจำกัดการณั้รวมถึงวิกฤตในภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีน

เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญมีสัญญาณชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง มีแนวโน้มที่ Fitch ratings จะปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือภาคธนาคารในสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศจีนวิกฤตจากภาคอสังหาริมทรัพย์เริ่มส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นขึ้น ข้ำเติมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของจีน ส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าหลักของไทย ทำให้การส่งออกของไทยชะลอตัว

## ปัจจัยที่ต้องจับตามองในอนาคต

### • ภัยแล้งจากภาวะเอลนีโญ

ผลจากภาวะภัยแล้งส่งผลต่อผลผลิตและรายได้ของภาคการเกษตรที่จะหดตัวลง ซึ่งเมื่อผลผลิตลดลงทำให้สินค้าเกษตรราคาสูงขึ้น แต่ทว่าผลผลิตที่ลดลงจะส่งผลต่อรายได้ครัวเรือนภาคเกษตรและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องต่อไป ซึ่งจากการที่ผลผลิตภาคการเกษตรและรายได้ที่ลดลงจะทำให้คนในภาคเกษตรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อยเผชิญความเสี่ยงจากปัญหาหนี้ครัวเรือนสูงขึ้น อีกทั้งภัยแล้งสร้างความเสียหายไปถึงอุตสาหกรรมต้นน้ำตลอดจนอุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้สินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบ

### • ปัญหาหนี้สินของลูกหนี้รายย่อย

ทั้งหนี้สินในภาคครัวเรือน กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และรายย่อย (MSME) โดยเฉพาะในสาขาสำคัญที่ยังมีข้อจำกัดในการฟื้นตัวอยู่ ปัญหาเรื่องการชำระหนี้ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดระยะเวลา ปัญหานี้นอกกรอบ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศและเศรษฐกิจในระยะยาว

### • ความยืดหยุ่นของสงครามรัสเซีย-ยูเครน

สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนคาดว่าจะยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อจึงทำให้ราคาพลังงานหรือน้ำมันดิบยังคงตัวในระดับสูง เนื่องจากรัสเซียเป็นผู้ส่งออกพลังงานหรือน้ำมันดิบอันดับ 3 ของโลก ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าเกือบทุกประเภท ราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะต้นทุนการขนส่งที่ต้องปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกราคาพลังงานในตลาดโลก รวมถึงค่าไฟฟ้า และส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อของไทยและหลายประเทศทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2565

### • การชะลอตัวของนักท่องเที่ยวจีน

แม้ว่าการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มการฟื้นตัวดีขึ้นแต่ทว่านักท่องเที่ยวชาวจีนที่เคยเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักอันดับต้น ๆ เริ่มมีสัญญาณการชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวเนื่องจากเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ทำให้ชาวจีนระมัดระวังการใช้จ่ายเงินเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น

## ตารางที่ 3.2 ประมาณการ GDP MSME ปี 2566 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

MSME by sector	MSME by sector	
	ปี 2565	ปี 2566f
<b>GDP MSME</b>	<b>4.5</b>	<b>3.5 – 4.5 (4.1-5.2)</b>
- ภาคการเกษตร	4.6	3.1 – 4.0 (3.4-4.4)
- ภาคการผลิต	1.2	2.0 – 2.8 (2.4-3.3)
- ภาคการก่อสร้าง	-5.4	2.5 – 3.6 (3.5-4.2)
- ภาคการค้าส่งค้าปลีก	7.3	2.1 – 2.9 (2.4-3.3)
- ภาคการบริการ	7.7	7.0 – 8.3 (7.9-9.5)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ หมายถึง ค่าประมาณการครั้งก่อน ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2566



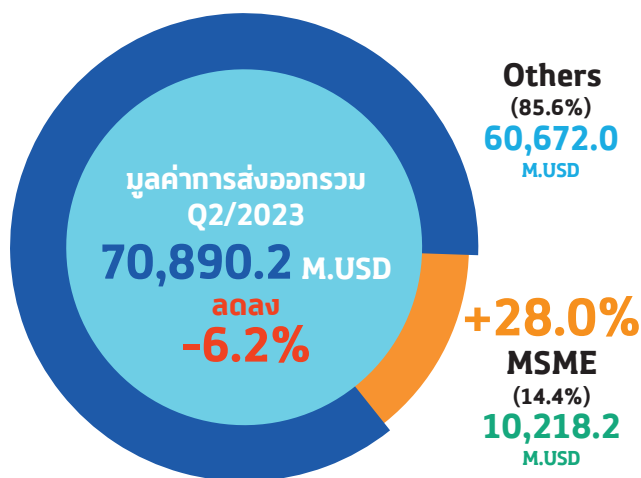
## สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

### การส่งออกของ MSME



มูลค่าการส่งออกของ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

**ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 28.0%**  
เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนและขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2

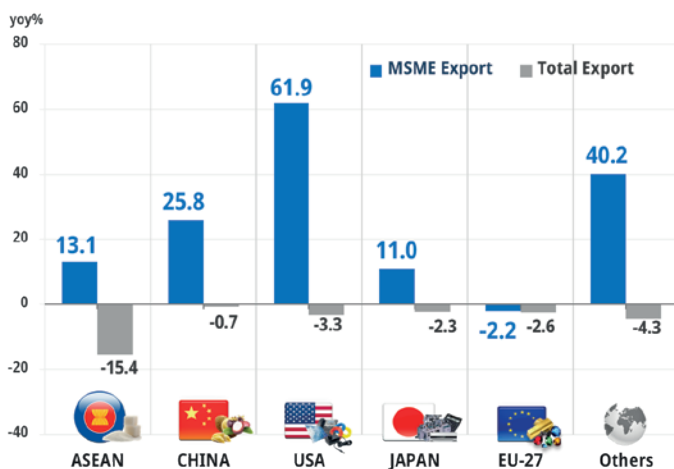


ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 MSME มีการส่งออกสินค้า คิดเป็นมูลค่า 348,415.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10,218.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 28.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวม เท่ากับ 14.4% เร่งขึ้นจากไตรมาสแรกที่ขยายตัว 26.3% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 มีมูลค่า 70,890.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง จากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.2% เร่งขึ้นจากการลดลง 4.5% ในไตรมาสก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### อัตราการขยายตัวของ MSME Export ไปยังตลาดหลัก ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

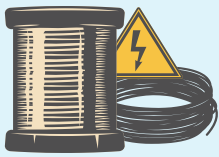


เมื่อพิจารณาตามตลาดส่งออกหลัก พบว่ายังขยายตัวได้ในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ที่ขยายตัวได้ถึง 61.9% สำหรับตลาดจีน อาเซียน และญี่ปุ่น ยังขยายตัวได้ค่อนข้างดี ยกเว้นการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปที่ลดลงเท่ากับ 2.2%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME 5 ลำดับแรก พบว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 มูลค่าส่งออกขยายตัวได้เกือบทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบที่ขยายตัวถึง 94.4% โดยเป็นการส่งออกไปยังสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนกว่า 40% ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัว 52.8% ซึ่งส่วนใหญ่ ได้แก่ ส่งออกเครื่องเพชรพลอยทำด้วยเงิน เพชรหรือพลอยที่ยังไม่เจียรระไน และสินค้าในกลุ่มผลไม้สดที่กลับมาขยายตัว 24.3% โดยเฉพาะการส่งออกไปยังจีนที่มีสัดส่วนกว่า 75% ของมูลค่าส่งออกผลไม้สดของ MSME ขยายตัวถึง 50.8%



MSME Share 12.7%

**อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และอุปกรณ์  
(HS-85)**  
1,566.2 M.USD  
**+142.3%**

MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 12.7% ในสินค้ากลุ่มนี้ มีมูลค่า 1,566.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดสำคัญคือสหรัฐฯ สินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์ solar cell



MSME Share 37.0%

**ผลไม้สด  
(HS-08)**  
1,258.3 M.USD  
**+10.1%**

MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 37.0% ในสินค้ากลุ่มนี้ มีมูลค่า 1,258.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดสำคัญคือจีนซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้ากว่า 80% สินค้าสำคัญ ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และมะพร้าว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความนิยมของผู้บริโภคชาวจีน รวมทั้งการขนส่งที่รวดเร็วผ่านทางรถไฟความเร็วสูงใน สปบ. ลาว



MSME Share 77.4%

**น้ำตาล  
(HS-17)**  
1,119.7 M.USD  
**+37.1%**

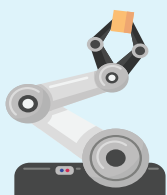
MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 77.4% ในสินค้ากลุ่มนี้ มีมูลค่า 1,119.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดสำคัญคือประเทศในกลุ่มอาเซียน และจีน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น



MSME Share 33.9%

**อัญมณีและ  
เครื่องประดับ  
(HS-71)**  
1,106.1 M.USD  
**+31.8%**

MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 33.9% ในสินค้ากลุ่มนี้ มีมูลค่า 1,106.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดสำคัญคือฮ่องกง สหรัฐฯ และอินเดีย



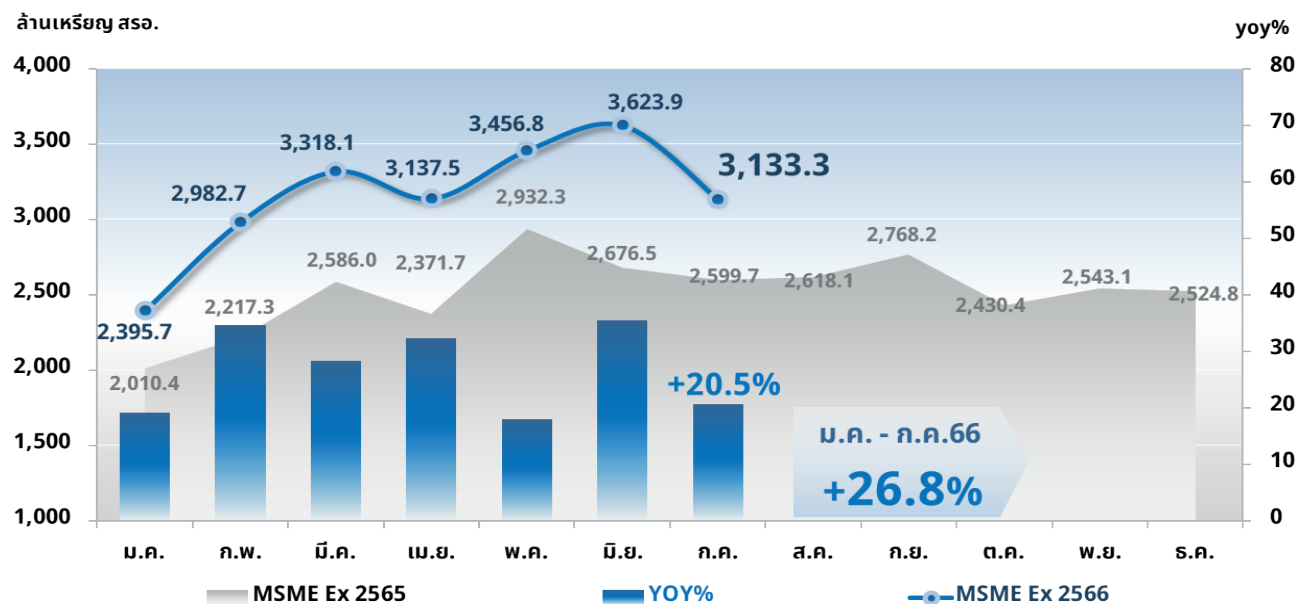
MSME Share 4.9%

**เครื่องจักร  
และอุปกรณ์  
(HS-84)**  
500.4 M.USD  
**+16.0%**

MSME มีสัดส่วนมูลค่าส่งออก 4.9% ในสินค้ากลุ่มนี้ มีมูลค่า 500.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดสำคัญคือ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเวียดนาม สินค้าสำคัญ คือ อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ เครื่องพิมพ์ และเครื่องกังหันไอพ่น

# แนวโน้มการส่งออกของ MSME ไตรมาสที่ 3 และครึ่งหลังของปี 2566

## มูลค่าส่งออกของ MSME ปี 2565 - 2566



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 749,877.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22,048.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 26.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.5%

ตลาดส่งออก	Contribute to MSME exports (%)	7M 2023 (YoY%)							
		JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	
CHINA	17.9	10.1	30.0	32.8	92.0	-21.0	32.2	37.4	27.3
USA	18.1	89.7	43.1	47.8	63.4	64.0	58.3	64.0	61.1
JAPAN	6.1	3.0	-4.0	-0.0	7.9	17.3	7.8	7.3	5.5
EU-27	5.9	30.7	4.8	8.9	-12.8	4.5	2.0	13.5	6.8
ASEAN-5	11.6	-18.4	8.1	20.4	-3.1	11.4	27.4	-17.9	5.2
CLMV	13.5	8.0	28.9	15.4	15.8	20.0	6.1	5.9	14.3
APEC	72.1	19.4	39.9	29.6	47.2	16.3	44.1	26.2	31.5
GCC	2.1	15.9	90.5	32.2	-8.6	-17.5	-2.5	-4.1	11.3
BRICS	21.6	17.5	33.9	42.1	90.8	-13.2	39.9	39.4	33.0

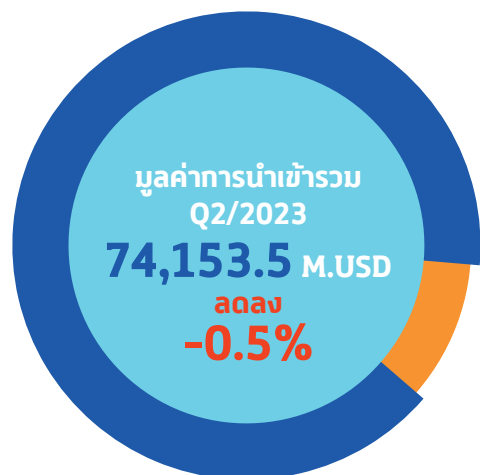
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกพบว่ายังขยายตัวได้ทุกกลุ่ม โดยตลาดสหรัฐขยายตัวได้มากที่สุด 61.1% ขณะที่ตลาดจีนกลับมาขยายตัวได้ต่อเนื่องหลังจากลดลงในเดือน พ.ค. 66 สำหรับตลาดอาเซียน และญี่ปุ่น มีแนวโน้มชะลอลง โดยเฉพาะกลุ่ม ASEAN-5 (อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์) ที่ลดลงถึง 17.9% ในเดือน ก.ค. ทั้งนี้ การส่งออกไปยังจีนและกลุ่ม CLMV มีความเสี่ยงที่จะชะลอลงต่อเนื่องหลังจากนี้ จากภาวะเศรษฐกิจและปัญหาเงินเฟ้อ

สสว. ประเมินการมูลค่าการส่งออกของ MSME ในปี 2566 จะขยายตัวอยู่ระหว่าง 10% - 15% โดยคาดว่า การส่งออกของ MSME ในช่วงครึ่งหลังของปีจะขยายตัวได้ระหว่าง 8% - 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจะชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญในช่วงครึ่งปีหลัง

## การนำเข้าของ MSME



การนำเข้าของ MSME ปี ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566  
ขยายตัว 16.8% (YOY) ชะลอลงจากไตรมาสก่อน  
ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบ



**Others**  
(86.2%)  
**63,907.2**  
M.USD











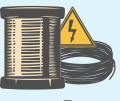

**+16.8%**  
**MSME**  
(13.8%)  
**10,246.3**  
M.USD

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 MSME ของปี 2566  
มีมูลค่าเท่ากับ 353,613.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น  
10,246.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 16.8%  
โดยมีส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.8%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ MSME พบว่า การนำเข้าจากจีนยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะการนำเข้า  
ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าหรือ EV ในประเทศ ขณะที่การนำเข้าจากอาเซียน  
และญี่ปุ่นหดตัว

แหล่งนำเข้า	อัตราการขยายตัว (YOY)	สินค้านำเข้าสำคัญของ MSME		
	<b>China (44.8%)</b> <b>+29.3%</b>	 อุปกรณ์ไฟฟ้า <b>+50.3%</b>	 เครื่องจักร <b>+11.5%</b>	 ยานยนต์ <b>+404.3%</b>
	<b>Asean (16.2%)</b> <b>-4.0%</b>	 อัญมณี <b>+24.9%</b>	 อุปกรณ์ไฟฟ้า <b>-11.2%</b>	 พืชผัก <b>+14.4%</b>
	<b>Japan (7.1%)</b> <b>-3.1%</b>	 เครื่องจักร <b>-3.3%</b>	 อุปกรณ์ไฟฟ้า <b>-3.7%</b>	 ยานยนต์ <b>+50.2%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

## มูลค่านำเข้าสินค้าที่สำคัญของ MSME 10 ลำดับแรก ไตรมาส 2 ปี 2566

HS-MSME	Q2/2023 M.USD	Growth (YOY)	Share in MSME Export
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,452.9	35.1%	14.6%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,374.1	12.1%	13.9%
HS87 ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	764.4	246.1%	7.7%
HS71 ัญมณีและเครื่องประดับ	715.7	26.0%	7.2%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	553.5	26.0%	5.6%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	551.1	-4.8%	5.6%
HS90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	343.6	20.0%	3.5%
HS72 เหล็กและเหล็กกล้า	279.3	1.4%	2.8%
HS76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	249.5	47.0%	2.5%
HS38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	247.7	-9.2%	2.5%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่านำเข้าสินค้าที่สำคัญของ MSME 10 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 เป็นสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางเป็นหลัก โดยกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าขยายตัวในอัตราที่สูง ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวในกลุ่มสินค้าส่งออก ดังนั้นจึงคาดว่า การนำเข้าสินค้าของ MSME จะชะลอลงตามการชะลอลงของการส่งออก

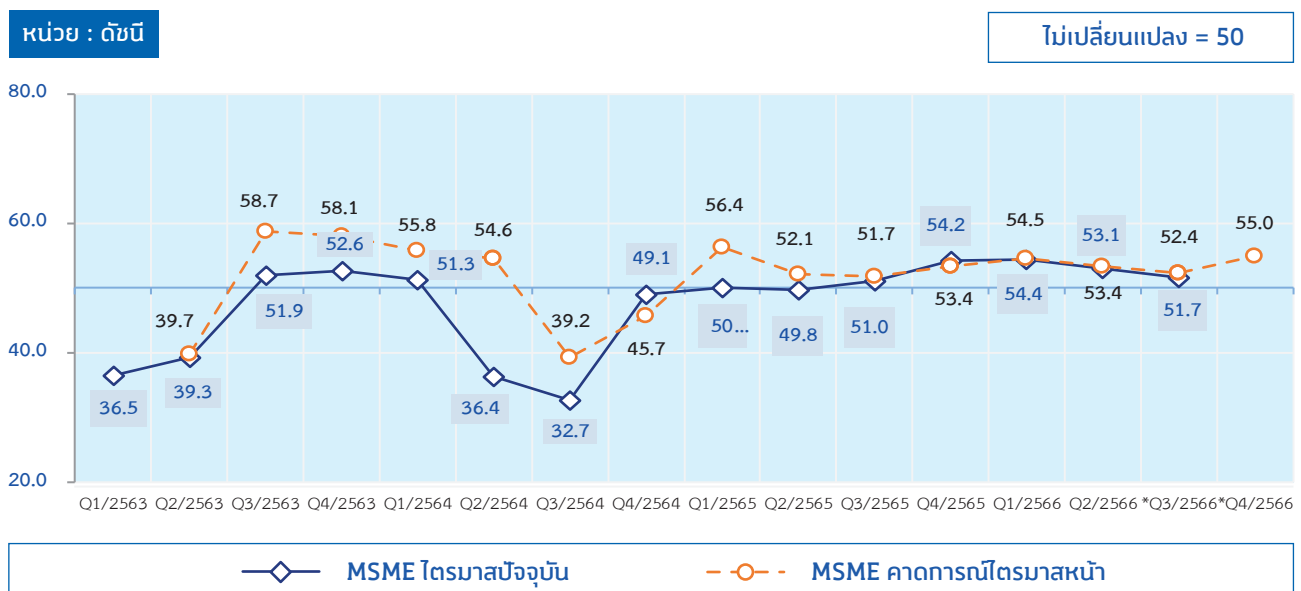
สำหรับประเด็นสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ได้แก่

- การส่งออกในภาพรวมของประเทศที่ยังคงลดลงติดต่อกัน สะท้อนภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว ขณะที่การส่งออกของ MSME กลับขยายตัวได้ต่อเนื่อง
- ค่าเงินบาทที่ยังคงเคลื่อนไหวในกรอบแคบ ๆ อยู่ระหว่าง 34 – 35 บาท/USD แม้จะมีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายทั้งเฟด และรพท. ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทั้ง MSME ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2566

“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 3/2566 (ค่าเฉลี่ยเดือน ก.ค. – ส.ค. 2566) อยู่ในระดับที่ลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงตามภาวะค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง และแนวโน้มสถานการณ์ต้นทุนที่ยังผันผวน โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าสาธารณูปโภคที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการกังวลต่อค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงและความสามารถในการสร้างรายได้และการใช้จ่ายของผู้บริโภคในอนาคต”



ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ดีขึ้น" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)  
 ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ทรงตัว" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)  
 ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่น "ลดลง" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2566

หมายเหตุ : \*Q3/2566 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือน ก.ค. – ส.ค. 2566

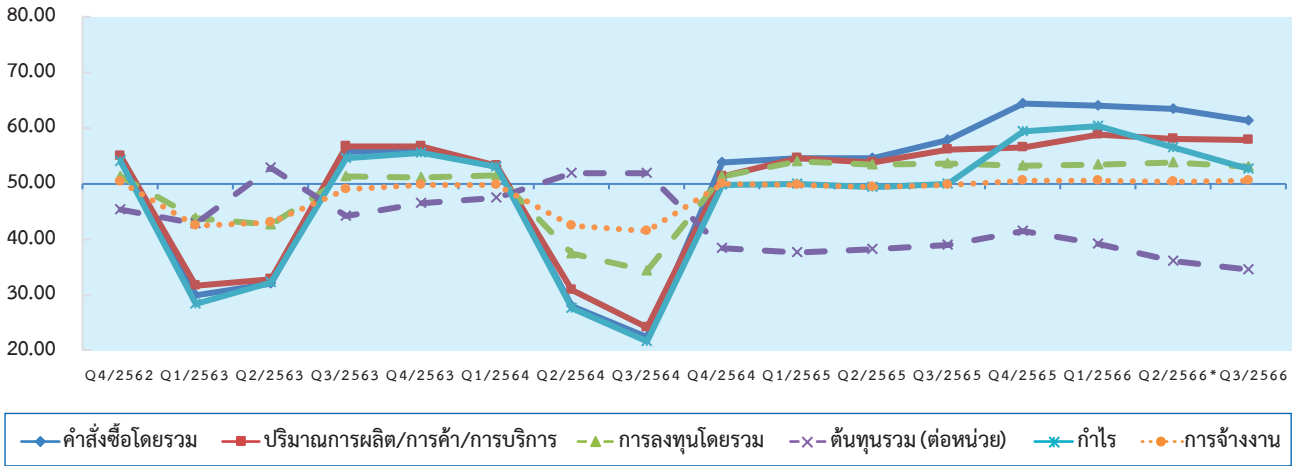
\*Q4/2566 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือน ต.ค. – พ.ย. 2566

### ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (เฉลี่ยเดือน ก.ค.-ส.ค. 2566)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ของประเทศ ไตรมาส 3 ปี 2566 (ค่าเฉลี่ยเดือน ก.ค. – ส.ค. 2566) อยู่ที่ระดับ 51.7 โดยความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ระดับ 53.1 เป็นผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงตามภาวะค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อความมั่นใจในการลงทุนของผู้ประกอบการและการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน ทำให้กระทบกับยอดขายและปริมาณการผลิต/บริการในเกือบทุกภาคธุรกิจ แนวโน้มสถานการณ์ด้านต้นทุนที่ยังผันผวน โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าสาธารณูปโภคที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการกังวลต่อค่าครองชีพและความสามารถในการสร้างรายได้และการใช้จ่ายของผู้บริโภคในอนาคต รวมทั้งมีความกังวลต่อการปรับค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำ

หน่วย : ดัชนี

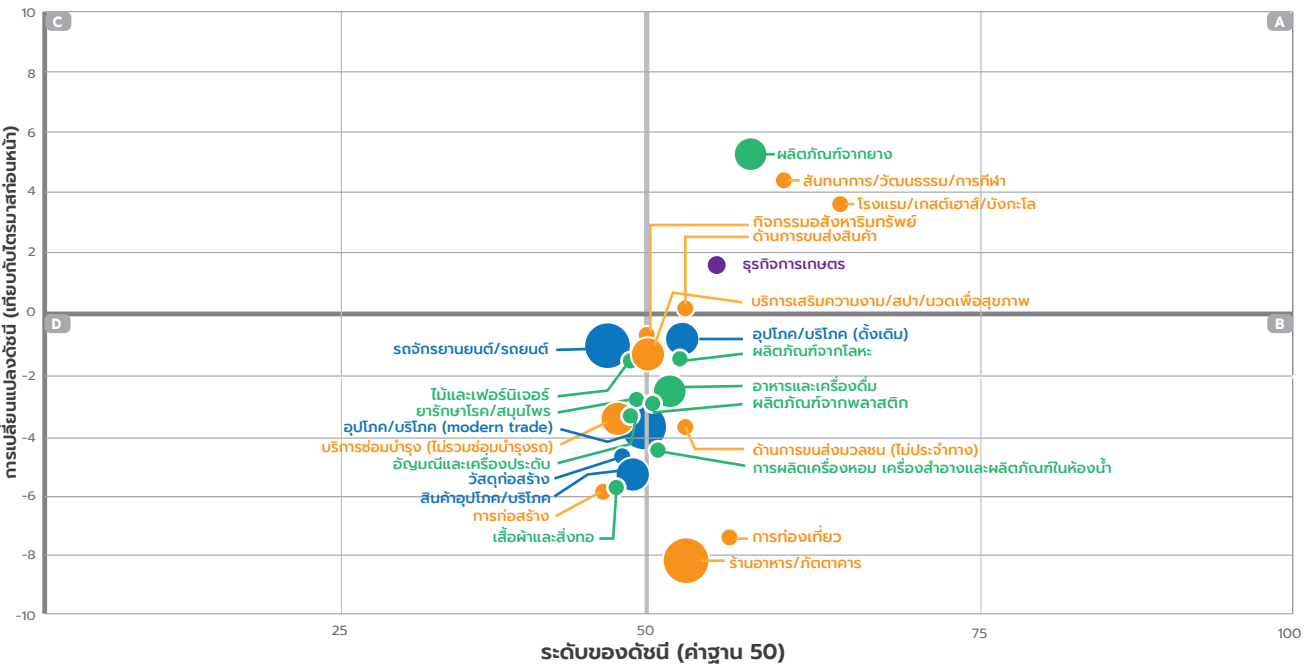
ไม่เปลี่ยนแปลง = 50



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2566  
หมายเหตุ : \*Q3/2566 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือน ก.ค. - ส.ค. 2566

ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี (เฉลี่ยเดือน เม.ย.-พ.ค. 2566)

องค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะกำไร คำสั่งซื้อโดยรวม ต้นทุนรวม การลงทุน และปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ จากความกังวลด้านราคาพลังงานและค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงขณะที่การจ้างงานทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้าอย่างไรก็ตามองค์ประกอบดัชนีเกือบทั้งหมดยังคงมีค่าอยู่เกินค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก ยกเว้นด้านต้นทุน

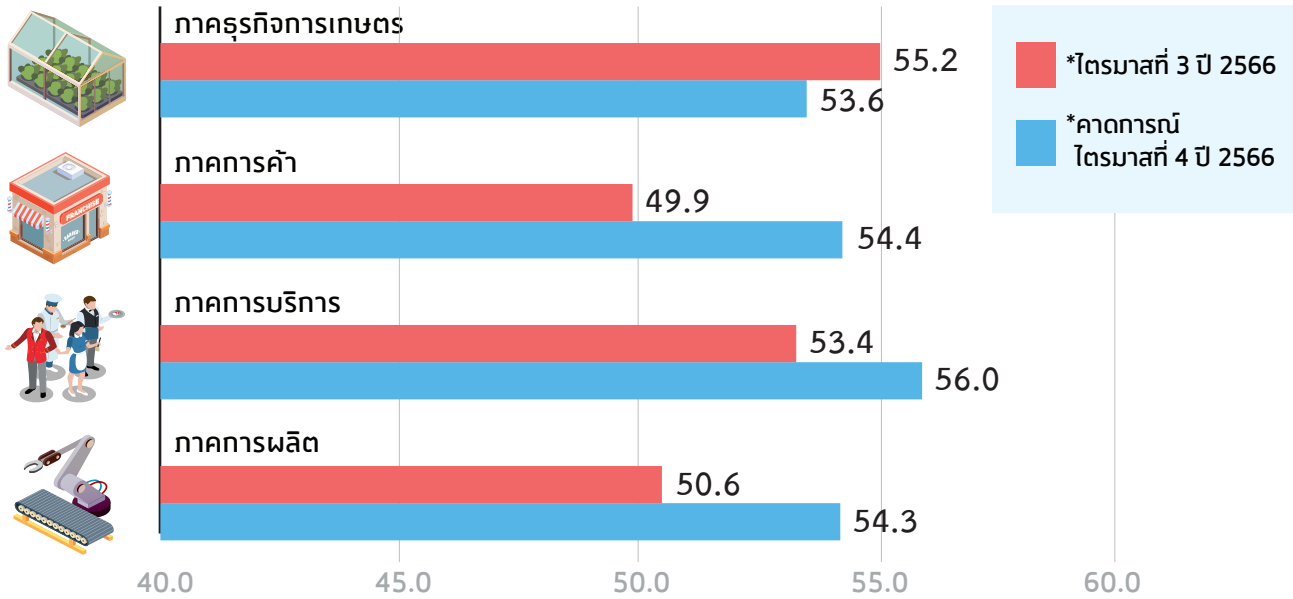


สี : ● สาขารัฐกิจภาคการผลิต  
● สาขารัฐกิจภาคการค้า  
● สาขารัฐกิจภาคการบริการ  
● สาขารัฐกิจภาคการเกษตร

ขนาด : ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง น้อยกว่า 100 ราย  
● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100-200 ราย  
● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง มากกว่า 200 ราย

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนพฤษภาคม 2566  
หมายเหตุ : \*Q2/2566 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือน เม.ย. - พ.ค. 2566

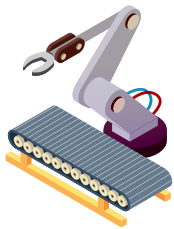
ภาพที่ 5.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME รายสาขารัฐกิจ (เฉลี่ยเดือน ก.ค.-ส.ค. 2566)



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม 2566  
 หมายเหตุ : \*Q3/2566 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือน ก.ค. - ส.ค. 2566  
 \*Q4/2566 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีภาคการณัของเดือน ต.ค. - พ.ย. 2566

#### ภาพที่ 5.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามภาคธุรกิจ ดัชนีไตรมาสปัจจุบันและภาคการณั ไตรมาสหน้า (ค่าเฉลี่ยเดือน ก.ค.-ส.ค. 2566)

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะภาคการบริการ ภาคการผลิต และภาคการค้า ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรปรับตัวดีขึ้น จากราคาผลผลิตบางประเภทที่ราคาปรับสูงขึ้น



#### ภาคการผลิต

ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า ผลของต้นทุนการขนส่งเป็นสำคัญ และกำลังซื้อที่ชะลอลง ส่งผลต่อราคาขายและกำไรของผู้ประกอบการ รวมถึงความกังวลด้านต้นทุนค่าแรงงาน



#### ภาคการบริการ

ชะลอลงตัวลดลงจากไตรมาสก่อน รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวในบางสาขาจากกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงสภาพอากาศที่ไม่เอื้อต่อกิจกรรมบริการบางประเภท เช่น การก่อสร้าง หรือกิจกรรมสันทนาการกลางแจ้ง และร้านอาหาร



#### ภาคการค้า

ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะภาคการค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภคค้าส่งวัสดุก่อสร้างและค้าปลีกสมัยใหม่ ที่ได้รับผลกระทบจากค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนในการซื้อสินค้าเพื่อการขายต่อสูงขึ้น



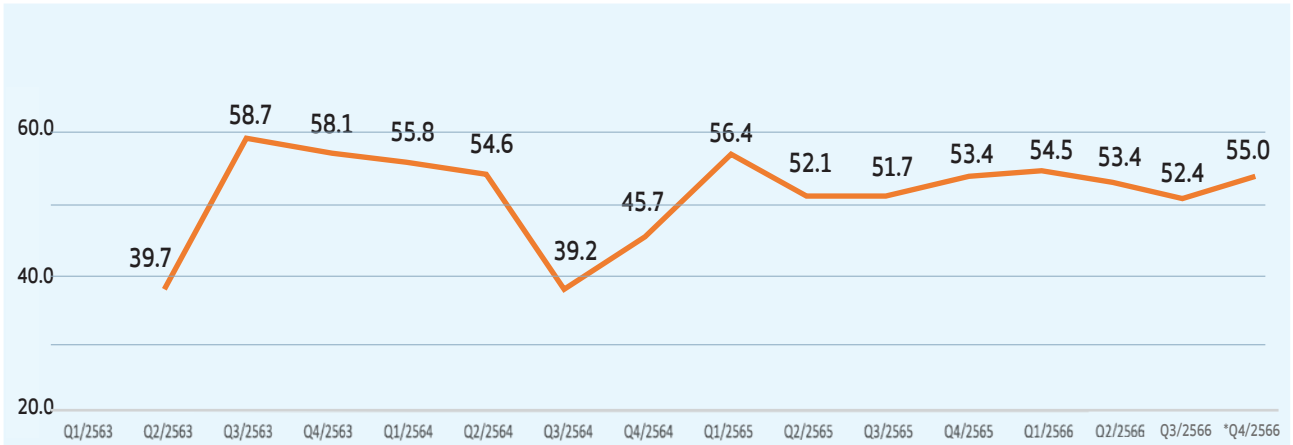
#### ภาคธุรกิจการเกษตร

ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากเข้าสู่ฤดูการเพาะปลูก อีกทั้งเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มผลไม้เมืองหนาวเข้าสู่ตลาด และจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อย เช่น ลำไย ทำให้ราคาปรับสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ภัยแล้งในอนาคต



หน่วย : ดัชนี

ไม่เปลี่ยนแปลง = 50



**ดัชนี > 50** หมายถึง ความเชื่อมั่น "ดีขึ้น" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)  
**ดัชนี = 50** หมายถึง ความเชื่อมั่น "ทรงตัว" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)  
**ดัชนี < 50** หมายถึง ความเชื่อมั่น "ลดลง" จากไตรมาสก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2566  
 หมายเหตุ : \*Q4/2566 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือน ต.ค. - พ.ย. 2566

### ภาพที่ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์การของเดือน ต.ค.-พ.ย. 2566)

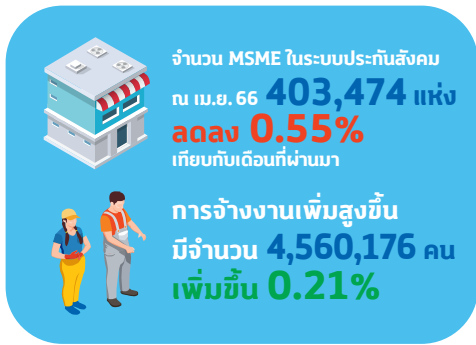
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ไตรมาส 4 ปี 2566 (ค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือน ต.ค. - พ.ย. 2566) ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับคาดการณ์ไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากการคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีเป็นสำคัญ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลจะออกมาในอนาคต





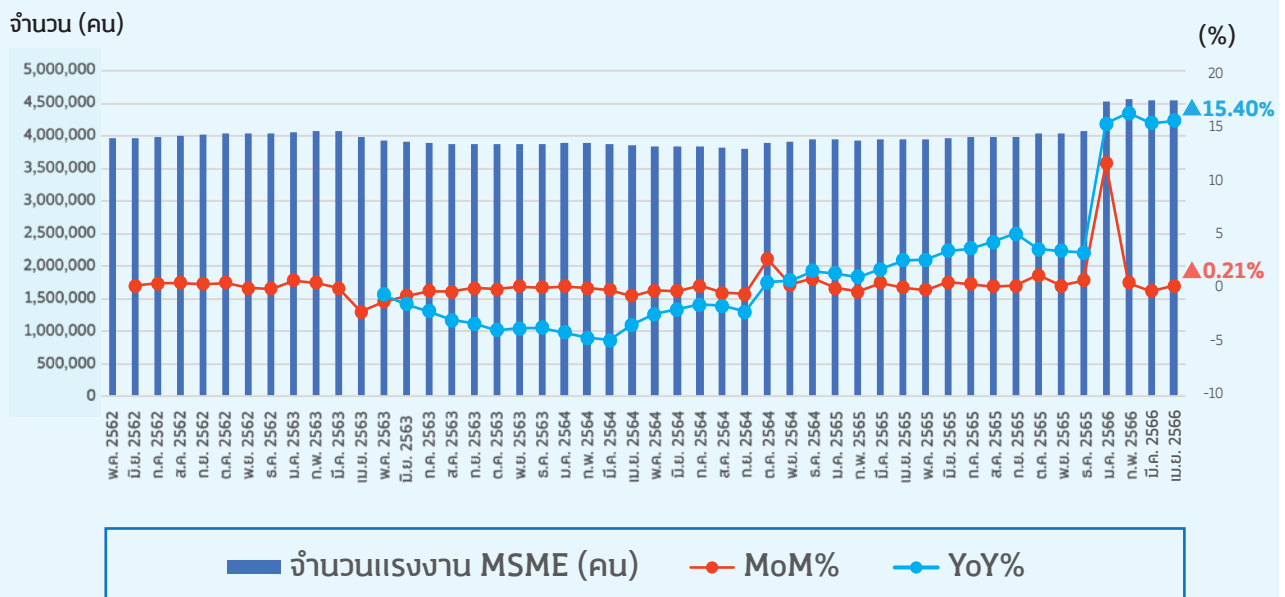
## การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

### ภาพรวมการจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



ภาพรวมการจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม เดือนเมษายน 2566 พบว่า มีจำนวน MSME 403,474 แห่ง ซึ่งลดลงร้อยละ 0.55 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 9.55 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับการจ้างแรงงานในเดือนเมษายน 2566 มีจำนวน 4,560,176 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.21 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.40 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

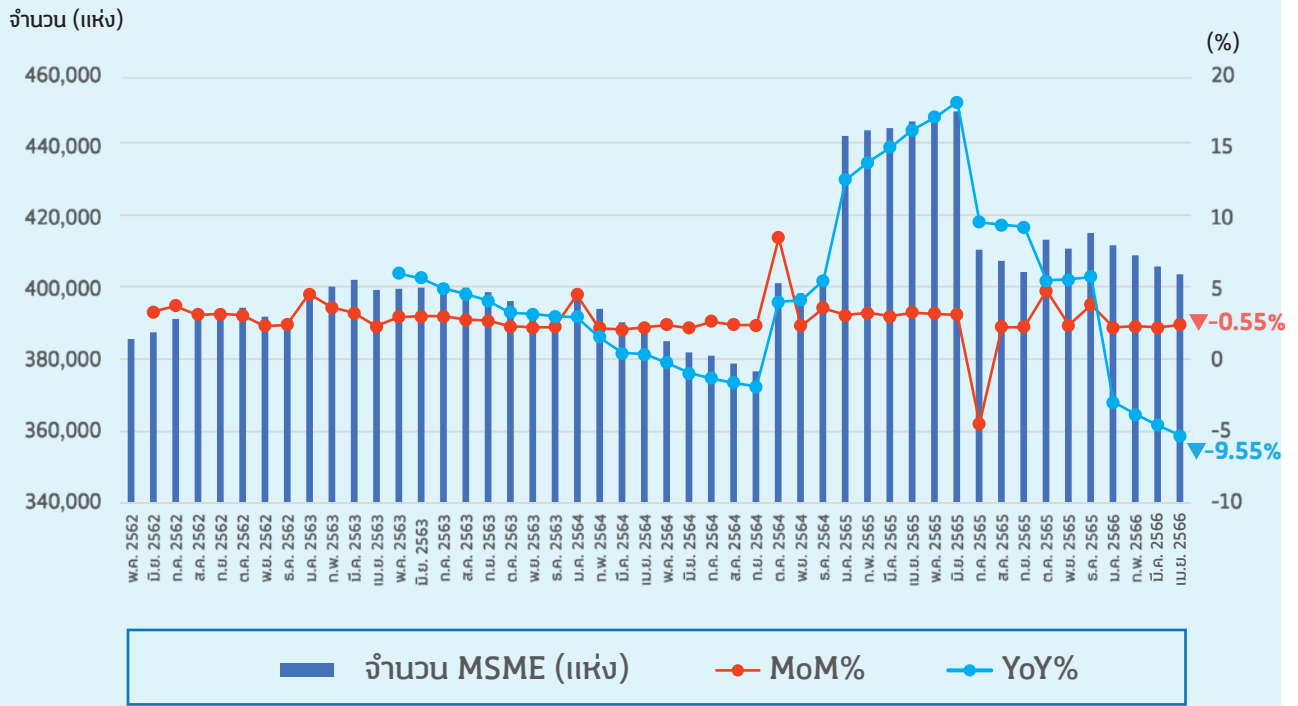
### จำนวนแรงงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (พฤษภาคม 2562 - เมษายน 2566)



หมายเหตุ : (1) จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ  
(2) ฐานข้อมูลการจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ของ สสว. เริ่มตั้งแต่ พฤษภาคม 2562  
ที่มาของข้อมูล : ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาพที่ 6.1 จำนวนแรงงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

### จำนวน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (พฤษภาคม 2562 - เมษายน 2566)

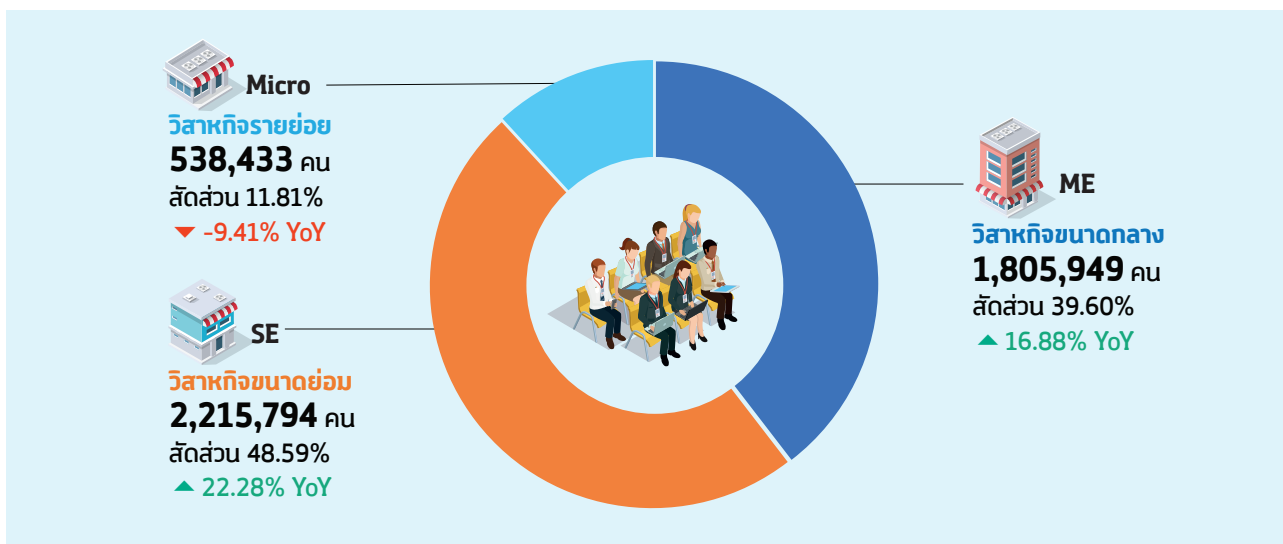


หมายเหตุ : (1) จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ  
(2) ฐานข้อมูลการจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ของ สสว. เริ่มตั้งแต่ พฤษภาคม 2562  
ที่มาของข้อมูล : ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาพที่ 6.2 จำนวน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

เมื่อพิจารณาการจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม เดือนเมษายน 2566 โดยจำแนกตามขนาดวิสาหกิจพบว่า วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีการจ้างแรงงานมากที่สุด จำนวน 2,215,794 คน หรือคิดเป็น 48.59% ของการจ้างงานแรงงาน MSME ทั้งหมด ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ซึ่งลดลง -6.78% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 22.28% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือ วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีจำนวน 1,805,949 คน คิดเป็น 39.60% ซึ่งลดลง 10.02% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 16.88% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และวิสาหกิจรายย่อย (Micro) จำนวน 538,433 คน คิดเป็น 11.81% ลดลง 5.96% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า และลดลง 9.41% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

## การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ



หมายเหตุ : จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

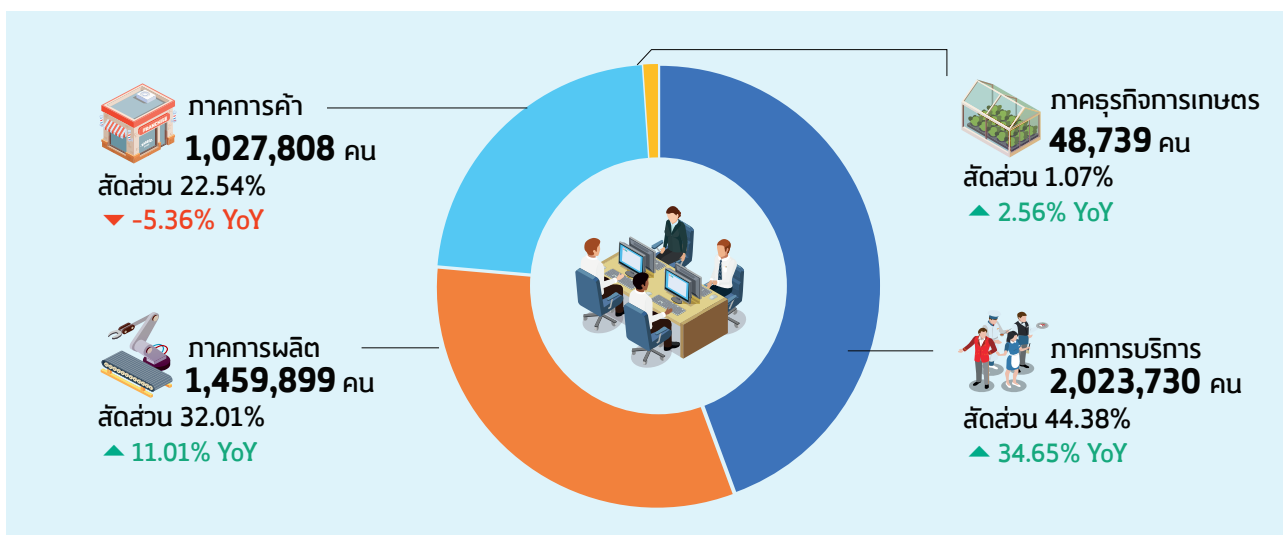
ที่มาของข้อมูล : ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาพที่ 6.3 การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

เมื่อพิจารณาการจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม โดยพิจารณาตามประเภทของธุรกิจ พบว่า ในช่วงเดือนเมษายน 2566 มีการจ้างงานอยู่ในภาคบริการมากที่สุด มีจำนวนแรงงาน 2,023,730 คน คิดเป็น 44.38% ของการจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม รองลงมาคือภาคการผลิต มีจำนวน 1,459,899 คน คิดเป็น 32.01% ภาคการค้า มีจำนวน 1,027,808 คน คิดเป็น 22.54% และ ภาคธุรกิจการเกษตร มีจำนวน 48,739 คน คิดเป็น 1.07%

## การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามประเภทธุรกิจ



หมายเหตุ : จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

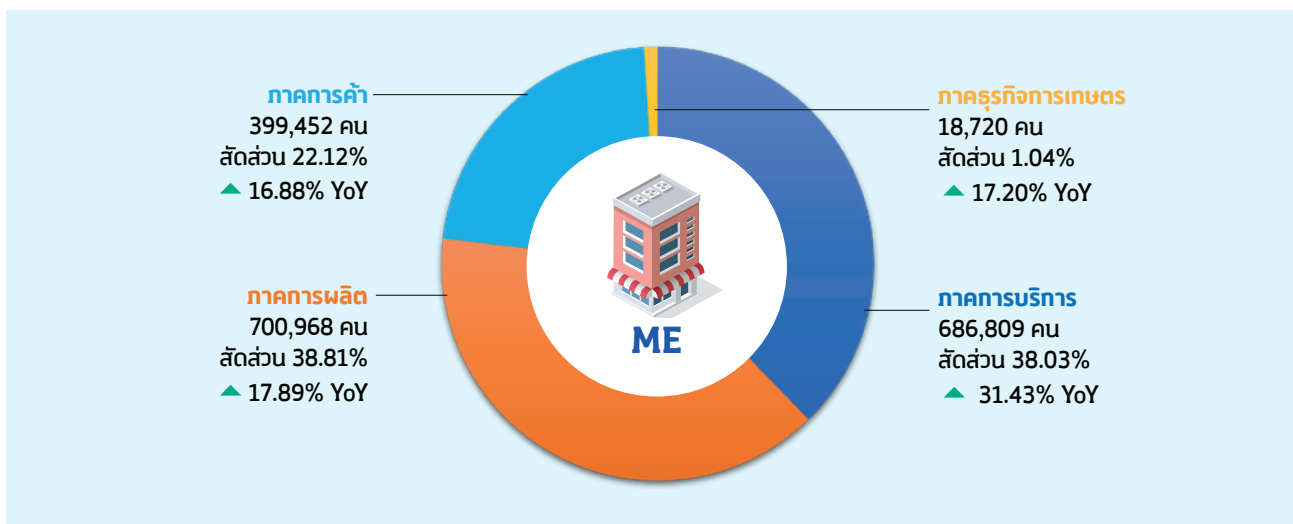
ที่มาของข้อมูล : ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาพที่ 6.4 การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามประเภทธุรกิจ

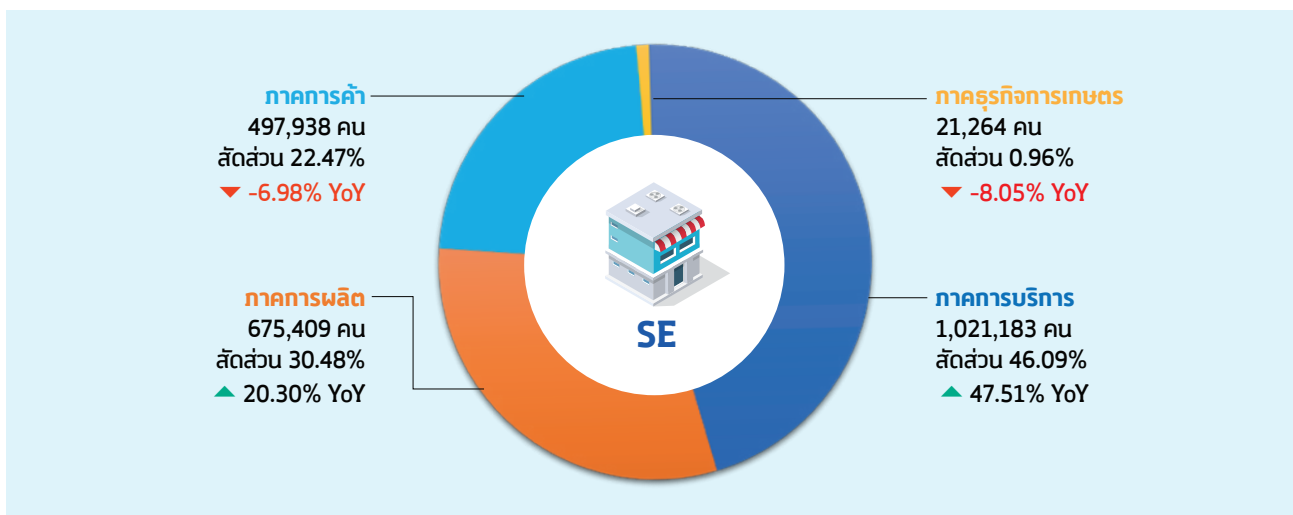
เมื่อพิจารณาการจ้างงานฯ ตามกลุ่มธุรกิจ (เมษายน 2566) พบว่า วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีการจ้างแรงงานอยู่ในภาคการผลิตมากที่สุด มีจำนวน 700,968 คน คิดเป็น 38.81% ของการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลาง รองลงมาคือภาคการบริการ คิดเป็น 38.03% มีจำนวน 686,809 คน ภาคการค้า คิดเป็น 22.12% มีจำนวน 399,452 คน และภาคธุรกิจการเกษตร คิดเป็น 1.037% จำนวน 18,270 คน วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีการจ้างงานในภาคบริการมากที่สุด คิดเป็น 46.09% ของการจ้างงานวิสาหกิจขนาดย่อม รองลงมาคือภาคการผลิต คิดเป็น 30.48% มีจำนวน 675,409 คน ภาคการค้า 497,938 คน คิดเป็น 22.47% และภาคธุรกิจการเกษตร 21,264 คน คิดเป็น 0.96% วิสาหกิจรายย่อย (Micro) มีการจ้างงานในภาคบริการสูงสุด คิดเป็น 58.64% ของการจ้างงานในวิสาหกิจรายย่อย มีจำนวน 315,738 คน รองลงมาคือ ภาคการค้า จำนวน 130,418 คน คิดเป็น 24.22% ภาคการผลิต 83,522 คน คิดเป็น 15.51% และภาคธุรกิจการเกษตร 87,555 คน คิดเป็น 1.626%

### การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



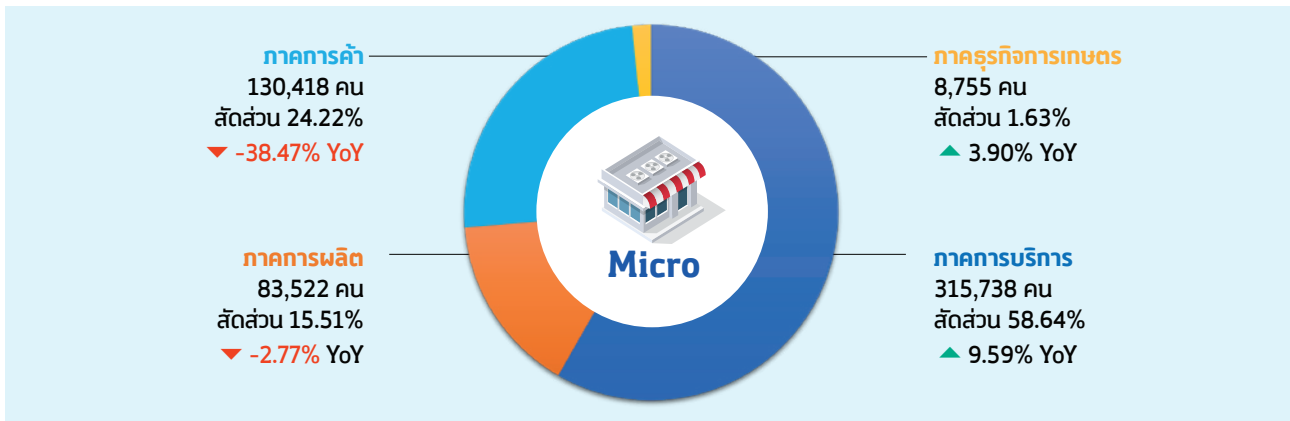
ภาพที่ 6.5 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

### การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



ภาพที่ 6.6 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

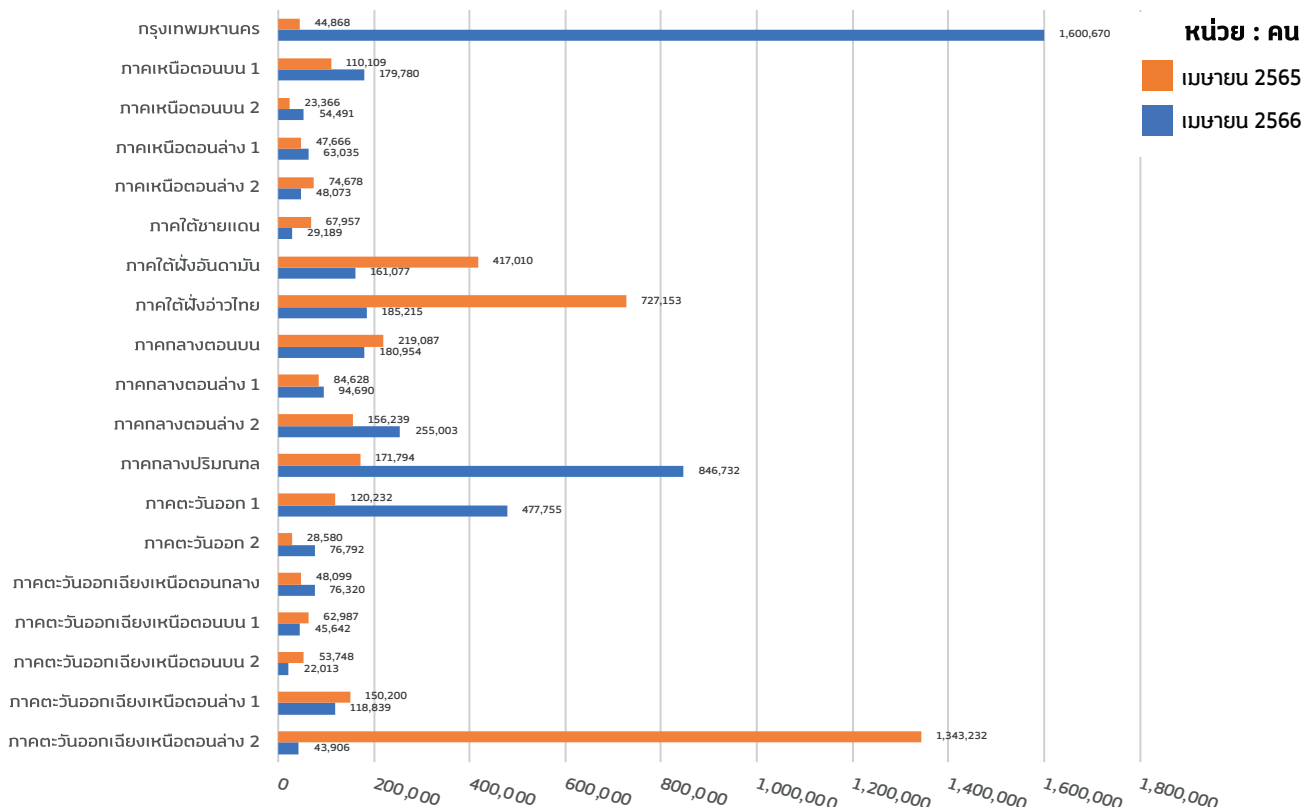
## การจ้างงานของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



### ภาพที่ 6.7 การจ้างงานของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ตามพื้นที่กลุ่มจังหวัด (เมษายน 2566) พบว่า พื้นที่กลุ่มจังหวัดที่มีการจ้างงานแรงงานสูงสุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร มีการจ้างงาน 1,600,670 คน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 35.10 ของการจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม รองลงมาคือ ภาคกลางปริมณฑล (สมุทรปราการ ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.57 และภาคตะวันออก 1 (ฉะเชิงเทรา ระยอง ชลบุรี) คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.48 เมื่อเปรียบเทียบการจ้างงาน MSME ตามพื้นที่กลุ่มจังหวัด ช่วงเมษายน 2566 และปีที่ผ่านมา พบว่า ภาคใต้ฝั่งอันดามัน (กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ระนอง สตูล) การจ้างงานขยายตัวเพิ่มขึ้น 33.97% รองลงมาคือ ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) และพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีการจ้างงานขยายตัวเพิ่ม 19.69% และ 19.17%

### การจ้างงาน MSME มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามพื้นที่กลุ่มจังหวัด



หมายเหตุ : จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล : ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

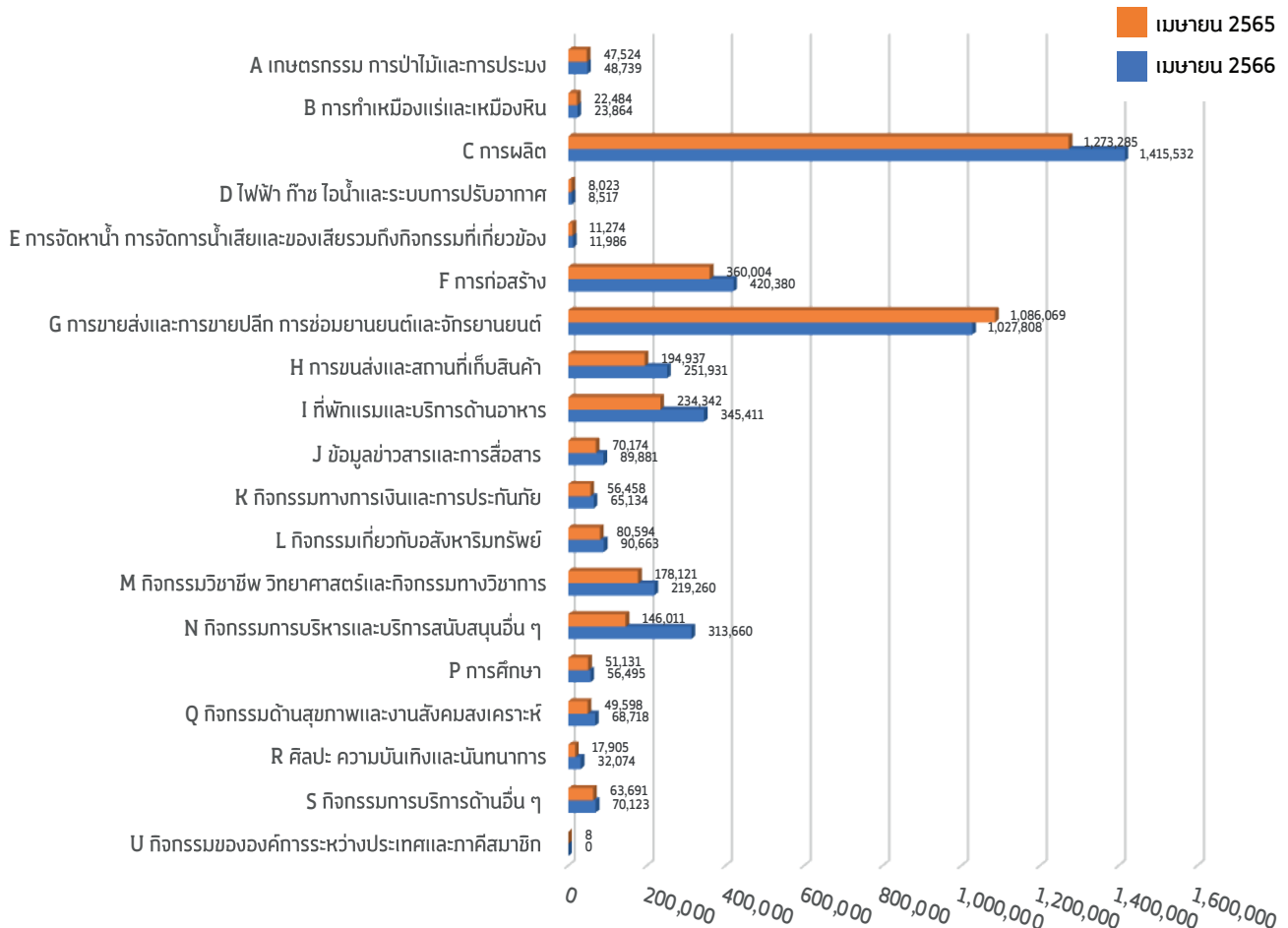
ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาพที่ 6.8 การเปรียบเทียบการจ้างงานของ MSME มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามพื้นที่กลุ่มจังหวัด

เมื่อพิจารณาการจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม โดยพิจารณาตามประเภทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (เมษายน 2566) พบว่า มีการจ้างแรงงานใน กิจกรรมการผลิต (หมวด C) สูงสุด คิดเป็น 31.04% มีจำนวนจ้างงาน 1,415,532 คน ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.04% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 11.17% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา รองลงมาคือ กิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (หมวด G) มีจำนวนจ้างงาน 1,027,808 คน คิดเป็น 22.54% ลดลง 0.45% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และลดลง 5.36% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กิจกรรมการก่อสร้าง (หมวด F) 420,380 คน ลดลง 1.16% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 16.77% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ต่อมาคือกิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร (หมวด I) คิดเป็น 7.57% จำนวน 345,411 คน ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.73% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 47.40% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และกิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ (หมวด N ) คิดเป็น 6.88% จำนวน 313,660 คน ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.76% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 114.82% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

## การจ้างงานของ MSME มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

หน่วย : คน



หมายเหตุ : จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล : ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาพที่ 6.9 การเปรียบเทียบการจ้างงานของ MSME มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม (เมษายน 2566) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

## แนวโน้มตลาดแรงงานในช่วงครึ่งหลังปี 2566

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 สถานการณ์การจ้างแรงงานในประเทศปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของไทยฟื้นตัวดีขึ้นจากกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลสถานการณ์แรงงานไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระบุว่าภาพรวมการจ้างงานขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากการขยายตัวของกำลังแรงงานนอกภาคเกษตรโดยเฉพาะสาขาโรงแรมและภัตตาคาร และอัตราการว่างงานแม้ปรับตัวลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ก็มีแนวโน้มดีขึ้น ซึ่งมีอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.06

แม้สถานการณ์ต่าง ๆ เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงสถานการณ์ COVID-19 เช่น กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องที่ฟื้นตัวได้ดีหรือสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มมีแนวโน้มที่ชัดเจนขึ้นจากนโยบายของรัฐบาลใหม่ แต่ก็ยังมีประเด็นสำคัญด้านแรงงานที่ควรติดตามดังต่อไปนี้

- นโยบายด้านแรงงานของรัฐบาล เช่น การเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาทต่อวัน และการปรับเงินเดือนของผู้ที่จบปริญญาตรีให้เริ่มต้นที่ 25,000 บาทต่อเดือน แม้ว่ารัฐบาลไม่ได้ปรับขึ้นทันทีแต่เป็นการวางแผนที่จะทำให้สำเร็จภายในปี พ.ศ. 2570 แม้จะเป็นข้อดีสำหรับแรงงานที่จะมีค่าครองชีพเพิ่มขึ้นสำหรับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน แต่ในมุมมองของผู้ประกอบการยังคงเป็นประเด็นที่ควรเฝ้าติดตาม เนื่องจากในขณะนี้สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศที่ฟื้นตัวได้ดีจากกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง แต่ปัญหาเรื่องภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงด้วยเหตุจากต้นทุนราคาสินค้าโดยเฉพาะราคาเชื้อเพลิงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ราคาสินค้าปรับเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งประชาชนมีการจำกัดการใช้จ่าย หากในสภาพเศรษฐกิจเช่นนี้มีการขึ้นค่าแรงอาจจะเป็นการเพิ่มภาระให้กับผู้ประกอบการในด้านต้นทุนการประกอบธุรกิจมากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติที่จะหันไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านของไทยแทน สำหรับผู้ประกอบการที่มีเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจที่ไม่มากพอก็จะไม่สามารถจ่ายเงินค่าจ้างได้ผู้ประกอบการอาจจะลดการจ้างงานลงแรงงานเดิมที่มีอยู่อาจจะโดนปลดออกจะยิ่งทำให้คนว่างงานเพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนรูปแบบการจ้างแรงงานแบบชั่วคราว/ระยะสั้นหรือการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนแรงงานคนเพราะลงทุนเพียงครั้งเดียวแต่สามารถใช้งานได้ในระยะยาว ในทางกลับกันหากเป็นช่วงที่สภาพเศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น การขึ้นค่าแรงก็จะส่งผลดีอย่างมากต่อแรงงาน
- การเข้ามาทำงานในประเทศไทยของแรงงานชาวต่างชาติ เช่น ลาว จีน เป็นต้น เนื่องจากประเทศเหล่านี้กำลังประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจทำให้คนเริ่มออกมาหางานทำในประเทศที่มีสถานการณ์ทางเศรษฐกิจดีกว่าประเทศของตนเอง และหากนโยบายการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลทำได้ทันที ยิ่งเป็นแรงจูงใจให้พวกเขาเข้ามาในไทยมากดังนั้นภาครัฐควรมีมาตรการควบคุมไม่ให้กลุ่มแรงงานต่างชาติเข้ามาแย่งงานในงานที่ถูกกำหนดไว้ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เช่น งานตัดผม/เสริมสวย งานนายหน้า/ตัวแทน งานบริการทางกฎหมาย งานเลขานุการ เป็นต้น







## ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการคำนวณในรูปแบบดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ 1. มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ 2. มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 3. มิติการดำเนินงานของกิจการ 4. มิติผลประกอบการของกิจการ ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 17 ตัว ดังนี้



### มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ Factor Dimension

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินกู้ยืมภาระเบา



### มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ Attribute Dimension

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์



### มิติการดำเนินงานของกิจการ Operation Dimension

- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษามาตรฐานลูกค้าประจำ



### มิติผลประกอบการของกิจการ Performance Dimension

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัด  
ศักยภาพและโอกาสในการเติบโต  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณ  
จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1

#### 0.80 หรือมากกว่า

มีศักยภาพและโอกาส  
เติบโตในระดับสูงมาก

#### 0.70 – 0.79

มีศักยภาพและโอกาส  
เติบโตในระดับสูง

#### 0.55 – 0.69

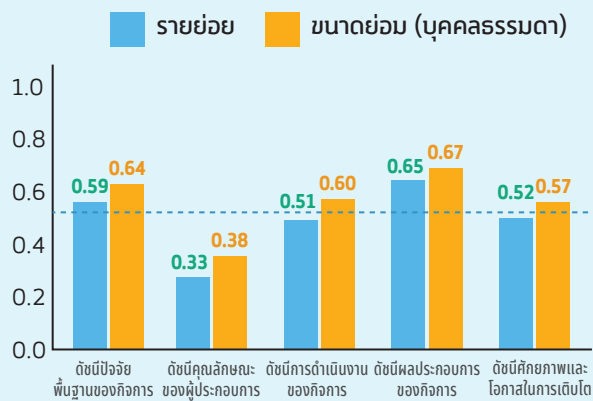
มีศักยภาพและโอกาส  
เติบโตในระดับปานกลาง

#### ต่ำกว่า 0.55

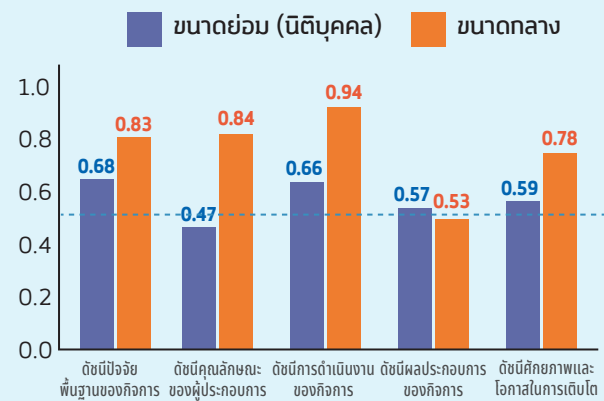
มีศักยภาพและโอกาส  
เติบโตในระดับต่ำ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2566 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ SME จำนวน 1,002 ราย ทั่วประเทศ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ร้อยละ 80.74 ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) ร้อยละ 18.76 และผู้ประกอบการขนาดกลาง (ME) ร้อยละ 0.50 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ ร้อยละ 40.72 สาขาค้าปลีกค้าส่ง ร้อยละ 37.72 สาขาภาคการผลิต ร้อยละ 17.96 และสาขาภาคการเกษตรแปรรูป ร้อยละ 3.59 โดยเป็น SME ที่เป็นประเภทบุคคลธรรมดา ร้อยละ 98.10 และประเภทนิติบุคคล ร้อยละ 1.90 โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 44 สำหรับอายุของกิจการมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 12 ปี โดยกิจการที่เก่าแก่ที่สุดมีอายุเท่ากับ 60 ปี

### วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)



### วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)



## ภาพที่ 7.1 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ.2566 แบ่งดัชนีและตัวชี้วัดออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ วิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ชุดที่ 1) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2) โดยมีการเพิ่มตัวชี้วัดเรื่องงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา และตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีใช้สินค้าและบริการหลักของกิจการ สำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2)

### ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)

พบว่า วิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ ขณะที่ขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.52 ในวิสาหกิจรายย่อย และ 0.57 ในวิสาหกิจขนาดย่อม สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้านพบว่าดัชนีชุดที่ 1 ของวิสาหกิจรายย่อยมีศักยภาพในระดับต่ำที่สุดในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการดำเนินงานของกิจการ ขณะที่ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านผลประกอบการของกิจการมีศักยภาพระดับปานกลาง สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาของวิสาหกิจรายย่อย คือขาดความพร้อมด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ตลอดจนการดำเนินงานของกิจการ ขณะที่ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีศักยภาพในระดับปานกลาง สามารถสร้างผลประกอบการได้ในระดับปานกลาง ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพในระดับต่ำในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ขณะที่ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านการดำเนินงานของกิจการมีศักยภาพระดับปานกลาง สามารถสร้างผลประกอบการของกิจการอยู่ในระดับปานกลาง

### ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)

สรุปได้ว่า วิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับปานกลาง และวิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.59 ในวิสาหกิจขนาดย่อม และ 0.78 ในวิสาหกิจขนาดกลาง สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้านพบว่าดัชนีชุดที่ 2 ของวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ขณะที่ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านการดำเนินงานของกิจการ และด้านผลประกอบการของกิจการอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพระดับต่ำที่สุดในด้านผลประกอบการ ขณะที่ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านการดำเนินงานของกิจการมีศักยภาพระดับสูงมาก

ตารางที่ 7.1 สถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำแนกตามองค์ประกอบ

มิติ	องค์ประกอบ	ค่าดัชนีเฉลี่ย (0 – 1)	
		บุคคลธรรมดา	นิติบุคคล
ปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	เงินทุนสำรองของกิจการ	0.42	0.55
	ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ	0.40	0.52
	การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ	0.99	1.00
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย	0.32	0.52
	ความรู้และทักษะด้านการตลาด	0.30	0.48
	ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน	0.35	0.46
	ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน	0.44	0.57
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	0.30	0.39
การดำเนินงานของกิจการ	การจัดทำบัญชีและงบการเงิน	0.38	0.66
	การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์	0.55	0.82
	การทำการตลาดเชิงรุก	0.26	0.35
	การรักษาฐานลูกค้าประจำ	0.90	0.87
ผลประกอบการของกิจการ	ความสามารถในการทำกำไร	0.87	0.83
	การกระจายความเสี่ยงของกิจการ	-	0.06
	แนวโน้มของผลกำไร	0.51	0.54
	สถานะทางการเงิน	0.66	0.79
	มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน	0.56	0.61

หมายเหตุ :

1. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ กรณีของนิติบุคคลจะมีตัวชี้วัดมากกว่าบุคคลธรรมดา 1 ตัว ได้แก่ งบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา
2. การกระจายความเสี่ยงของกิจการ เป็นตัวชี้วัดเฉพาะกรณีนิติบุคคลเท่านั้น
3. สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ/สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง/สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง/สีฟ้า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

• **เมื่อพิจารณาดัชนีชุดที่ 1 ในกลุ่มบุคคลธรรมดา และดัชนีชุดที่ 2 ในกลุ่มนิติบุคคล** พบว่า **ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ** แม้ SME ส่วนใหญ่ของทั้งสองกลุ่มจะยังมีศักยภาพในระดับต่ำ แต่จะพบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจนทั้งด้านเงินทุนสำรองของกิจการและด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ อันเป็นผลมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมักมีขนาดใหญ่และมีความพร้อมด้านเงินทุนมากกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา ทำให้เกิดข้อได้เปรียบในด้านเงินทุนสำรองและการจัดหาปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อธุรกิจ ใน**ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ** SME ที่เป็นนิติบุคคลในภาพรวมมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจนในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการตลาด ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการของกิจการนิติบุคคลมีแนวโน้มที่จะเร่งพัฒนาความรู้และทักษะของตนเอง ประเด็นที่น่าสนใจอีกประการหนึ่งคือ SME ที่เป็นนิติบุคคลมีความพร้อมในการปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนในระดับปานกลาง สูงกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาที่มีความพร้อมเพียงระดับต่ำ ใน**ด้านการดำเนินงานของกิจการ** พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็น

บุคคลธรรมดาเป็นอย่างมากในด้านการจัดทำบัญชีและงบการเงิน และการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ลักษณะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการเป็นนิติบุคคลเป็นแรงผลักดันให้กิจการต้องทำบัญชีและงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ และต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ในด้านการทำการตลาดเชิงรุก แม้กิจการทั้งสองกลุ่มจะมีศักยภาพระดับต่ำไม่ต่างกัน แต่ก็พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพในด้านนี้เหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างมีนัยสำคัญอันเป็นผลมาจากการมีความรู้และทักษะในด้านการตลาดเหนือกว่า **ด้านผลประกอบการของกิจการ** พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพด้อยกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาเฉพาะด้านความสามารถในการทำกำไร สาเหตุอาจมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลส่วนมากมีขนาดใหญ่ มีทรัพย์สิน การผลิต และการจ้างงานจำนวนมากกว่า ทำให้มีความยืดหยุ่นต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลธรรมดา ทำให้ปรับตัวได้ช้า ส่งผลให้ผลประกอบการไม่ได้เติบโตทันที่เมื่อสถานการณ์ทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ทำให้มีอัตรากำไรสุทธิต่ำกว่า นอกจากนี้ยังมีสาเหตุมาจากการที่ SME ที่เป็นนิติบุคคลมีการจัดทำบัญชีและงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสูงกว่า ทำให้สามารถจัดทำบัญชีและงบการเงินที่สะท้อนต้นทุนของกิจการได้อย่างครบถ้วน ทั้งต้นทุนที่เป็นตัวเงินและต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน จึงทำให้ตัวเลขกำไรของกิจการนิติบุคคลมีค่าต่ำกว่า ในขณะที่ด้านอื่น ๆ ได้แก่ ด้านแนวโน้มของผลกำไร สถานะทางการเงิน และมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน พบว่า SME ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพเหนือกว่า SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาอย่างชัดเจน

• **เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี 17 ตัว** พบว่า ในดัชนีชุดที่ 1 กลุ่มบุคคลธรรมดา องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับต่ำที่สุด คือ การทำการตลาดเชิงรุก ตามมาด้วยการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ความรู้และทักษะด้านการตลาด ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน การจัดทำบัญชีและงบการเงิน ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ เงินทุนสำรองของกิจการ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และแนวโน้มผลกำไร ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่ออนไลน์ มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน และสถานะทางการเงิน สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพสูงมาก ได้แก่ การไม่มีเงินกู้ นอกกระบบ การรักษารฐานลูกค้าประจำ และความสามารถในการทำกำไร

• **ในดัชนีชุดที่ 2 กลุ่มนิติบุคคล** องค์ประกอบที่มีศักยภาพต่ำสุด ได้แก่ การกระจายความเสี่ยงของกิจการ การทำการตลาดเชิงรุก การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ความรู้และทักษะด้านการตลาด ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ แนวโน้มผลกำไร ตามลำดับ องค์ประกอบที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่ เงินทุนสำรองของกิจการ ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน และการจัดทำบัญชีและงบการเงิน องค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับสูง ได้แก่ สถานะทางการเงิน องค์ประกอบที่มีศักยภาพสูงมาก ได้แก่ การปรับตัวสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ความสามารถในการทำกำไร การรักษารฐานลูกค้าประจำ และการไม่มีเงินกู้ นอกกระบบ

• **สำหรับปัจจัยที่กำหนดระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME** ทำการวิเคราะห์ครอบคลุมเฉพาะปัจจัย ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านการดำเนินงานของกิจการ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเข้าไปให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการและกิจการได้โดยตรงสามารถจัดลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME จากมากไปน้อยได้ดังนี้

## ตารางที่ 7.2 การจัดอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME

1		ปริมาณเงินทุนสำรอง
2		กรณีมีการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานบัญชีโดยนักบัญชีหรือมีการจัดทำบัญชีตามความเข้าใจและความต้องการใช้งานแต่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานบัญชี
3		ความพร้อมของปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
4		การเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์
5		การทำบัญชีเฉพาะรับ-จ่าย เพื่อให้ทราบยอดขายและกำไร-ขาดทุนเป็นหลัก
6		การมีช่องทางออนไลน์ให้ลูกค้าติดตาม
7		ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
8		ความพร้อมในการรับมือสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
9		ความรู้และทักษะด้านการตลาด
10		การรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์และโมบาย
11		การมีเงินทุนกระบะบ
12		การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
13		การนำเสนอโปรโมชั่นใหม่ ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
14		ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย

หมายเหตุ : ใช้การวิเคราะห์ Multiple Regression Analysis และพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ปรับเป็นค่ามาตรฐาน (Standardized Coefficient)

จากการวิเคราะห์สามารถสรุปแนวทางในการส่งเสริมศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ตามลำดับอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ ที่เร่งด่วน ได้ดังนี้

1. เร่งให้ความช่วยเหลือแก่กิจการที่ขาดแคลนเงินทุนสำรองโดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน แหล่งเงินทุน และการเข้าถึงเงินทุนในระบบ รวมทั้งการส่งเสริมทัศนคติให้เห็นความสำคัญของการบริหารสภาพคล่องทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ
2. เร่งส่งเสริมและผลักดันให้กิจการที่มีความพร้อมโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดย่อมมีการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานบัญชีโดยนักบัญชี หรืออย่างน้อยมีการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่สะท้อนสถานะทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ
3. เร่งทำการสำรวจความพร้อมของกิจการเกี่ยวกับความพร้อมของปัจจัยที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากร ปัจจัยการผลิต บริการสนับสนุน และเครือข่ายพันธมิตร
4. เร่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงและรับรู้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อมิให้พลาดโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์
5. เร่งส่งเสริมและผลักดันให้กิจการที่ยังไม่พร้อมทำบัญชีโดยนักบัญชีหรือทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจรายย่อย อย่างน้อยมีการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อให้ทราบยอดขายและกำไรขาดทุนของกิจการ

### ตารางที่ 7.3 สรุปดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล

ดัชนี	บุคคลธรรมดา				นิติบุคคล			
	Q3/65	Q4/65	Q1/66	Q2/66	Q3/65	Q4/65	Q1/66	Q2/66
ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	0.50	0.52	0.54	0.60	0.62	0.77	0.71	0.69
ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	0.27	0.27	0.31	0.34	0.40	0.59	0.50	0.48
ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ	0.52	0.53	0.52	0.52	0.70	0.83	0.71	0.67
ดัชนีผลประกอบการของกิจการ	0.57	0.63	0.69	0.65	0.53	0.51	0.53	0.57
<b>ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต</b>	<b>0.47</b>	<b>0.49</b>	<b>0.52</b>	<b>0.53</b>	<b>0.56</b>	<b>0.67</b>	<b>0.61</b>	<b>0.60</b>

หมายเหตุ : สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ/สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง/สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง/สีฟ้า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

**SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา** พบว่า ตลอดระยะเวลา 4 ไตรมาสที่ทำการศึกษา มีดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอยู่ในระดับต่ำ แต่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างชัดเจน โดยปรับเพิ่มขึ้นจาก 0.52 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็น 0.53 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สำหรับองค์ประกอบย่อยทั้ง 4 มิติ พบว่า มีศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการและด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับต่ำมาตลอด อย่างไรก็ตามศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ไม่พบแนวโน้มเชิงบวกของศักยภาพด้านการดำเนินงานของกิจการ สะท้อนว่ากิจการส่วนใหญ่ยังมีการดำเนินงานที่ไม่ส่งเสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน สำหรับศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการและด้านผลประกอบการของกิจการ พบว่ามีแนวโน้มดีขึ้นตลอดเวลาเวลาที่ทำการศึกษา โดยมีศักยภาพในระดับปานกลางในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

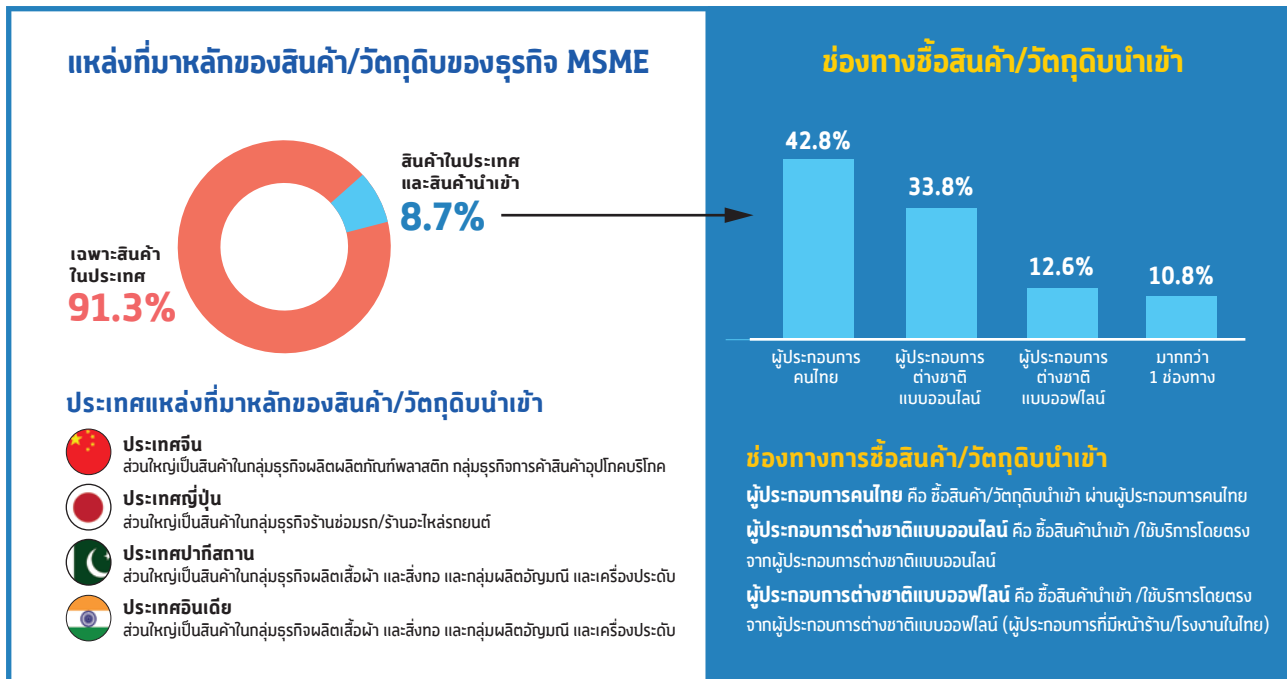
**SME ที่เป็นนิติบุคคล** พบว่า ตลอดระยะเวลา 4 ไตรมาสที่ทำการศึกษา มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอยู่ในระดับปานกลาง และไม่พบแนวโน้มเชิงบวกที่ชัดเจน โดยศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ที่เป็นนิติบุคคลเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 0.56 ในไตรมาสที่ 3 เป็น 0.67 ในไตรมาสที่ 4 จากนั้นดัชนีฯ ลดลงในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 โดยลดลงเป็น 0.61 และ 0.60 ในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2566 ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบย่อยทั้ง 4 มิติ พบว่าด้านผลประกอบการของกิจการเป็นด้านเดียวที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาสที่ทำการศึกษา โดยสูงขึ้นจากระดับต่ำในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นระดับปานกลางในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ในขณะที่ศักยภาพด้านอื่น ๆ ได้แก่ ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านการดำเนินงานของกิจการ พบว่ามีแนวโน้มดีขึ้นเฉพาะช่วงครึ่งหลังของปี 2565 หลังจากนั้นพบว่ามีแนวโน้มลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2566



## ผลสำรวจความคิดเห็น MSME

### ความคิดเห็นของ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่

**นิยามผู้ประกอบการต่างชาติ** “คำว่าผู้ประกอบการต่างชาติในการสำรวจนี้ เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการสำรวจผู้ประกอบการ MSME ไทยต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่รอบ ๆ ของสถานประกอบการ ซึ่งมีได้เฉพาะเจาะจงถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (ร่วมทุน/ ต่างด้าว/ หรือขัดกับกฎหมายหรือไม่) อีกทั้งข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ (สัญชาติ/ การดำเนินงาน ฯลฯ) อาจไม่ถูกต้องทั้งหมด เพราะเป็นเพียงความคิดเห็นของผู้ประกอบการ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่เท่านั้น”



หมายเหตุ : ประเทศแหล่งที่มาสินค้านำเข้าหลัก สืบโดยผู้ประกอบการที่ทราบแหล่งที่มาของสินค้า ซึ่งมีผู้ประกอบการบางส่วนไม่ทราบแหล่งที่มาชัดเจน  
ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

### ภาพที่ 8.1 แหล่งที่มาของสินค้า/ วัตถุดิบของธุรกิจ MSME และช่องทางการซื้อสินค้า/ วัตถุดิบนำเข้า

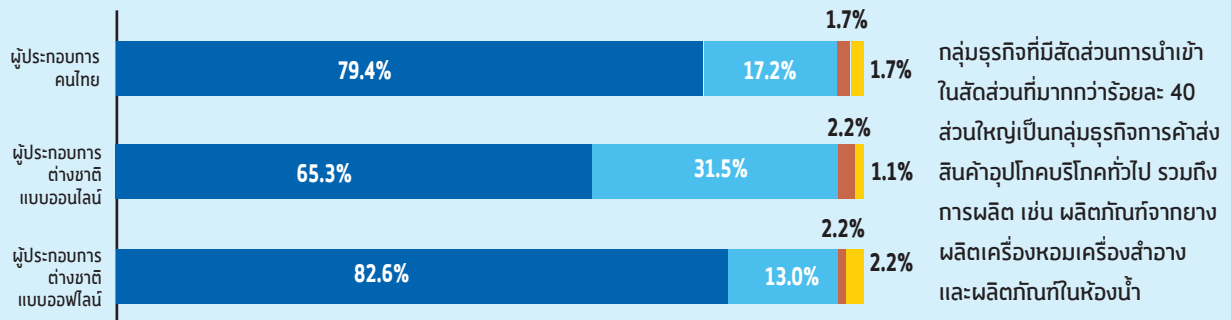
จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,678 ราย ระหว่างวันที่ 21-31 กรกฎาคม 2566 พบว่า ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 57.5 มีลูกค้าเป็นคนไทยเท่านั้น ส่วนอีกร้อยละ 42.5 มีลูกค้าทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะในธุรกิจภาคบริการและภาคการค้าที่มีพื้นที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับประเทศแหล่งที่มาหลักของสินค้าหรือวัตถุดิบนำเข้า ได้แก่ จีน เป็นสินค้าในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติก สินค้าอุปโภคบริโภค ญี่ปุ่น เป็นสินค้าในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร/ร้านอะไหล่รถยนต์ ปากีสถานและอินเดีย เป็นสินค้าในกลุ่มธุรกิจเสื้อผ้า/สิ่งทอ และกลุ่มผลิตอัญมณี/เครื่องประดับ

โดยสัดส่วนต้นทุนการซื้อสินค้านำเข้าต่อต้นทุนรวมสินค้าทั้งหมดแบ่งตามช่องทางการซื้อสินค้านำเข้า พบว่า มีต้นทุนการใช้สินค้านำเข้าในช่วงร้อยละ 1-20 และหากเป็นการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์จะมีสัดส่วนต้นทุนที่สูงขึ้น

## สัดส่วนต้นทุนสินค้า/วัตถุดิบนำเข้าของธุรกิจ MSME

สัดส่วนต้นทุนรวมสินค้านำเข้าต่อต้นทุนรวมสินค้าทั้งหมด แบ่งตามช่องทางซื้อสินค้านำเข้า



ช่องทางซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า

ผู้ประกอบการคนไทย คือ ซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า ผ่านผู้ประกอบการคนไทย

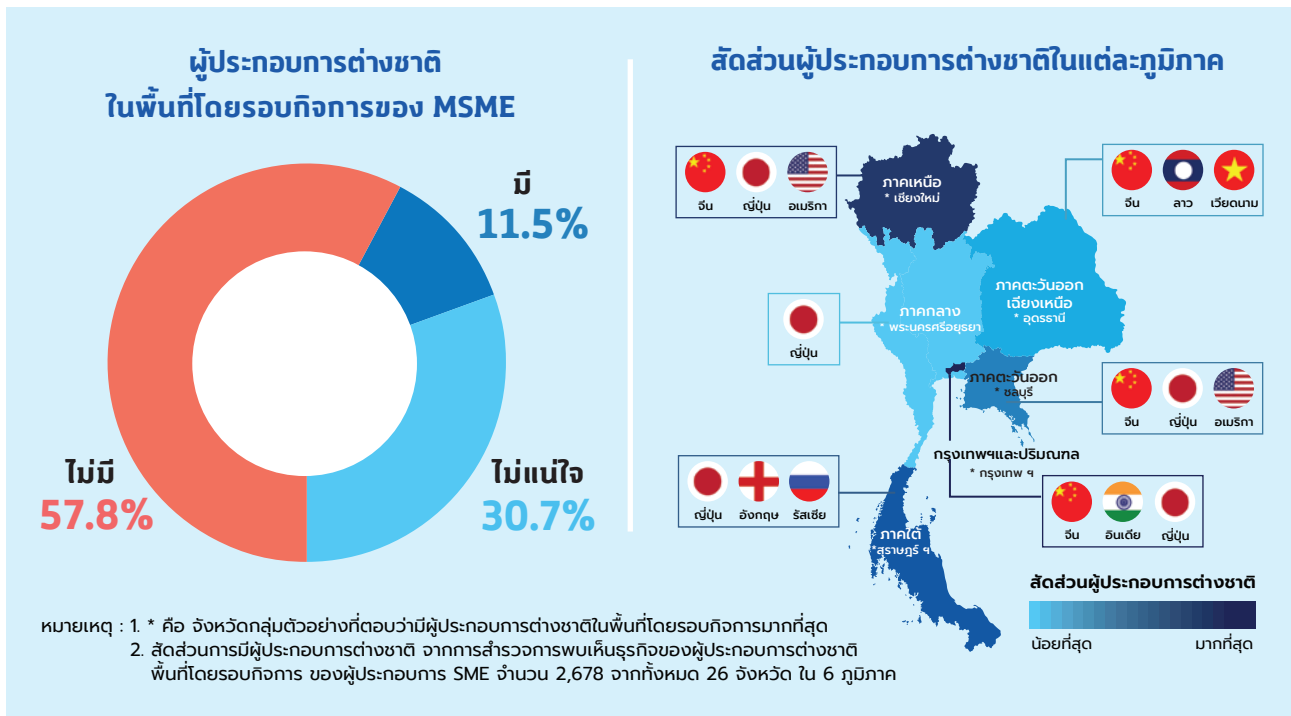
ผู้ประกอบการต่างชาติแบบออนไลน์ คือ ซื้อสินค้านำเข้า/ใช้บริการโดยตรงจากผู้ประกอบการต่างชาติแบบออนไลน์

ผู้ประกอบการต่างชาติแบบออฟไลน์ คือ ซื้อสินค้านำเข้า/ใช้บริการโดยตรงจากผู้ประกอบการต่างชาติแบบออฟไลน์ (ผู้ประกอบการที่มีหน้าร้าน/โรงงานในไทย)

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

## ภาพที่ 8.2 สัดส่วนต้นทุนสินค้า/ วัตถุดิบนำเข้าของธุรกิจ MSME แบ่งตามช่องทางซื้อสินค้านำเข้า

ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 11.5 เผชิญกับการแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และจังหวัดท่องเที่ยวของภาคเหนือและภาคใต้ ตามลำดับ แต่มีร้อยละ 30 ที่ตอบว่าไม่แน่ใจ



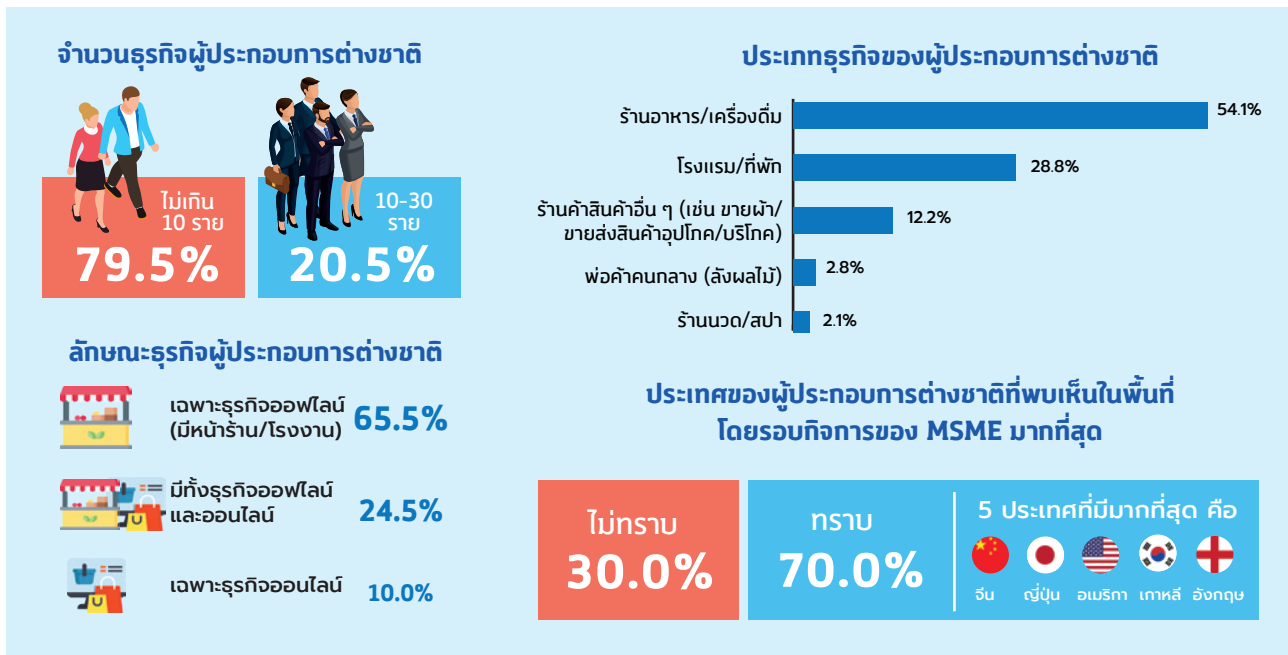
ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

## ภาพที่ 8.3 ผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME และสัดส่วนผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาค

โดยในพื้นที่ใกล้เคียงกิจการของ MSME ส่วนใหญ่มีธุรกิจต่างชาติไม่เกิน 10 ราย ซึ่งลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติส่วนใหญ่เป็นกลุ่มร้านอาหาร/เครื่องดื่ม และโรงแรม/ที่พัก โดยเป็นการลงทุนจากผู้ประกอบการจีน ญี่ปุ่น เป็นสำคัญ



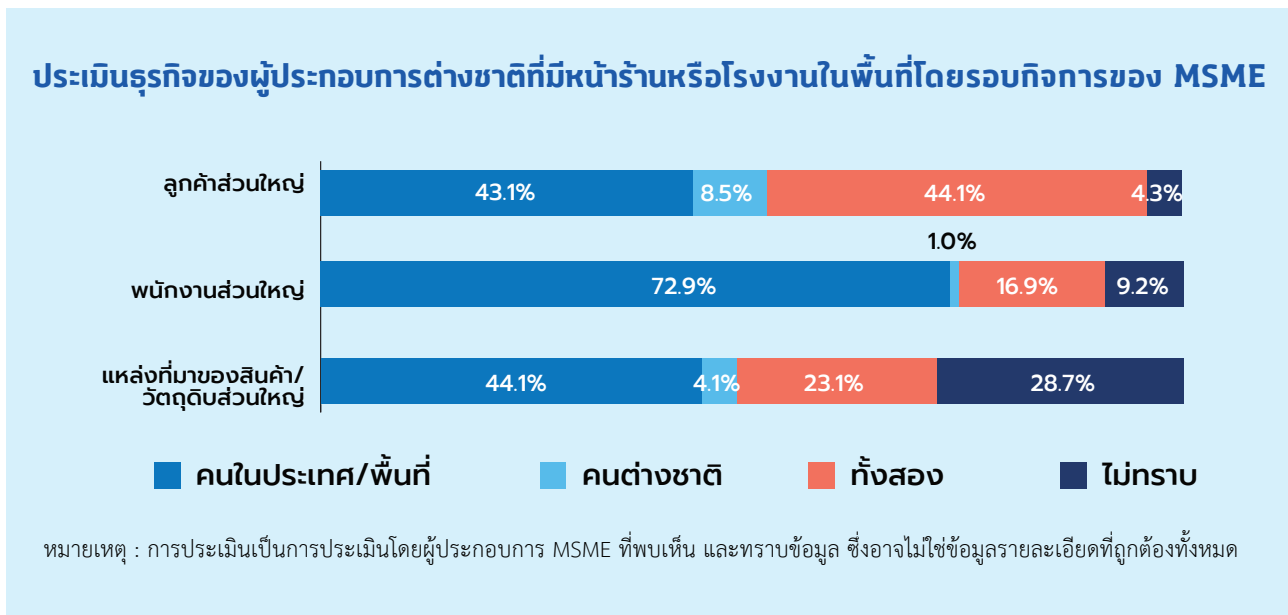
## รูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติ ในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

### ภาพที่ 8.4 รูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME

การประเมินธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติที่มีหน้าร้านหรือโรงงานในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME พบว่า พนักงานและสินค้า/วัตถุดิบในการผลิตหรือบริการมาจากทรัพยากรในประเทศเป็นหลัก

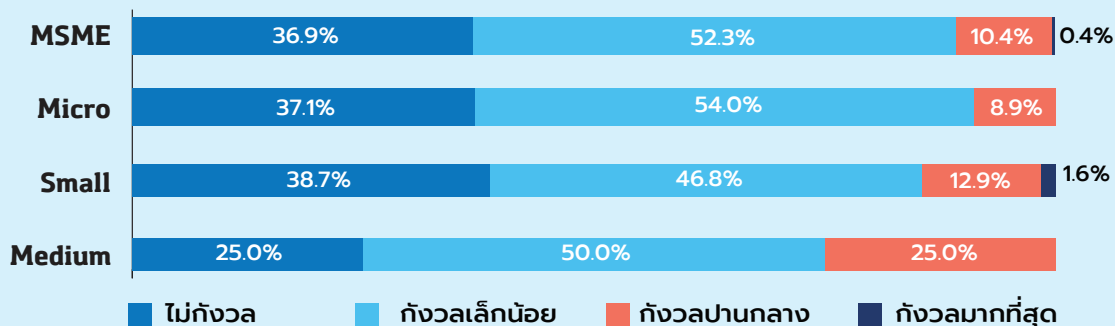


ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

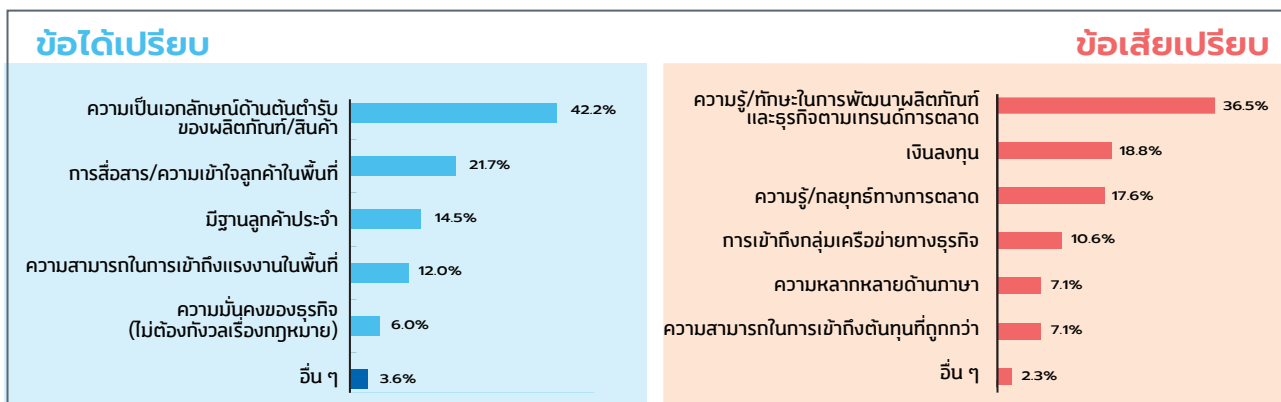
### ภาพที่ 8.5 ประเมินธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติที่มีหน้าร้านหรือโรงงานในพื้นที่โดยรอบกิจการ MSME

โดยผู้ประกอบการ MSME ไทย ยังมีความกังวลเพียงเล็กน้อยต่อการมีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ โดยมองว่าตนเองมีข้อได้เปรียบ ในเรื่องเอกลักษณ์ของสินค้าและการเข้าถึงลูกค้าในพื้นที่ ส่วนที่คิดว่าเป็นข้อเสียเปรียบเป็นเรื่องของการพัฒนาสินค้า เงินทุน และความรู้ทางการตลาด

## ความกังวลของ MSME ต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติ



## ประเมินข้อได้เปรียบเสียเปรียบของ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติ

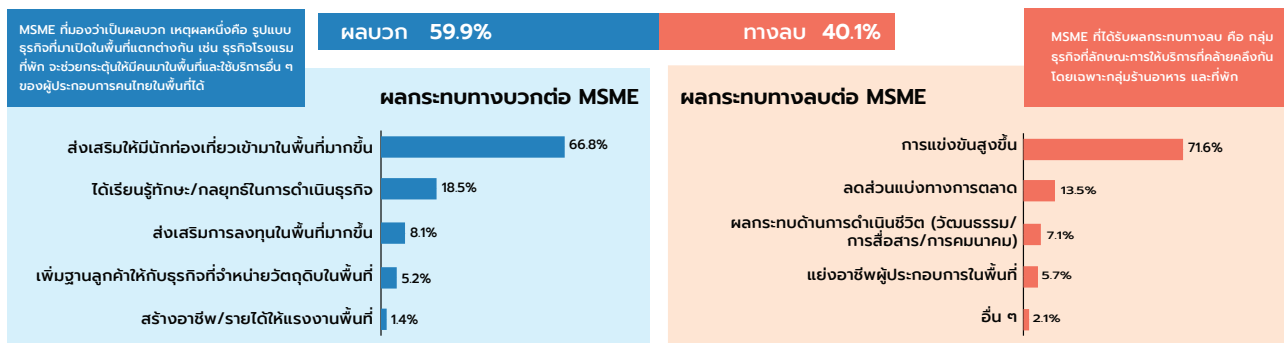


ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

## ภาพที่ 8.6 ความกังวลของ MSME ต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติ และประเมินข้อได้เปรียบเสียเปรียบของ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติ

ผู้ประกอบการเกือบร้อยละ 60 มองว่าการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติเป็นผลบวกมากกว่าผลลบ เพราะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น รองลงมาคือ ได้เรียนรู้ทักษะหรือกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ส่วนด้านผลลบมองว่าทำให้การแข่งขันสูง รองลงมาคือ ลดส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ซึ่งสาขาธุรกิจที่มีความกังวลมากที่สุด ได้แก่ บริการการท่องเที่ยว รองลงมา โรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก และการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีพื้นที่ตั้งธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกและภาคใต้ โดยในปัจจุบันกลุ่ม MSME เผชิญผลกระทบจากการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในด้านลบมากกว่าด้านบวก โดยเฉพาะจากการแข่งขันที่สูงมากขึ้น และส่วนใหญ่ประเมินข้อเสียเปรียบด้านความสามารถในการเข้าถึงต้นทุนสินค้าที่มีราคาถูก

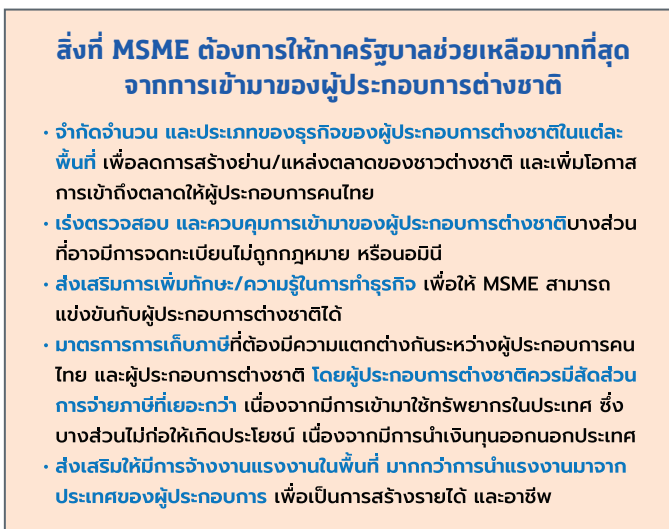
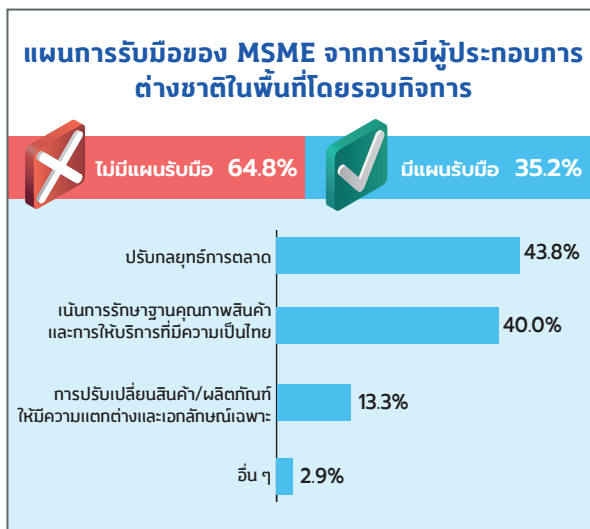
## ประเมินผลกระทบต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติต่อ MSME



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

## ภาพที่ 8.7 ประเมินผลกระทบต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติต่อ MSME

ผู้ประกอบการ MSME ไทยในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนการรับมือกับธุรกิจต่างชาติในพื้นที่ โดยมีข้อเสนอแนะ ความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด คือ การออกมาตรการจำกัดจำนวนและประเภทของธุรกิจต่างชาติในแต่ละพื้นที่เพื่อ ลดการกระจุกตัว รองลงมาคือ เร่งตรวจสอบและควบคุมการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติ การส่งเสริมการพัฒนา ทักษะ/ความรู้ในการทำธุรกิจ เพื่อให้ MSME สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติได้ มาตรการการเก็บภาษีที่ต้องมี ความแตกต่างกันระหว่างผู้ประกอบการชาวไทยกับชาวต่างชาติ โดยผู้ประกอบการต่างชาติควรมีสัดส่วนการจ่ายภาษี ที่สูงกว่า และส่งเสริมให้มีการจ้างงานแรงงานในพื้นที่มากกว่าการนำแรงงานมาจากประเทศของผู้ประกอบการ เพื่อ เป็นการสร้างรายได้และอาชีพ



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

## ภาพที่ 8.8 แผนการรับมือของ MSME จากการมีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ และสิ่งที่ MSME ต้องการให้ภาครัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุดจากการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติ

สำหรับผู้ประกอบการ MSME ที่ยังไม่พบเจอธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ กว่าร้อยละ 55 คาดการณ์ว่าจะ ยังไม่มีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาในพื้นที่ตนเอง เนื่องจากไม่ใช่เขตที่มีแหล่งเศรษฐกิจสำคัญทำให้ไม่อยู่ในเป้าหมาย ของนักลงทุน โดยประเมินว่าการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม/ที่พัก รวมไปถึงภาคการค้าสินค้าอุปโภค/บริโภค ซึ่งจะอยู่ในเขตพื้นที่เมืองหลัก และเมืองท่องเที่ยว ของแต่ละภูมิภาค

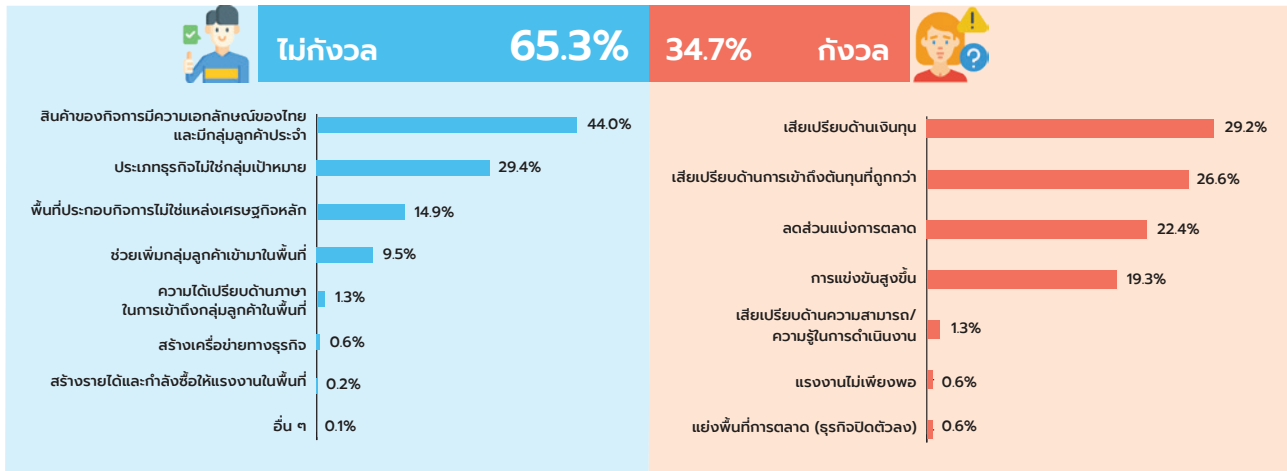


ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

## ภาพที่ 8.9 คาดการณ์อนาคตของ MSME ต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ

ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 65.3 ยังไม่กังวลต่อการเข้ามาของธุรกิจต่างชาติ เพราะมีความเชื่อมั่นต่อฐานกลุ่มลูกค้า และความเป็นเอกลักษณ์ของธุรกิจ แต่ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 34.7 ที่มีความกังวล เนื่องจากข้อเสียเปรียบด้านเงินทุนและเครือข่ายการเข้าถึงต้นทุนที่ถูกกว่า

### ความกังวลของ MSME ต่อแนวโน้มการกระจายตัวของผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาในพื้นที่โดยรอบกิจการ

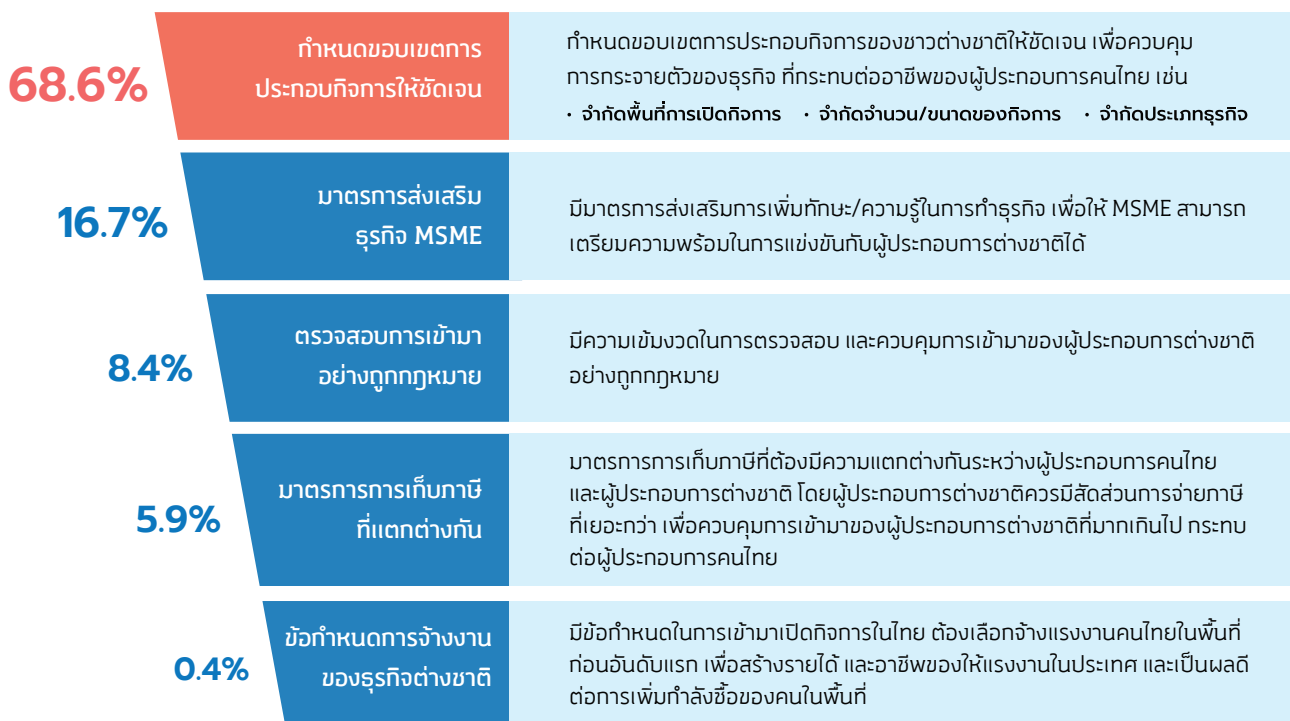


ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

### ภาพที่ 8.10 ความกังวลของ MSME ต่อแนวโน้มการกระจายตัวของผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาในพื้นที่โดยรอบกิจการ

โดยสิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือมากที่สุด คือ การกำหนดขอบเขตการประกอบกิจการของต่างชาติให้ชัดเจนเพื่อควบคุมผลกระทบที่มีต่อ MSME ไทย และมีมาตรการส่งเสริมธุรกิจ MSME ในประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด

### สิ่งที่ MSME ต้องการให้ภาครัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด ต่อแนวโน้มการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในอนาคต



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

### ภาพที่ 8.11 สิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด ต่อแนวโน้มการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในอนาคต

# คณะผู้จัดทำเนื้อหา

## ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย  
นายปริญญา เลื่อนขีด prinya@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3067
- GDP MSME และการค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
นายณัฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3046
- การประมาณการเศรษฐกิจของ MSME  
นายธนบดี รัตนพญากฤตย์ thanabodee@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3049  
นางสาวปริญญา แป้นแก้ว patinya@sme.go.th  
0-2298-3122
- การวิเคราะห์ดัชนีทางเศรษฐกิจชี้ภาวะเศรษฐกิจไทย  
นายอรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3125
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) และผลการสำรวจความคิดเห็น MSME  
นางรวชนี พ่วงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3056
- ภาพรวมการจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม  
นางสาวดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3003
- ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME Scoring)  
นางสาวศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th  
โทร. 0-2298-3057



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรินเทส จำกัด

www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



osmep



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



osmep



Call Center 1301



osmep