



สถาบันเอเชียศึกษา
INSTITUTE OF ASIAN STUDIES
Chulalongkorn University
ศูนย์จีนศึกษา Chinese Studies Center



หอการค้าไทยในจีน
Thai Chamber of Commerce in China

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงเพื่อรุกตลาดจีน

CHINA WEALTH

สถาบันผู้นำตลาดจีน

รุ่นที่ 1

ปิดรับสมัคร 28 กันยายน 2566

อบรมทุกวันเสาร์ 28 ตุลาคม ถึง 16 ธันวาคม 2566

บริหารหลักสูตร โดย



รณกร เสรีบุรี

ที่ปรึกษา

รองประธานกรรมการอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ
นายกสมาคมส่งเสริมการลงทุนและ
การค้าไทย-จีน



ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร

Co-Director

ผู้อำนวยการศูนย์จีนศึกษา
สถาบันเอเชียศึกษา และ
รองคณบดีคณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร

Co-Director

รองประธานและเลขาธิการ
หอการค้าไทยในจีน และ
อุปนายกและเลขาธิการสมาคม
ส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน

หลักสูตร China Wealth สถาบันผู้นำตลาดจีน รุ่นที่ 1

หลักสูตร China Wealth เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการติดอาวุธให้กับนักธุรกิจและผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ที่มีความตั้งใจจริงในการเข้าบุกตลาดประเทศจีน หรือทำการส่งออกหรือนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน โดยจะบ่มเพาะทักษะการทำธุรกิจกับจีนอย่างรอบด้านผ่านการบรรยายทางทฤษฎีจากนักวิชาการชั้นนำของประเทศ การถ่ายทอดประสบการณ์โดยวิทยากรผู้ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจในประเทศจีน รวมไปถึงการลงมือปฏิบัติจริงผ่าน Workshop ตั้งแต่เริ่มการวางแผนโมเดลธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการ Pitching ไอเดียธุรกิจจนสามารถนำไปเป็นแผนธุรกิจที่ปฏิบัติได้จริง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรอบรมแบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่

- **Experience Sharing Sessions**
เน้นพูดคุยเจาะประสบการณ์จริงและแลกเปลี่ยนวิทยากรจากนักวิชาการและนักปฏิบัติที่เข้าใจตลาดจีนอย่างถ่องแท้.
- **Case Study Lecture**
เน้นการบรรยายแบบ Case Study เจาะตัวอย่างปัญหาและเคล็ดลับจริงในการทำธุรกิจกับจีน
- **Business Planning Workshop**
โอกาสในการออกแบบแผนธุรกิจจริง นำทฤษฎีมาสู่ภาคปฏิบัติ
- **Business Pitching**
นำเสนอแผนธุรกิจ และรับฟังการแนะนำและความคิดเห็นจากทีมนักวิชาการและนักธุรกิจชั้นนำของประเทศ
- **Business Matching Trip in China**
ทริปที่จะเปิดสำหรับผู้เข้าอบรมที่สำเร็จจากหลักสูตรเท่านั้น

จุดเด่นของหลักสูตร China Wealth

- เป็นหลักสูตรสำหรับ **นักธุรกิจและผู้บริหารระดับสูง** ขององค์กรที่มีความตั้งใจที่ขยายธุรกิจไปยังประเทศจีน หรือทำธุรกิจส่งออกหรือนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน
- เป็นการอบรม **กลุ่มเล็ก** รับจำนวนจำกัดไม่เกิน 50 ท่าน โดยคณะกรรมการหลักสูตรจะพิจารณาคัดเลือกผู้เรียนที่เป็นนักธุรกิจและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรที่มีความตั้งใจและมีศักยภาพที่จะรุกตลาดจีน
- วิทยากรประกอบด้วย **นักวิชาการและนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง** โดยการคัดสรรวิทยากรภายใต้ความร่วมมือของผู้อำนวยการหลักสูตรทั้งสองท่าน คือ ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร และ ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร ทำให้ได้วิทยากรครบเครื่องทั้งจากภาควิชาการและภาคปฏิบัติ
- เป็นหลักสูตรที่ **เข้มข้นเร่งรัด** อบรมระยะสั้นเวลาเพียง 8 สัปดาห์
- เนื้อหาเฉพาะด้านที่จำเป็นและส่งผลต่อความสำเร็จในการบุกตลาดจีนจริง ออกแบบหลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญด้านจีนและนักธุรกิจผู้มีประสบการณ์
- ได้ปฏิบัติจริงผ่าน **Business Workshop** และสร้างโมเดลธุรกิจที่เป็นรูปธรรมจริงระหว่างอบรม
- **Business Trip** เพื่อหาผู้ทางและ **Matching ทหาร์ทเนอร์** ในประเทศจีน ต่อยอดและประยุกต์ทักษะจากการอบรมโดยจะเป็นทริปที่เปิดสำหรับผู้เข้าอบรมที่สำเร็จจากหลักสูตรเท่านั้น

ระยะเวลาเรียน

อบรมเป็นระยะเวลา **8 สัปดาห์** สัปดาห์ละ 1 ครั้ง **ทุกวันเสาร์ เวลา 13:00-18:00 น.**
ตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม ถึง 16 ธันวาคม 2566

การอบรมแบ่งเป็นการบรรยาย 6 สัปดาห์ และ Workshop 2 สัปดาห์

สถานที่อบรม

True Digital Park ถนนสุขุมวิท 101

เดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS สถานีปทุมณวิถี (ทางออก 6)

Course Outline (เรียนเป็นภาษาไทยทั้งหมด)

วันอบรม	หัวข้อ
วันที่ 28 ตุลาคม	China Business Landscape
13:30 – 15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Experience Sharing: China Business Landscape & Strategic Advantages
16:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Case Study: Business Operation in China --- Accounting, Finance, Human Resources
18:00 เป็นต้นไป	<ul style="list-style-type: none"> • China Wealth Welcoming Party
วันที่ 4 พฤศจิกายน	China Tech Transformation and Opportunities
13:30 – 15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Experience Sharing: Opportunities from Digital Transformation in China
16:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Case Study: Digital Transformation and Partnership Opportunities with Chinese Counterparts
วันที่ 11 พฤศจิกายน	Internal Circulation: Targeted Provinces and Cities
13:30 – 15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Experience Sharing: How to Win Over Chinese Consumers?
16:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Case Study: Market Landscape in China: 1st, 2nd, 3rd tier city

วันอบรม	หัวข้อ
วันที่ 18 พฤศจิกายน	China Business Culture and Partnership Opportunities
13:30 – 15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Experience Sharing: Chinese Business Culture --- What to do and what not to do?
16:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Case Study: Partnership Strategies and Opportunities for Thai Businesses in China
วันที่ 25 พฤศจิกายน	Legal Pitfalls in Doing Businesses in China
13:30 – 15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Experience Sharing: Government Relations and Legal Pitfalls of Doing Businesses in China
16:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Case Study: Legal Issues in Doing Businesses in China
วันที่ 2 ธันวาคม	Business Planning in China: From start to completion and branding
13:30 – 15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Experience Sharing: Success and Failure in Chinese Market • Business Planning in China: From Start to Completion and Branding
16:00 – 18:00	
วันที่ 9 ธันวาคม	
13:30 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Business Planning Workshop: Group Project
วันที่ 16 ธันวาคม	
13:30 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Business Planning Workshop: Pitching
18:00 เป็นต้นไป	<ul style="list-style-type: none"> • China Wealth Graduation Party

Business Matching Trip in China

ทริปที่เปิดให้เฉพาะผู้ผ่านการอบรมเท่านั้น ซึ่งจะจัดขึ้นช่วงหลังตรุษจีน ภายใต้การผนึกกำลังกับสมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน และหอการค้าไทยในจีน เพื่อพาสมาชิกเข้าศึกษาดูงานธุรกิจที่สำคัญในประเทศจีน รวมทั้งหาโอกาสในการ Matching กับ Business Partners ในประเทศจีน

ค่าธรรมเนียมการอบรม

*ไม่รวมค่าใช้จ่าย Business Matching Trip

118,888 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันแปดร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน)

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมอบรม

1. อายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป
2. เป็นนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นักลงทุน หรือผู้บริหารระดับสูงขององค์กรที่มีความตั้งใจที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศจีน หรือทำการส่งออกหรือนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน
3. ไม่จำกัดสัญชาติ แต่ต้องสามารถสื่อสารภาษาไทยได้
4. เป็นผู้มีความพร้อมในการเข้าอบรมหลักสูตร และสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตรได้

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ
2. รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด 2 นิ้ว 1 รูป

กำหนดการรับสมัคร

ระยะเวลารับสมัคร 11 กันยายน ถึง 28 กันยายน 2566

ประกาศผล 2 ตุลาคม 2566

ยืนยันสิทธิ์ 2 ตุลาคม ถึง 6 ตุลาคม 2566

เริ่มอบรม 28 ตุลาคม 2566

สมัครเข้าร่วมอบรมและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน

313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น 28

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: 02-766-8657, 083-0455-280

อีเมล: sangjunfen@gmail.com

ศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาคารประชาธิปไตย-รำไพพรรณี ชั้น 3

ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 02-2187229, 02-2187416

อีเมล: csc.chula@gmail.com

CHINA WEALTH
สถาบันผู้นำตลาดจีน