



มุมมองข้อเสนอของภาคธุรกิจ ต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ

โดย
หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทสรุปผู้บริหาร

มุมมองข้อเสนอของภาคธุรกิจต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ

โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตามที่ คณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงาน โดย “หอการค้าจะทำหน้าที่เชื่อมโยงการทำงานจากเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน” หรือ “Connect the Dots” เพื่อบูรณาการและขับเคลื่อนแนวทางการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแต่ละมิติ รวมทั้งประสานความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ให้แก่สมาชิกและผู้ประกอบการทั่วประเทศ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ

ทั้งนี้ ในโอกาสที่ปี 2566 นี้ ประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่การเลือกตั้งทั่วไป ภาคเอกชนในนามหอการค้าฯ ต้องการที่จะสะท้อนความคิดเห็นของเราในมิติต่าง ๆ ให้กับรัฐบาลที่กำลังจะจัดตั้งขึ้น **ได้จัดเวทีระดมความคิดเห็นเรื่อง “มุมมองของภาคธุรกิจต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ”** เพื่อสะท้อนมุมมองข้อเสนอจากภาคธุรกิจต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยตัวแทนของทุกภาคส่วนจะได้นำเสนอข้อคิดและแนวทางการพัฒนาประเทศ ใน 10 ประเด็นสำคัญ ให้กับพรรคการเมืองที่จะเป็นว่าที่รัฐบาลได้รับทราบ เพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการต่อตามความเหมาะสมต่อไป โดยมีแนวทาง ข้อเสนอโดยสรุป ดังนี้

ประเด็นที่ 1 Digital Transformation และการศึกษาไทย เพื่อให้ประเทศไทยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ต้องวัดกันที่ความสามารถในการใช้ Technology เพื่อสร้างการเติบโตให้กับประเทศ รับมือกับ Digital Transformation พัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีในโลกยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันต้องเร่งปฏิรูปการศึกษาไทยให้ทันโลก

โดยมีเรื่องที่จะผลักดัน เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเก่งและความดี เรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย โดยการปฏิรูปการศึกษา (Education Reform) ด้วยการนำเทคโนโลยี Digital มาใช้ เป็นการเพิ่มโอกาสเข้าถึงความรู้ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา นอกจากนี้เพื่อให้เร่งการเติบโตของประเทศไทยมุ่งสู่ยุค Digital ควรที่จะ 1) ส่งเสริมการเป็น Technology hub ของประเทศไทย เพื่อให้เป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีซึ่งจะมีโอกาสสูงที่จะดึงเอาเม็ดเงินและทุนระดับโลกเข้าสู่ประเทศไทย รวมถึง 2) การพัฒนา Future Workforce โดยผู้นำแต่ละอุตสาหกรรมต้องเข้ามามีส่วนร่วมในเชิงทักษะ และสนับสนุนให้มีการ Learning by Doing 3) การสร้างความแข็งแกร่งทางการเกษตรเพื่อมุ่งสู่การเป็น Food Security Hub จะต้องทำ Digital Transformation

ด้านการเกษตร 4) สร้างให้เกิด Digital Transformation ในภาคธุรกิจอย่างกว้างขวางทั้งขนาดเล็ก และขนาดกลาง (SMEs) อาทิ การสร้าง Soft Power สินค้าไทยที่สามารถส่งขายได้ทั่วโลก และสุดท้ายที่สำคัญที่สุดคือ 5) ปฏิรูปภาครัฐสู่ดิจิทัล โดยต้องมีการเปลี่ยนแปลงภาครัฐ เพื่อดึงดูด บุคลากรที่มีคุณภาพกลับสู่ระบบราชการ

ประเด็นที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ควรต้องมีการ 1) ยกกระดับผู้ประกอบการ ไทยให้มีรายได้ที่สูงขึ้นเพื่อสามารถแข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้านและสากล พร้อมกับ 2) ส่งเสริม การลงทุนในอุตสาหกรรม High Technology และนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูง และไม่มีมลภาวะ 3) ส่งเสริมสิทธิประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ประกอบการไทยให้ทัดเทียมกับสากลเพื่อเป็นเครื่องมือ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย 4) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Hub ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคระดับสูงและความสะดวกในการออกใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ทุกประเภท

สำหรับประเด็นการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศ เป็นเรื่องที่สำคัญเพราะตลาด ประเทศไทยมีจำกัดการขยายโอกาสทางการค้าของไทยคือการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยมีข้อเสนอเพื่อให้เกิดมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยทั้งด้านข้อมูล มาตรการสนับสนุน การการเงิน มาตรการทางภาษีและที่ไม่ใช่ภาษี เช่น สนับสนุนเงินกู้แก่ผู้ประกอบการไทยในอัตรา ดอกเบี้ยที่มีความทัดเทียมกับต่างประเทศที่ได้สนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศของตน และ สนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษาโครงการด้านการส่งเสริมการลงทุน ดังเช่นที่ต่างประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการของตน เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ประเด็นที่ 3 การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาแรงงานของไทย จากปัญหาเศรษฐกิจโลก และความท้าทายที่เกิดขึ้นในหลายๆ ภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งข้อตกลง ทางการค้าเสรี (FTA) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการลดการเสียเปรียบทางการค้ากับประเทศต่างๆ โดยประเทศไทยควรเร่งรัดการเจรจา FTA ให้มากขึ้นและต้องมีการปลดล็อคปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้ดำเนินงานต่อได้ ประเทศไทยต้องพร้อมและสามารถเปิด FTA ได้กับทุกประเทศ โดยไม่เข้าข้าง ฝ่ายใด รวมทั้งประเทศไทยต้องปรับตัวเองเพื่อเข้าสู่มาตรฐานใหม่ของการทำ FTA ในอนาคต รวมถึง เปรียบเทียบ FTA กับประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทย เพื่อแสดงให้เห็นความแตกต่าง และจุดเด่นของประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีอีกหลายประเด็นที่ต้องดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ อาทิ เช่น การขนส่ง อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ซึ่งควรทำให้เป็นไปตามกลไกตลาด ไม่ฝืนและสวนทางคู่แข่งทางการค้าของไทย

สำหรับเรื่องแรงงานที่ประเทศไทยกำลังพบกับความท้าทายอย่างเร่งด่วนที่เป็นประเด็นสำคัญ ในการขาดแคลนแรงงานและผลิตภาพแรงงานในอนาคต ทางภาคเอกชนมีความเห็นเพื่อรับมือ ดังนี้

การปรับอัตราตอบแทนค่าจ้างหรือค่าจ้างขั้นต่ำ โดยปรับอัตราค่าตอบแทนให้เป็นไปตามสถานการณ์ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยใช้กลไกการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาอัตราค่าจ้าง ขั้นต่ำจังหวัด และคณะกรรมการค่าจ้าง (ไตรภาคี) และใช้หลักเกณฑ์ การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างตามมาตรา 87 แห่ง พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) สำหรับประเด็น การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานไทย ควรกำหนดทิศทางของประเทศไทยในการเจริญเติบโต ของภาคธุรกิจเพื่อผลิตกำลังคนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พร้อมทั้ง บูรณาการหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อจัดทำข้อมูลฐานแรงงานของประเทศไทย (Big Data) และสนับสนุนนโยบาย กองทุนเพื่อการปรับปรุงเครื่องจักรและองค์ความรู้ (Knowhow) สำหรับผู้ประกอบการ การแก้ไขปัญหา แรงงานต่างด้าวของประเทศไทย ควรมีการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานนำเข้าแรงงานต่างด้าวระยะยาว พร้อมทั้ง จัดระเบียบการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวระบบใหม่ผ่านศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านแรงงาน (OSS) และลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายการนำเข้าแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เพื่อป้องกันการค้ำมนุษย์ด้านแรงงานและการคุ้มครองสิทธิ การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ควรเพิ่มศูนย์พัฒนา ฝีมือแรงงานให้ครบทุกจังหวัดทั่วประเทศ พร้อมทั้งขยายมาตรฐานฝีมือแรงงาน และอัตราค่าจ้าง ตามมาตรฐานฝีมือให้ครอบคลุมทุกสาขาอาชีพ และสอดคล้องกับอัตราตอบแทนค่าจ้าง และส่งเสริมนโยบาย “คูป้องกันทักษะ Re-Skill & Up-Skill” เพื่อสามารถนำไปปรับการ ฝึกทักษะที่ต้องการได้จากผู้ให้บริการ ฝึกอบรมที่มีคุณภาพ

ประเด็นที่ 4 การส่งเสริมภาคธุรกิจเกษตร อาหาร และ BCG & ESG ภาคการเกษตรของไทยยังมี ศักยภาพ และโอกาสในการพัฒนาเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยให้เป็นประเทศชั้นนำด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยสร้างความต่อเนื่องและให้ความสำคัญในการปฏิรูปภาคการเกษตร ของไทย โดยมีข้อเสนอ สนับสนุนเกษตรกรปรับเปลี่ยนการทำเกษตร ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สิ่งแวดล้อม สอดคล้องความต้องการตลาด ส่งเสริมการทำเกษตรแบบรวมผลิต รวมจำหน่าย (เกษตรแปลงใหญ่หรือสหกรณ์) สร้างความต่อเนื่องการบริหารจัดการน้ำ พร้อมขยายพื้นที่ชลประทาน ให้เกษตรกรมีน้ำใช้สำหรับการผลิตอย่างเหมาะสม พัฒนาคลัสเตอร์พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และส่งเสริม ความหลากหลายทางชีวภาพการเกษตร พัฒนาสหกรณ์การเกษตรให้เข้มแข็ง ส่งเสริม ให้เกิดผู้ให้บริการด้านการจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Service Provider) ครบวงจร รวมถึงการสร้าง ผู้ประกอบการเกษตร (Smart Farmer) ให้มีองค์ความรู้ ใช้เทคโนโลยี และบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมเกษตรกรเข้าถึงข้อมูล Big Data ด้านเกษตร และใช้ประโยชน์จากดิจิทัล แพลตฟอร์ม

การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจชีวภาพ ตามแนวทาง BCG ซึ่งสามารถพัฒนาได้ตามแนวทางดังนี้ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ โดยจัดตั้งเมืองนวัตกรรมชีวภาพ

เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตร ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Area Based) อาทิ มีแผนงาน ส่งเสริมและมาตรการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยส่งเสริมยกระดับการพัฒนาการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาระบบการผลิต และการจัดการของเหลือทิ้ง (Waste to Value) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว ผ่านส่งเสริมการพัฒนาตามแนวทาง ESG ให้มีแผนงานและมาตรการที่ชัดเจนโดยเฉพาะมาตรการในการอนุรักษ์หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยสร้างความร่วมมือภาคธุรกิจเอกชนในการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และขยายเครือข่ายความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) เป็นแกนกลางสำคัญของเศรษฐกิจโดยถ่ายทอดองค์ความรู้ มีมาตรการสนับสนุน และช่วยเหลือเพื่อให้ SMEs พัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่ 5 การส่งเสริมภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ในบริบทที่โลกที่เปลี่ยนไป ประเทศอื่นเริ่มมีความแข็งแกร่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และมีแม่เหล็กดึงดูดอยู่มากมาย ทุกวันนี้การแข่งขันมาจากรอบทิศ การรักษาความเป็น Top of mind of Tourism เป็นสิ่งที่ยาก แม้ประเทศไทยจะครองแชมป์มาอย่างต่อเนื่อง แต่หลังจากวิกฤตโควิด 19 และในอนาคตข้างหน้า ประเทศไทยต้องจัดทำนโยบายเชิงรุก ที่ชัดเจนและลงรายละเอียด โดยต่อยอด จากความสำเร็จ โดยมีแผนงาน 3 หัวข้อหลัก คือ

1. Refresh Branding ให้มี จุดยืนที่แตกต่างและชัดเจนขึ้น สร้างเรื่องราวและประสบการณ์ใหม่ๆ สื่อสารไปถึงทั่วโลก ซึ่งภาครัฐ เอกชน และประชาชนต้องร่วมมือกัน ไม่ว่าจะเป็น หาดูแข่ง และเรื่องราวใหม่ๆ สร้างภาพประเทศไทย มีความโดดเด่นและแตกต่าง ที่ไม่ได้พูดแค่เรื่อง Thainess อย่างเดียว สร้างกลยุทธ์การสื่อสารที่มีเป้าหมายและแนวทางเดียวกันในทุกสื่อ การตั้งทีมคณะทำงานที่เป็นองค์รวม Team Thailand รวมถึง สร้างเป้าหมายและ Action Plan ในทิศทางเดียวกัน พุ่งไปที่เป้าหมายเดียวกัน ใช้งบประมาณอย่างไม่ซ้ำซ้อน ไม่แบ่งแยกกันทำ และทำให้การใช้งบประมาณรัฐเกิดความคุ้มค่าที่สุด

2. กลยุทธ์สร้างความสำเร็จ เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวอย่างทวีคูณสู่ความยั่งยืน ระยะสั้น Hub of Art of Asia ไทยเป็นเจ้าแห่งความคิดสร้างสรรค์ (creativity) และมีมือในสินค้าศิลปะ สร้าง Hub of Art ที่ใหญ่ที่สุดใน Southeast Asia ในหลายมิติ ระยะกลาง Hub of World-class Events นำงานระดับโลกให้มาจัดที่ประเทศไทย เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Ultimate Destination ดึงนักท่องเที่ยวในมิติใหม่เข้ามา ระยะยาว Hub of Headquarters สร้างการลงทุนในระยะยาวเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในเอเชีย เกิดประโยชน์ในระยะยาว ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

3. การขับเคลื่อนภาคท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ (Sustainability) เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นการท่องเที่ยวมูลค่าสูง หอการค้าไทยได้ดำเนินการผ่านแนวทาง

ไทยเท่ และ happy model (กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี และ แบ่งปันสิ่งดีๆ) เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่ได้เน้นปริมาณแต่ควรรวมคุณภาพของนักท่องเที่ยว ให้ อยู่ยาวนานและใช้จ่ายมากขึ้น รวมถึง สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้นานาชาติ โดยการใช้ Soft Power เอกลักษณ์ไทย วัฒนธรรมไทย มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ จะสามารถช่วยให้ประเทศไทยสร้างความแตกต่าง และกระจายรายได้ไปทั่วประเทศได้มากขึ้น นอกจากนั้น เพื่อให้พัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควรที่จะสนับสนุนให้ TAGTHAi เป็น Thailand Digital Tourism Platform หลักของประเทศ ซึ่งจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว และช่วยสร้างรายได้ให้กับธุรกิจและผู้ประกอบการไทย โดยรายได้จะยังคงหมุนเวียนในประเทศ รวมถึงสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและ สร้างความเท่าเทียมต่อคนทั้งมวล ให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญ และหามาตรการสนับสนุน เช่น การลดภาษีให้แก่องค์กรและกิจกรรมที่ใช้แนวคิด ESG

ประเด็นที่ 6 การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ได้แก่ Ease of Doing Business และ Ease of Investment ซึ่งประเทศไทยต้องพัฒนาในจุดนี้เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติให้มากขึ้น โดยมีประเด็นเร่งด่วนที่อยากให้อภิปราย ทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของโลก 1) ส่งเสริมให้รัฐบาลแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบ อาทิ กระบวนการขออนุญาต การจดทะเบียนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะในส่วนของสิทธิบัตร ถูกทำให้เป็นรูปแบบดิจิทัลและเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น 2) การอำนวยความสะดวก วิชาพำนักระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติ โดยพิจารณาขยายให้ครอบคลุมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและกระบวนการขอและต่ออายุใบอนุญาตทำงานและวิชาที่สะดวกมากขึ้น 3) การจัดเก็บภาษี โดยการศึกษารอบคอบถึงข้อกำหนดภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำของโลก (Global Minimum Tax Rule) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนปัจจุบัน และเพื่อดึงดูดการลงทุนใหม่จากต่างชาติในอนาคต 4) พิจารณาปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ เช่น กำหนดราคาพลังงาน , ค่าจ้างขั้นต่ำ เป็นต้น

ประเด็นที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค เป็นเรื่องที่สำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยจะขอยก 3 เรื่องสำคัญ คือ การบริหารจัดการน้ำ การขนส่ง และ ระบบ Digital Internet ที่เป็นเรื่องสำคัญในการเชื่อมโยงและแก้ไขปัญหาของประเทศระยะยาว โดยมีข้อเสนอ ดังนี้

การบริหารจัดการน้ำ ปัญหาการบริหารจัดการน้ำเกิดจากหลายปัจจัย รวมถึงความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาลและการบูรณาการของทุกภาคส่วน ควรจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของประเทศอย่างเป็นระบบและขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

ในคณะกรรมการจัดการน้ำทุกระดับ_สร้างความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนแนวคิด (Mind set) ในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ควรมีการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่

ระบบคมนาคมขนส่งและ Logistics ที่มีความสะดวก จะเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจไทยให้เชื่อมโยงกัน โดยโดยมีข้อเสนอเร่งด่วน ดังนี้ 1) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงทางรถไฟไทย-ลาว-จีน ให้สอดคล้องกับโครงการรถไฟจีน-ลาว รองรับการค้าขนส่งคน สินค้าและบริการในระบบราง โดยมีต้นทุนที่เหมาะสมแข่งขันได้ 2) ขอให้ศึกษาข้อมูลและผลกระทบอย่างรอบด้านของโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น ท่าเรือ เพื่อให้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าที่สุด 3) ใช้จุดแข็งทางถนนของไทย ตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เส้นทาง East-West Economic Corridor (EWEC) (แม่สอด-มุกดาหาร) เพื่อเชื่อมโยงการค้า และบริการข้ามแดน/ผ่านแดนกับภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน 4) ปรับปรุงกฎ/ระเบียบ กระบวนการ ขั้นตอนการขนส่งสินค้าและบริการให้มีความสะดวกด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลครบวงจร

โครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital ของประเทศไทยยังมีจุดอ่อนหลายประการทั้งการกระจายและการเข้าถึง โดยภาคเอกชนมีข้อเสนอจากพื้นที่ให้ จัดให้มีระบบอินเทอร์เน็ต ที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล และ ส่งเสริมความรู้ด้านดิจิทัล (Digital literacy) ให้กับประชาชนทุกระดับ พร้อมกับกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามภัยคุกคามทางไซเบอร์ การหลอกลวง และอาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ

สำหรับการพัฒนาพื้นที่ตามระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในภูมิภาค ที่มีแผนที่จะขยายต่อจาก EEC ไปยังภาคอื่นนั้น ทางภาคเอกชนได้มีการทำแผนงานเพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคร่วมกับกระทรวง อว. อยู่แล้วในระดับภาค 5 ภาค และ 18 กลุ่มจังหวัด โดยอยากให้ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภูมิภาค และนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคของภาคเอกชนทั้ง 5 ภาค เข้ามาผสานและบรรจุไว้ในแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภูมิภาค และจัดให้มีกฎหมายและคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภูมิภาคในลักษณะเดียวกับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC

สุดท้ายคือ SMEs ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ควรต้องการสร้างความเข้มแข็งให้ SMEs ให้มีแต้มต่อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ช่วยเหลือและฟื้นฟู SMEs ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID – 19 ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ทั้งแก้หนี้และเติมทุนโดยสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสภาพคล่องของ SMEs และปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กฎหมายและระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของ SMEs

ประเด็นที่ 8 โอกาสของไทยด้านการค้าชายแดนและค้าผ่านแดน ซึ่งการส่งเสริมการค้าต่างประเทศที่คนตัวเล็ก หรือ SMEs จะได้ประโยชน์คุ้มค่าและความเสี่ยงไม่เยอะมาก ก็คือการค้าชายแดนและค้าผ่านแดน ซึ่งจะช่วยให้การค้าและการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย แต่ปัจจุบัน การค้าและการขนส่งผ่านจุดการค้าชายแดน ยังไม่สะดวกเพียงพอ โดยภาคเอกชนขอเสนอให้มีโครงการเร่งด่วน 4 เรื่องคือ

- 1) เปิดจุดการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทย กับประเทศเพื่อนบ้านให้ครบทั้ง 97 จุดตามเดิมเหมือนช่วงก่อนปี 2562 เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าให้สะดวกมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าให้เป็นจุดผ่านแดนถาวรเพิ่ม 5 จุด และเร่งรัดการเจรจาการค้าเปิดการเดินทางเรือชายฝั่งระหว่าง 3 ประเทศ ไทย , กัมพูชา , เวียดนาม (CVTEC)
- 2) การขนส่งสินค้าผ่านแดนไปยังประเทศจีนยังติดขัดหลายประการ โดยการส่งเสริมการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3 ประเทศ ผ่านเส้นทางเชื่อมโยง R3A , สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่4 ไทย (เชียงของ) – ลาว (บ่อเต็น) –จีน โมฮาน(บ่อหาน)
- 3) โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงด่านชายแดนยังไม่มีประสิทธิภาพรองรับการขนส่งสินค้า โดยการเร่งรัดการสร้างสะพานเชื่อมระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยว อาทิ จ.หนองคาย / จ.นครราชสีมา (ด่านตากใบและด่านบุญเกี๊ยะตา, ด่านสุโขทัย-ลก) และ จ.สตูล (ด่านวังประจัน) ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่บริเวณด่านชายแดนและการเข้าถึงด่านชายแดนให้สะดวก อาทิ ด่านบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา (แขวงไชยบุรี ประเทศลาว) /ด่านช่องสง่า อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ (จ.อุดรมีชัย ประเทศกัมพูชา)
- 4) การส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น (Local Currency) ในการค้าชายแดนยังไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเร่งรัดเจรจากับประเทศเพื่อนบ้าน ให้ส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกการค้าชายแดน และลดมาตรการที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้สกุลเงินท้องถิ่นด้วย

ประเด็นที่ 9 การสนับสนุนคนรุ่นใหม่ “โอกาส” การสร้างโอกาสให้คนตัวเล็ก การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโต การเติมเต็มสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ยั่งยืน การกระจายโอกาสไปทั่วประเทศไม่กระจุกตัวอยู่กรุงเทพและหัวเมืองใหญ่ๆ เป็นเรื่องสำคัญ การสร้างและส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการใหม่ในการบริหารประเทศแบบเชิงรุก โดยหน่วยงานภาครัฐออกแบบระบบหรือกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับกระทรวงหรือคณะกรรมการหรืออนุกรรมการคนรุ่นใหม่ จะสามารถช่วยให้มีไอเดียใหม่ๆ มาขับเคลื่อนประเทศได้ ยกตัวอย่างเช่น การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและพัฒนาเรื่องของเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นให้เป็นจุดขายทุกจังหวัดประเทศไทยเรามีดี (ตัวอย่าง ประเทศไทยญี่ปุ่น) และให้คุณค่าทางวัฒนธรรมการให้ความสำคัญกับ soft power ของไทย ในส่วนนี้คนรุ่นใหม่จะสามารถมาช่วยขับเคลื่อนได้ นอกจากนั้นสนับสนุนด้าน technology และ Innovation ให้ประเทศไทย

เปลี่ยนบทบาทจากประเทศอุตสาหกรรมไปเป็นประเทศ advanced technology และธุรกิจสีเขียว Green Economy อาทิ BCG, Carbon credits , SDGs ฯลฯ ผ่านนโยบายสนับสนุนเชิงงบประมาณหรือด้านภาษีต่างๆ ที่จะเป็นตัวเร่งให้แต่ละภาคธุรกิจและคนรุ่นใหม่ปรับเปลี่ยนเป็นธุรกิจอย่างจริงจัง ในส่วนนี้เชื่อว่าคนรุ่นใหม่ที่เป็น Key Player ในการขับเคลื่อนประเทศต่อไปจะมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจในพื้นที่ขับเคลื่อนไปได้

ประเด็นที่ 10 ข้อเสนอจากตัวแทนนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งจากมุมมองของนักศึกษาที่เป็นคนรุ่นใหม่มีมุมมองนำเสนอ 3 ด้าน คือ

ด้าน Education โดยปรับปรุงมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐานให้เด็กทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพได้จากทุกพื้นที่ ซึ่งสามารถทำได้โดยการพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้สอน และหลักสูตร ตลอดจนการศึกษาที่ตอบโจทย์ความต้องการของเด็กแต่ละคน เด็กสามารถเรียนตามที่ชอบ ออกแบบวิชาเรียน หรือเวลาเรียนที่ตอบโจทย์ตัวเอง รวมถึงมีทัศนคติของการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

ด้าน Equality โดยลดช่องโหว่ของความเท่าเทียมในพื้นที่การศึกษาระหว่างพื้นที่ในเมืองและพื้นที่ชนบท พร้อมทั้งการออกแบบการศึกษาให้ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละบุคคลและตลาดแรงงานโลก และเท่าเทียมทางเพศในที่ทำงาน สำหรับทุกกลุ่มแรงงาน Blue collar – White collar workers

ด้าน Environmental โดยการปรับปรุงคุณภาพอากาศผ่านนโยบาย Carbon emission ที่ให้ความสำคัญกับความตระหนักรู้และเข้าถึงในการใช้ขนส่งสาธารณะที่มากขึ้นเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน

ทั้งหมดนี้ คือ สรุปผลมุมมองของภาคธุรกิจต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ ซึ่งผลสรุปดังกล่าวจะเป็นแนวทางกำหนดนโยบายภาคธุรกิจอยากเห็นทุกพรรคการเมืองได้นำเอาข้อเสนอไปปรับใช้นโยบายขับเคลื่อนประเทศเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาลชุดใหม่ โดยคำนึงถึงการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติสูงสุดท้ายที่สุดนี้ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จะมุ่งมั่นการดำเนินการเชื่อมโยงการทำงานกับรัฐบาล ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในทุกมิติ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญต่อเนื่องคือ “Connect-Competitive-Sustainable” เพื่อให้ประเทศไทยกลับมามีอันดับความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น พร้อมสร้างอนาคตประเทศอย่างยั่งยืนสร้างความเชื่อมั่น ร่วมกันสร้างสรรค์ และช่วยกันผลักดัน ต่อไป



เอกสารแนบ

มุมมองข้อเสนอของภาคธุรกิจต่อ
นโยบายขับเคลื่อนประเทศ





Digital Transformation และการศึกษาไทย

ผู้นำเสนอ คุณศุภชัย เจียรนวนนท์

ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

มุมมองข้อเสนอประเด็น Digital Transformation และการศึกษาไทย

- What** : 1. **Fragmented World:** ท่ามกลางความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน มีทั้งวิกฤตและโอกาส อยู่ที่ว่า การปรับตัวของประเทศไทย เรามีศักยภาพหรือจุดแข็ง ในการยกระดับประเทศสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงในยุคที่กำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่อายุ 5.0 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากการวัดผลของ IMD จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยยังมีอันดับการแข่งขันด้านต่าง ๆ ต่ำกว่า ประเทศเพื่อนบ้าน โดยอันดับด้านดิจิทัล ไทยเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน (อันดับ 40 ของโลก) ตามหลังสิงคโปร์ (อันดับ 3 ของโลก) และ มาเลเซีย (อันดับ 31 ของโลก) ที่ต้องเร่งพัฒนาเพื่อดึงดูดการลงทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. **6 Megatrend:** โลกจะเผชิญกับความท้าทายที่เป็นเมกะเทรนด์ทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบด้วย 1. ความเหลื่อมล้ำ 2. การเปลี่ยนสู่ดิจิทัลและพลังงาน 3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 4. ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง 5. โลก 2 ขั้วอำนาจ และ 6. การเผชิญในเรื่องสุขภาพและโรคระบาดใหม่ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อโลก
3. **คน + เทคโนโลยี มีความสำคัญในยุค 5.0:**
- ไทยต้องสร้างคนให้มีความพร้อมเรียนรู้ Coding และการเขียนโปรแกรมเป็นวิชาบังคับ ตั้งแต่เรียนมัธยมศึกษา
 - ระดับทักษะความรู้ด้านดิจิทัลของไทยเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านยังมีความท้าทาย โดยประเทศไทยมีบุคลากรที่มีทักษะระดับสูงในการเขียนโปรแกรม (Advanced Level) เพียง 1 % ในขณะที่ควรจะต้องตั้งเป้าไม่น้อยกว่า 6% เมื่อเทียบกับสิงคโปร์ที่ปัจจุบันมีบุคลากรทักษะสูงอยู่ที่ 9 % ของแรงงาน ดังนั้นไทยต้องเพิ่มจำนวนผู้มีทักษะสูงด้านดิจิทัล
 - การเลือกประเทศที่จะมาลงทุน ความพร้อมของบุคลากร มีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะทักษะใหม่ นอกจากนี้การดึงดูดสตาร์ทอัพเข้ามาในประเทศไทย เป็นการเพิ่มบุคลากรทักษะสูง และยังเป็นการนำเทคโนโลยีมาสร้างธุรกิจในยุค 4.0
 - การปฏิรูปการศึกษา การเตรียมความพร้อมให้เด็กรุ่นใหม่ เพราะว่าคนรุ่นใหม่จะเป็นคนที่สร้างโลกใหม่ของเรา ดังนั้นระบบการศึกษาของเราจะต้องหันมาพิจารณาตัวเอง

ว่าจะต้องปรับปรุงอะไรบ้างเพื่อที่จะได้ก้าวตามทันโลก อุตสาหกรรม และธุรกิจ
ในปัจจุบัน พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม

4. การต่อสู้ของประเทศไทยเพื่อให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกได้ ก้าวต่อไป
นับจากนี้ ต้องวัดกันที่ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างการเติบโตให้กับ
อุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่จะนำพาประชาชนและประเทศไทยเติบโตอย่างก้าวกระโดดรับมือกับ
Digital Transformation พัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล
ขณะเดียวกันต้องเร่งปฏิรูปการศึกษาไทย - โลก ให้ก้าวทันโลกยุค 5.0 เพราะ “นวัตกรรม -
เทคโนโลยี” คือหัวใจความสำเร็จที่ต้องเริ่มต้นจากการพัฒนา “ทุนมนุษย์” นั่นเอง

- Why :
1. ความท้าทายและโอกาสที่เรากำลังเผชิญ ถือเป็นวาระสำคัญจะช่วยพลิกฟื้นประเทศไทยให้
เข้าสู่การแข่งขันในระบบเศรษฐกิจรูปแบบใหม่
 2. สำหรับประเทศไทยพบว่า การนำเอาดิจิทัลและเทคโนโลยีมาใช้ รวมถึงการเกิด Digital
Transformation ในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชนยังน้อย นอกจากนั้นกำลังคนของ
ประเทศยังขาดทักษะที่จำเป็นต่อการรองรับการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีในวงกว้างอีก
เป็นจำนวนมาก
 3. การเปลี่ยนสู่ดิจิทัล หรือ Digital Transformation สร้างให้ประเทศไทยเป็น Technology
Hub ในระดับภูมิภาค จะสร้างภูมิทัศน์ใหม่ (Landscape Changing) ทางเศรษฐกิจให้กับ
ประเทศของเรา

How : ยุทธวิธีในการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย ในยุคที่โลกเกิดการ
เปลี่ยนแปลงอย่างมากมายและรวดเร็วขึ้น ต้องมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. **ความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ หรือ People Readiness** ที่มีความเก่งและความดี
เรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการตั้งคำถาม ค้นหาคำตอบ ลงมือปฏิบัติ กลับมาอภิปรายหาเหตุผล
โดยการปฏิรูปการศึกษา (Education Reform) ด้วยการนำเทคโนโลยี Digital มาใช้
เป็นการเพิ่มโอกาสเข้าถึงความรู้ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมให้เด็กสามารถเข้าถึงองค์ความรู้
ผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีการคัดกรอง Content ต่าง ๆ ที่เหมาะสมจะทำให้มีโลกทัศน์กว้างไกล
และทัดเทียมเด็กในประเทศที่พัฒนาแล้ว หรือประเทศที่มีศักยภาพสูงทั่วโลก นอกจากนั้น
ต้องผลักดันให้เกิดการพัฒนาทักษะ Future Workforce ส่งเสริมให้พนักงาน
Upskill/Reskill ในระดับที่เขียน Software ได้

การสร้างคนให้พร้อม ทำได้โดย

- 1.1 มีวิชาบังคับที่เกี่ยวกับ AI (Artificial Intelligence), Software บรรจุอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนของโรงเรียน
 - 1.2 เร่งสร้างกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูง (ระดับ 4 ตาม ITU's Digital Skill Guideline เช่น สามารถ Coding ได้) 3.5 ล้านคน
 - 1.3 สร้าง 20,000 Startups : ผู้ประกอบการที่เป็น Startup 1 รายจะสามารถสร้างคนที่มีทักษะดิจิทัลได้ถึง 50 คน ดังนั้น หากเราสามารถสร้าง Startups ได้ 20,000 ราย เท่ากับเราจะได้คนที่มีทักษะดิจิทัลเพิ่มขึ้นถึง 1 ล้านคน Startups จึงเป็นเหมือนโรงเรียนที่สร้างคนให้พร้อมใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงโลก
 - 1.4 สร้าง Content ที่มีคุณค่า : ภาครัฐออกมาตรการจูงใจ (Incentives) เพื่อให้สื่อสร้างและแทรกค่านิยมที่ดี (Ethics) ใน Content ช่วง Prime Time เพื่อเข้าถึงประชาชนจำนวนมากได้ ทั้งนี้เพราะสื่อคือห้องเรียนขนาดใหญ่ในการหล่อหลอมคนหล่อหลอมวัฒนธรรม หล่อหลอมคนของเราให้พร้อมเติบโตไปกับการเปลี่ยนผ่านของดิจิทัล
 - 1.5 เสนอให้มีการสร้าง Learning Platform เน้นการสร้างพื้นฐานความรู้ด้านดิจิทัล และควรเริ่มตั้งแต่โรงเรียนในระดับประถมศึกษา โดยเด็กนักเรียน 1 คน ควรมีคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง แต่ในปัจจุบัน นักเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ มีถึง 5-6 ล้านคน จึงควรมอบคอมพิวเตอร์ที่มีระบบการกรองของเสีย (Filtering software) ให้เป็นทรัพย์สินของโรงเรียนรัฐบาล และให้เด็กนักเรียนยืมไปใช้ได้ นอกจากนี้วิชาคอมพิวเตอร์ เช่น Basic coding ควรอยู่ในหลักสูตรหลักตั้งแต่ระดับการศึกษาเบื้องต้น เพื่อเตรียมทักษะในอนาคต พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีน ส่วนในระดับอาชีวะ ควรมีการทำ Active learning เพื่อการ Up-skill และ Re-skill ที่สำคัญในระดับมหาวิทยาลัยควรเป็นรูปแบบ Smart & Collaborative ที่นักศึกษาสามารถแบ่งปันความรู้กันได้ นอกจากนี้ควรมีหลักสูตรด้านดิจิทัลให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ เช่น Data & Analytics, UX/UI Design, Product Management, Cyber Security, Business Innovation, Digital Marketing, Tech & Programming, Automation & Robotics และ AI เพื่อให้เข้ากับความต้องการของอุตสาหกรรมในยุค 4.0 และมีศักยภาพสูงพอในการแข่งขันระดับประเทศ สร้างระบบคลาวด์ (Cloud) เพื่อให้คนไทยเข้าถึงแหล่งความรู้ออนไลน์ได้
2. **Education Reform** : ปฏิรูปการศึกษา เป็นหนึ่งยุทธวิธีสำคัญในการสร้างความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ สามารถดำเนินการได้โดยใช้หลักการปฏิรูป 5 ข้อดังนี้
- 2.1 ความโปร่งใสของข้อมูล (มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน ติดตาม ประเมินผลได้)
 - 2.2 การเชื่อมโยงตลาดเพื่อสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน

- 2.3 ผู้อำนวยการโรงเรียน (ผู้บริหาร) และครูที่มีคุณภาพสูง
 - 2.4 การเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้
 - 2.5 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่พร้อมและเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง
3. **Tech Hub:** หากประเทศไทยตั้งจุดยืนการเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรม 4.0 จะมีโอกาสสูงที่จะดึงเอาเม็ดเงินและทุนระดับโลกเข้าสู่ประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยเป็น Tech Hub ของภูมิภาค มาตรการที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีของภูมิภาค ประกอบด้วย
- 3.1 ต้องทำให้เกิด Innovation Cluster ต้องมีการสร้างศักยภาพในการเป็น Innovation Cluster ทั้ง Hardware และ Software
 - 3.2 สร้าง 20,000 Startups : การขับเคลื่อนให้เกิด Tech Startups ยกตัวอย่าง 1 Startup จ้างงาน 50 คน หากตั้งเป้าให้เกิด 20,000 Startups ทำให้เกิดกลุ่มคนผู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีกว่า 1,000,000 คน จะทำให้เกิดนวัตกรรมตลอดจน Digital Transformation ที่จะทำให้ประเทศไทยเป็น Tech Hub อย่างแท้จริง
 - 3.3 แก้ไขกฎระเบียบและเพิ่มแรงจูงใจให้ Startups/VC ให้เท่ากับหรือดีกว่าต่างประเทศ
 - 3.4 ส่งเสริมให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยมีรายได้ดี และมีการจดสิทธิบัตร
 - 3.5 จัดตั้งบอร์ดภาครัฐ - เอกชนเพื่อลงทุนใน 4 Clusters ได้แก่ Digital, Robotics, Nanotech, Biotech
4. **Future Workforce** ผู้นำแต่ละอุตสาหกรรมต้องเข้ามามีส่วนร่วมในเชิงทักษะ และสนับสนุนให้มีการ Learning by Doing ผ่านการฝึกงาน ที่สามารถทำงานผ่านระบบออนไลน์ได้และมีค่าตอบแทนให้ โดยค่าตอบแทนจะมาจากบริษัทส่วนหนึ่งและภาครัฐอีกส่วนหนึ่ง ซึ่งจะเกิดเป็นภาพความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการ Up-skill และ Re-skill บุคลากรในประเทศไทย ทั้งนี้การให้ Freelancer ผู้ที่สามารถทำงานได้หลากหลาย และมีศักยภาพในการฝึกอบรม มาสอนและทำงานร่วมกับผู้อื่นก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการ Up-skill และ Re-skill นอกจากนี้ควรมีการตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุน Startups ไทย โดย Startups สามารถช่วยในการสร้างทักษะ และสร้างเศรษฐกิจใหม่ได้ ส่วนภาครัฐสามารถจ้างคนรุ่นใหม่มาช่วยขับเคลื่อน E-government ซึ่งจะเป็นทั้งการ Up-skill / Re-skill และ จ้างงานไปพร้อมกัน โดยสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน
5. **Agro/Food Security Hub** : การสร้างความแข็งแกร่งทางการเกษตร เพื่อมุ่งสู่การเป็น Food Security Hub จะต้องทำ Digital Transformation ด้านการเกษตร โดยการนำเทคโนโลยี Smart Farming, Industrialization บริหารการเพาะปลูก รวมทั้งระบบ

Supply Chain สิ่งจำเป็น คือการบริหารน้ำและชลประทานและการเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรโดยเทคโนโลยีไปจนถึงการสร้างแบรนด์ในระดับโลก ทั้งนี้สามารถส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรและแหล่งการผลิตอาหาร โดย

5.1 มีความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยใช้เทคโนโลยี เช่น Blockchain

5.2 มีการจัดระบบชลประทานและ Zoning

5.3 มีการจัดระบบสหกรณ์และระบบ Service Farming

6. **Small Medium Businesses (SMBs) Digital Transformation:** เกิด Digital Transformation ในภาคธุรกิจอย่างกว้างขวางทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง โดย

6.1 สร้าง Soft Power สินค้าไทยที่สามารถส่งขายได้ทั่วโลก

6.2 สร้าง Brand ของ SMBs ไทยและยกระดับคุณภาพสินค้า

7. **ปฏิรูปภาครัฐสู่ดิจิทัล:** ต้องมีการเปลี่ยนแปลงภาครัฐ เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพกลับสู่ระบบราชการ หรือ State Transformation

7.1 การขับเคลื่อนให้บุคลากรชั้นนำของภาครัฐมีผลตอบแทนและสวัสดิการสูงกว่าเอกชน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถและมีทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เข้ามาในระบบราชการ สามารถตอบสนองความต้องการและการแข่งขันของประเทศไทยอย่างเข้มแข็ง

7.2 ผลที่ได้ จะทำให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ นอกจากนี้จะต้อง Empower ภาคธุรกิจ (Private Sectors) เกิดเป็นความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน (Public-Private Partnership) และคนไทยทุกคน

THAILAND 5.0

ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางภูมิภาค

คุณศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

30 มีนาคม 2566



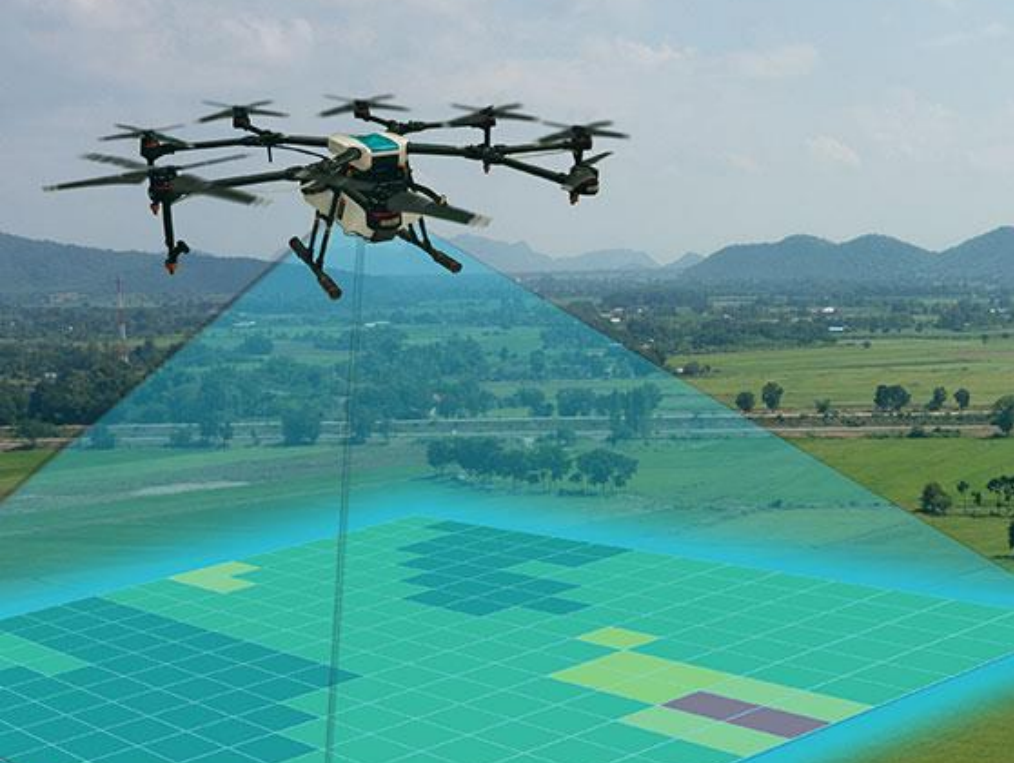
ความท้าทาย ของโลก

- ความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงแหล่งทุน
Inclusive Capital
- การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล
Digital/ Disruption and
Transformation
- การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ วิธีการ
บริโภคที่ยั่งยืน Climate Change
- โลกแบ่งขั้ว (Multi Polar)



ความท้าทาย ของไทย

- ขนาดเศรษฐกิจไทย
อันดับ 26 ของโลก
- โครงสร้างพื้นฐานด้านสื่อสาร
อันดับ 15 ของโลก
- แต่อันดับความสามารถแข่งขัน
ของประเทศ (ดิจิทัล) อันดับ 40
- การลงทุนจากต่างประเทศด้าน
เทคโนโลยีในไทย ลดลงจาก 14%
เหลือเป็น 2% ของมูลค่ารวมอาเซียน
สูงกว่าแค่พม่า ลาว และ กัมพูชา



เทคโนโลยี และ คุณค่าทางวัฒนธรรม

Technology and Cultural Values

- มนุษย์รู้จักใช้เครื่องทุ่นแรง
เทคโนโลยี
- มนุษย์ เป็นสายพันธ์ ที่อาศัย
เรื่องความรัก ความเมตตา
คุณธรรม การช่วยเหลือซึ่งกัน
และกัน





เทคโนโลยีที่อัฟ 20,000 บริษัทในไทย

- นักลงทุน VC บอกว่า ไม่มาลงทุนในไทย เพราะอะไร
- คนไทยไม่มีบุคลิกภาพ ดิจิทัล
- คนไทยไม่รู้ภาษาอังกฤษ
- นี่เป็นสาเหตุที่ทุนเข้มาน้อย



การพัฒนาเกษตรกร มนุษย์

PEOPLE READINESS

.การที่เด็กรุ่นใหม่ เป็นนักสำรวจ นักค้นพบ (Explorer) หรือเรียกว่า Entrepreneur

กระบวนการที่เด็กเป็นศูนย์กลาง (Child Centric) เน้นความสนใจของเด็กเป็นหลัก

โรงเรียน และ สื่อ เป็นที่เรียนรู้คุณธรรม

คอมพิวเตอร์ 7 ล้านเครื่อง + ซอฟแวร์คัดกรองเนื้อหา





ปลดล๊อค ศักยภาพ Unlock Potential

โรงเรียน เท่ากับ แหล่งสร้างประสบการณ์
Experience Learning Based Center

- สร้าง Explorer/Extra curriculum
- สร้าง คุณธรรม ผ่านปัญหา และความ
ยั่งยืน

มหาวิทยาลัย เท่ากับ ศูนย์นวัตกรรม
(Innovation Center)

เมือง เท่ากับ คลัสเตอร์แห่งเทคโนโลยี และ
นวัตกรรม (Innovation Cluster)

“การศึกษาไทยทำไมไม่ให้ COMPUTER SCIENCE เป็นวิชาหลัก
และ สอนให้เด็กเป็นนักค้นหา EXPLORE เพื่อ สร้างคุณธรรม
หรือประโยชน์ เพื่อส่วนรวมควบคู่ไปกับความมั่นคงชีวิต”

“ ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้ เมื่อมีความสนใจ
และแรงจูงใจ ซึ่งก็คือ การจัดสรรทุน
และ การเชื่อมโยงกลไกตลาดโลก”

คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

ขอบคุณครับ



การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ

ผู้นำเสนอ คุณวิกรม กรมดิษฐ์

ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

มุมมองข้อเสนอการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

What : ในปี 2565 ภาพรวมอันดับความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งจัดทำโดย IMD พบว่า ลดลง 5 อันดับจากปี 2564 ภายใต้ตัวชี้วัด 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) สมรรถนะทางเศรษฐกิจ (Economic Performance) 2) ประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) 3) ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) และ 4) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยมีการพัฒนาในแต่ละด้านโดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐาน แต่ยังคงต้องเน้นพัฒนาด้านบริหารจัดการ (Software) และยกระดับประสิทธิภาพ SMEs ไทย (Peoploware) เพื่อยกระดับรายได้ให้สูงขึ้นและสามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ ปัจจุบัน ภาคเอกชนได้มีความร่วมมือในการทำโครงการ Pilot Project ยกระดับประสิทธิภาพ SMEs ให้แข่งขันได้ ครอบคลุมทั้งด้านการตลาด การเงิน และผลิตภาพ

Why : หอการค้าไทย ศึกษาวิจัย เรื่อง สถานการณ์การลงทุนของต่างประเทศในไทย โดยประเด็น โครงสร้างพื้นฐานของไทยอยู่ในระดับดี แต่ทั้งนี้ ต้องพัฒนาให้เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะบุคลากร การทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน รวมไปถึงการสนับสนุนอุตสาหกรรมด้านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยสู่ระดับโลกและสนับสนุนให้ GDP สามารถเติบโตได้ถึงอัตราร้อยละ 7

How :

- ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม High Technology และนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูงและไม่มียกเลิก
- ส่งเสริมสิทธิประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ประกอบการไทยให้ทัดเทียมกับสากลเพื่อเป็นเครื่องมือในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Hub ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคระดับสูงและความสะดวกในการออกไปอนุญาตการประกอบธุรกิจทุกประเภท
- ยกระดับผู้ประกอบการไทยให้มีรายได้ที่สูงขึ้นเพื่อสามารถแข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้านและสากล
- ตัวอย่างเช่น บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้วิศวกรไทยประมาณ 600 คน เพื่อวิจัยค้นคว้าผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีมูลค่า 50,000 – 60,000 ล้าน USD ต่อปี

มุมมองข้อเสนอการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศ

What : ตลาดการค้าของไทย มีข้อจำกัดด้านจำนวนประชากร ประมาณ 60 – 70 ล้านคน การขยายโอกาสการค้าของไทย คือ ขยายการลงทุนไปสู่ต่างประเทศ เพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตเร็วขึ้นและแข่งขันได้

Why : ตลาดการค้าโลกมีขอบเขตที่กว้างขวาง แต่ผู้ประกอบการไทยมีส่วนในตลาดโลกที่ต่ำมาก เมื่อเทียบกับ ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน และสิงคโปร์ การขยายการลงทุนของไทยไปยังต่างประเทศ จึงควรศึกษาแนวทางจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ เพื่อเป็นข้อมูลแก่รัฐบาลไทยในการกำหนดมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ขยายตลาดไปต่างประเทศ ทั้งด้านข้อมูล มาตรการสนับสนุนด้านการเงิน มาตรการทางภาษีและไม่ใช้ภาษี

How :

- ส่งเสริมสิทธิประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการไทยในการลงทุนในต่างประเทศ
- สนับสนุนเงินกู้แก่ผู้ประกอบการไทยในอัตราดอกเบี้ยที่มีความทัดเทียมกับต่างประเทศที่ได้สนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศของตน
- สนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษาโครงการด้านการส่งเสริมการลงทุน ดังเช่นที่ต่างประเทศสนับสนุน เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น
- ตัวอย่างเช่น บริษัทต่างชาติในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการสนับสนุนผู้ประกอบการของตน



“การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
และการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ”

คุณวิกรม กรมดิษฐ์

ประธานกรรมการ
บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)



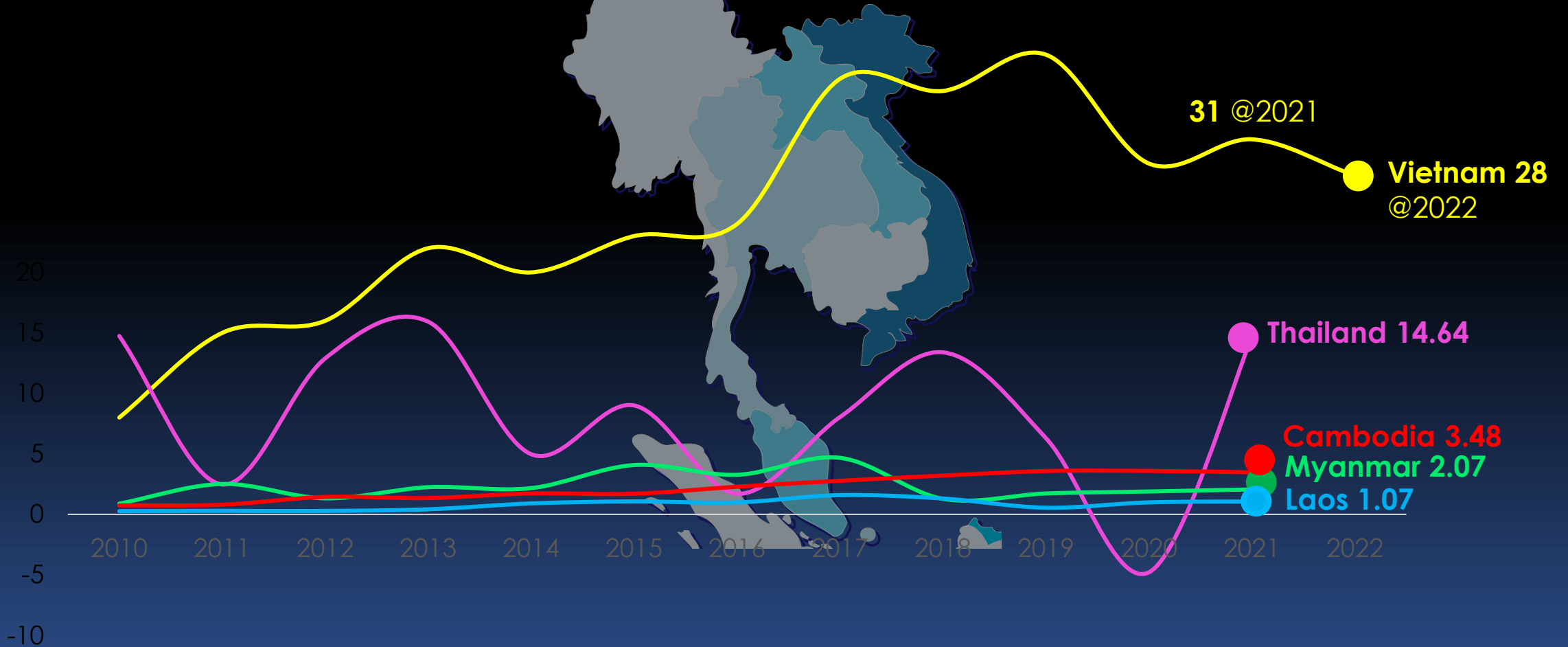
การส่งเสริมการลงทุนประเทศไทย สู่ระดับโลก เพื่อ GDP จะโต 7 %

1. อุตสาหกรรมไฮเทคและนวัตกรรมใหม่ทุกชนิดที่มีมูลค่าสูง และไม่มีมลภาวะ
2. ให้สิทธิประโยชน์สูงสุดระดับโลก
3. สร้างให้เป็น Hub แบบเมืองเซ็นเจิ้น เพื่อความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคระดับสูง และให้ใบอนุญาตทุกชนิด

ส่งเสริมบริษัทไทยสามารถแข่งขันได้ ในต่างประเทศ

1. ให้สิทธิประโยชน์สนับสนุนสูงสุด เช่นประเทศต่าง ๆ ที่เขาส่งเสริมกัน
2. ให้เงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยที่ประเทศอื่น ๆ เขาสนับสนุนกัน
3. สนับสนุนงบการศึกษาโครงการ เช่นญี่ปุ่น อเมริกาเขาให้กัน

FDI 2010 – 2021 (Billion USD)





การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาแรงงานไทย

ผู้นำเสนอ ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์

รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย

มุมมองข้อเสนอประเด็นการค้าระหว่างประเทศและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

What : เมื่อปี 2565 ประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ในการเป็นเจ้าภาพ APEC 2022 ไม่ว่าจะเป็นกรอบการค้า และ BCG ที่ประเทศไทยยกขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ จากปัญหาเศรษฐกิจโลกและความท้าทายที่เกิดขึ้นในหลายๆภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ แม้ว่าที่ผ่านมาทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ร่วมกันขยายตลาด เปิดตลาดใหม่ เช่น ซาอุดีอาระเบีย และพื้นที่ตลาดเก่า ทั้ง จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ อินเดีย เวียดนาม แต่มีความจำเป็นเร่งด่วน ที่ไทยจะต้องดำเนินการเจรจา FTA ในกรอบทวิภาคีและพหุภาคีกับทุกตลาด เพื่อลดความเสียหายเปรียบเทียบกับคู่แข่งไม่ว่าจะเป็นด้านภาษีหรือเงื่อนไขในการส่งออก

Why : ข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการลดความเสียหายเปรียบเทียบทางการค้ากับประเทศต่างๆ ในแง่อัตราภาษี ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงและภาวะเศรษฐกิจโลกที่เผชิญวิกฤตถดถอยในขณะนี้ ปัจจุบัน หลังฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด ทุกประเทศต่างก็เน้นการค้าระหว่างประเทศ การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ เป็นแผนงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศของตน

How : หอการค้าไทย เห็นว่าประเทศไทยควรเร่งรัดการเจรจา FTA ให้มากขึ้น รวมถึงการปลดล็อกปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้ดำเนินงานต่อได้ ประเทศไทยต้องพร้อมและสามารถเปิด FTA ได้กับทุกประเทศ โดยไม่เข้าข้างฝ่ายใด รวมทั้งประเทศไทยต้องปรับตัวเองเพื่อเข้าสู่มาตรฐานใหม่ของการทำ FTA ในอนาคตด้วย เพราะหากไม่แก้ไขปัญหาเหล่านี้แล้ว การทำ FTA กับประเทศต่างๆ ก็เกิดขึ้นได้ยาก และประเทศไทยจะเสียผลประโยชน์อย่างมาก ตอนนี้มีหลายกรอบความร่วมมืออยู่ใน pipeline ที่ต้องเร่งเดินหน้าเจรจา

นอกจากนั้น ต้องมีการเปรียบเทียบ FTA กับประเทศคู่แข่งเราด้วย เพื่อแสดงให้เห็นความแตกต่างและจุดเด่นของเรา และมีอีกหลายประเด็น เช่น การขนส่ง Logistics อัตราแลกเปลี่ยน และดอกเบี้ย ซึ่งควรทำให้เป็นไปตามกลไกตลาด ไม่ฝืน และสวนทางคู่แข่งเรา

มุมมองข้อเสนอการพัฒนาแรงงานของประเทศไทย

What : โครงสร้างกำลังแรงงานของประเทศไทย มกราคม ปี 2566 มีผู้มีงานทำจำนวน 39.34 ล้านคน ประกอบด้วย ผู้มีงานทำภาคเกษตร 10.92 ล้านคน ผู้มีงานทำภาคการผลิต 8.93 ล้านคน และผู้มีงานทำภาคบริการและการค้า 19.49 ล้านคน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ผู้มีงานทำลดลง 0.47 ล้านคน ทั้งนี้หากพิจารณาภาพประชากรของประเทศไทย ซึ่งปี 2565 พบว่าอัตราการเกิดใหม่ของเด็กเพียง 5.02 แสนคน ถือเป็นอัตราการเกิดที่ต่ำที่สุดในรอบ 71 ปี และเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเสียชีวิต 5.95 แสนคน สูงกว่าอัตราการเกิด 9.3 หมื่นคน ซึ่งจะส่งผลต่อการขาดแคลนแรงงานและผลิตภาพแรงงานในอนาคต

Why : ความท้าทายด้านแรงงานอย่างเร่งด่วนของประเทศไทย ประกอบด้วย 1) อัตราทดแทนค่าจ้างที่เหมาะสมกับลูกจ้างและเศรษฐกิจ 2) การขาดแคลนแรงงานไทย 3) แรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น และ 4) การผลิตภาพแรงงานไทย

How : การปรับอัตราทดแทนค่าจ้างหรือค่าจ้างขั้นต่ำ โดยภาคธุรกิจเอกชนเห็นด้วยกับการปรับอัตราค่าตอบแทนให้เป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้ลูกจ้างมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยใช้กลไกการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการพิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัด และคณะกรรมการค่าจ้าง (ไตรภาคี) และใช้หลักเกณฑ์การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างตามมาตรา 87 แห่ง พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานไทย ควรกำหนดทิศทางของประเทศไทยในการเจริญเติบโตของภาคธุรกิจเพื่อผลิตกำลังคนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พร้อมทั้งบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อจัดทำข้อมูลฐานแรงงานของประเทศไทย (Big Data) และสนับสนุนนโยบายกองทุนเพื่อการปรับปรุงเครื่องจักรและองค์ความรู้ (Knowhow) สำหรับผู้ประกอบการ

การแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวของประเทศไทย ควรมีการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานนำเข้าแรงงานต่างด้าวระยะยาว พร้อมทั้ง จัดระเบียบการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวระบบใหม่ผ่านศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านแรงงาน (OSS) และลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายการนำเข้าแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เพื่อป้องกันการค้ามนุษย์ด้านแรงงานและการคุ้มครองสิทธิ

การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ควรเพิ่มศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานให้ครบทุกจังหวัดทั่วประเทศ พร้อมทั้งขยายมาตรฐานฝีมือแรงงาน (จำนวน 272 สาขา) และอัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือ (จำนวน 129 สาขา) ให้ครอบคลุมทุกสาขาอาชีพ และสอดคล้องกับอัตราตอบแทนค่าจ้าง และส่งเสริมนโยบาย “คู่มือฝึกทักษะ Re-Skill & Up-Skill” เพื่อสามารถไปรับการฝึกทักษะที่ต้องการได้จากผู้ให้บริการฝึกอบรมที่มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ภาคเอกชนอยากเห็น ปี 2566

- 1) อัปเดตงบประมาณและกำลังคนให้กระทรวงแรงงาน
- 2) คณะกรรมการไตรภาคี ต้องปรับโครงสร้างและบูรณาการการทำงานที่สร้างสรรค์และพัฒนาแรงงานของประเทศไทย
- 3) ยกกระต้งงานประกันสังคม เพื่อสิทธิประโยชน์ของแรงงานไทย



“การค้าระหว่างประเทศ”

คุณพจน์ อร่ามวัฒนานนท์
รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย





“
EMBRACE
ENGAGE
ENABLE.
”



Focus areas : APEC CEO SUMMIT 2022



Green Meetings



- ❖ **Business of the People:** การมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อความอยู่ดีกินดีของชุมชน ร่วมแรง (Embrace), ร่วมผนึกกำลัง (Engage) และต่อยอดให้เป็นรูปธรรม (Enable) เพื่อให้เป้าหมายออกเงยได้ด้วยมือของพวกเราทุกคน
- ❖ **Green meeting:** การประชุมที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ❖ **Sustainable:** การส่งเสริมและมุ่งเน้นความยั่งยืนทางด้านพลังงาน อาหาร สุขภาพ และเศรษฐกิจ (Bio-Circular-Green Economy)



ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และภาคเอกชนเข้าร่วมคณะเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ระหว่างวันที่ 15 – 18 พฤษภาคม 2565 ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย



ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ของไทย

อยู่ระหว่างเจรจา 6 ฉบับ



ไทย-ปากีสถาน



ไทย-ตุรกี



ไทย-ศรีลังกา



อาเซียน-แคนาดา



ไทย-EFTA



ไทย-EU

มีผลบังคับใช้แล้ว จำนวน 14 ฉบับ



ASEAN



อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์



อาเซียน-จีน



อาเซียน-ญี่ปุ่น



อาเซียน-เกาหลีใต้



อาเซียน-อินเดีย



อาเซียน-ฮ่องกง



ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)



ไทย



ไทย-ญี่ปุ่น



ไทย-ออสเตรเลีย



ไทย-นิวซีแลนด์



ไทย-เปรู



ไทย-ชิลี



ไทย-อินเดีย

ปัญหาและอุปสรรค	ข้อเสนอแนะทางแก้ไข
<p>ความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ และการเมืองโลก ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก และการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย</p>	<ul style="list-style-type: none">• ประเทศไทยควรเร่งรัดการเจรจา FTA ให้มากขึ้น เพื่อลดข้อเสียเปรียบ• ต้องพร้อมและสามารถเปิด FTA ได้กับทุกประเทศ• ปลดล็อคปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้ดำเนินงานต่อได้• ปรับตัวเองเพื่อเข้าสู่มาตรฐานใหม่ของการทำ FTA ในอนาคต• เทียบ FTA กับประเทศคู่แข่ง เพื่อแสดงให้เห็นความแตกต่างและจุดเด่นของไทย



“การพัฒนาแรงงานไทย”

คุณพจน์ อร่ามวัฒนานนท์
รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย



โครงสร้างกำลังแรงงานของประเทศไทย

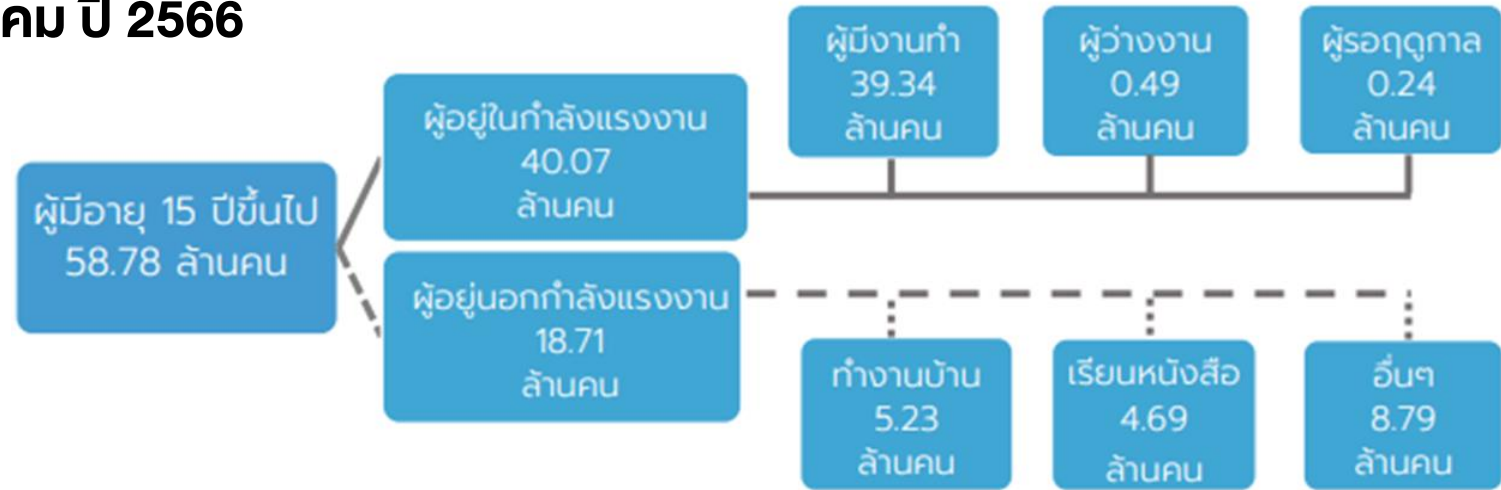


สถานการณ์ทำงานของประชากร เดือนมกราคม ปี 2566

ประเทศไทยมีประชากรผู้มีงานทำ

39.34 ล้านคน

(ผู้ว่างงาน 0.49 ล้านคน)



ประกอบด้วย

ผู้มีงานทำภาคเกษตรกรรม 10.92 ล้านคน

ผู้มีงานทำภาคการผลิต 8.93 ล้านคน

ผู้มีงานทำภาคบริการและการค้า 19.49 ล้านคน

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ผู้มีงานทำลดลง 0.47 ล้านคน (จาก 39.81 ล้านคน เป็น 39.34 ล้านคน)

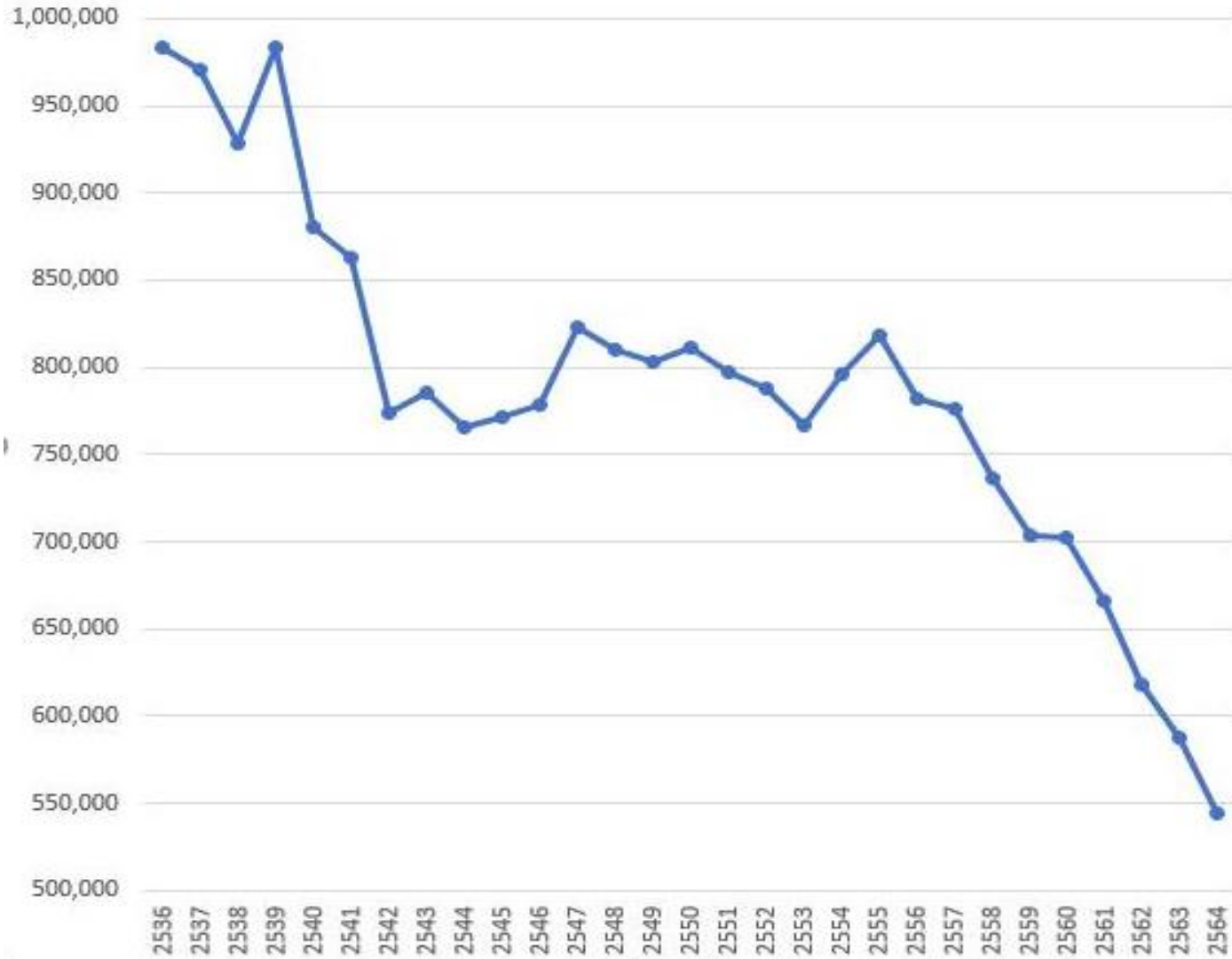
หน่วย : ล้านคน

สถานภาพแรงงาน	2565			2566
	มกราคม	กุมภาพันธ์	ธันวาคม	มกราคม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	58.49	58.51	58.76	58.78
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	39.75	39.60	40.30	40.07
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	38.69	38.73	39.81	39.34
1.2 ผู้ว่างงาน	0.76	0.56	0.39	0.49
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.30	0.31	0.10	0.24
2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน	18.74	18.91	18.46	18.71

สถานการณ์อัตราการเกิดของประชากรประเทศไทย



จำนวนประชากรเกิดประเทศไทย 2536-2564



ปี 2565 มีเด็กเกิดใหม่

เพียง 5.02 แสนคน

ถือเป็นอัตราการเกิดที่ต่ำที่สุดในรอบ 71 ปี

อัตราการเสียชีวิตปี 2565

จำนวน 5.95 แสนคน

ซึ่งอัตราการเกิดที่ลดลงจะส่งผลต่อ

การขาดแคลนแรงงานในอนาคต

คาดการณ์ว่าในปี 2583 หากอัตราการเกิดยังคงลดต่ำลงสัดส่วนวัยเด็กจะมี

เพียงร้อยละ 13.3 ในขณะที่วัยแรงงานลดลงเหลือร้อยละ 55.5

และสัดส่วนวัยสูงอายุสูงถึงร้อยละ 31.1

การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ประจำปี 2565 โดย IMD World Competitiveness Center

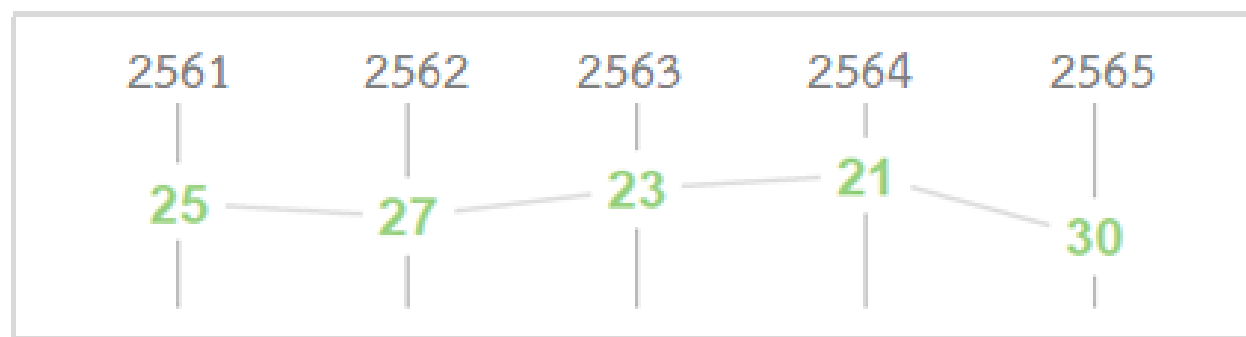


ลำดับประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) ตกลงอันดับที่ 30 (ลดลง 9 ลำดับ)

สะท้อนผลิตภาพและประสิทธิภาพแรงงาน



ผลการจัดอันดับ ปี 2561 – 2565 (จาก 63 เขตเศรษฐกิจ)



อันดับปัจจัยย่อย	2564	2565	การเปลี่ยนแปลง
ผลิตภาพและประสิทธิภาพ	40	47	▼ - 7
ตลาดแรงงาน	10	13	▼ - 3
ภาคการเงิน	24	27	▼ - 3
การบริหารจัดการ	22	22	◆ คงที่
ทัศนคติและค่านิยม	20	25	▼ - 5

4 ความท้าทายเร่งด่วนด้านแรงงาน

1) อัตราตอบแทนค่าจ้างที่เหมาะสมกับลูกจ้าง
และเศรษฐกิจ

2) ขาดแคลนแรงงานไทย

3) แรงงานต่างด้าวอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงาน
เข้มข้น

4) การผลิตภาพแรงงาน



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแรงงานประเทศไทย

1

นโยบายค่าจ้างขั้นต่ำ

- ✓ การปรับขึ้นอัตราค่าจ้าง ควรยึดตามมาตรา 87 แห่ง พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และ ILO
- ✓ ไม่ควรปรับค่าจ้างขั้นต่ำเท่ากันทั่วประเทศ
- ✓ ใช้กลไกการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการพิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัด และคณะกรรมการค่าจ้าง (ไตรภาคี)
- ✓ การปรับอัตราจ้างควรพิจารณาจากทักษะฝีมือแรงงาน

2

นโยบายแก้ไขปัญห การขาดแคลนแรงงาน

- ✓ กำหนดทิศทางของประเทศไทยในการเจริญเติบโตของภาคธุรกิจเพื่อผลิตกำลังคนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ✓ บรณาการหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อจัดทำข้อมูลฐานแรงงานของประเทศไทย (Big Data)
- ✓ สนับสนุนนโยบายภาษีเพื่อการปรับปรุงเครื่องจักรและองค์ความรู้ (Knowhow) สำหรับผู้ประกอบการ

3

นโยบายแก้ไขปัญห แรงงานต่างด้าว

- ✓ จัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานนำเข้าแรงงานต่างด้าวระยะยาว
- ✓ จัดระเบียบการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวใหม่ ผ่านศูนย์เปิดเสรีด้านแรงงาน (OSS)
- ✓ ดำเนินการโครงการป้องกันการค้ามนุษย์ด้านแรงงานและการคุ้มครองสิทธิ
- ✓ ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายการนำเข้าแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเพิ่มขึ้น

4

นโยบายเพิ่มผลิตภาพ แรงงาน

- ✓ เพิ่มศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานให้ครบทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ✓ ขยายมาตรฐานฝีมือแรงงาน (จำนวน 272 สาขา) และอัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือ (จำนวน 129 สาขา) ให้ครอบคลุมทุกสาขาอาชีพ
- ✓ ส่งเสริม “คู่มือฝึกทักษะ Re-Skill & Up-Skill” เพื่อสามารถไปรับการฝึกทักษะที่ต้องการได้จากผู้ให้บริการฝึกอบรมที่มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ภาคเอกชนอยากเห็น ปี 2566

1. **อัดฉีดงบประมาณและกำลังคนให้กระทรวงแรงงาน**
2. **คณะกรรมการไตรภาคี ต้องปรับโครงสร้างและบูรณาการการทำงานที่สร้างสรรค์และพัฒนาแรงงานของประเทศไทย**
3. **ยกระดับงานประกันสังคม เพื่อสิทธิประโยชน์ของแรงงานไทย**



การส่งเสริมธุรกิจเกษตร อาหาร และ BCG & ESG

ผู้นำเสนอ คุณจิรพันธ์ อัครนกุล

รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย

มุมมองข้อเสนอการส่งเสริมธุรกิจเกษตรและอาหาร

What : ภาคเกษตรเป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญของไทย มีประชากรจำนวนมากถึง 27 ล้านคน อยู่ในภาคเกษตร การดำเนินนโยบายการเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพ (Productivity and Efficiency) จึงเป็นสิ่งสำคัญและต้องมีการทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทั้งทางด้านสังคมและความเป็นอยู่ของคนไทย

Why : ประเทศไทยมีภูมิประเทศที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับภาคการเกษตร อีกทั้งภาคเกษตรของไทยยังมีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยไปเป็นประเทศชั้นนำด้านการเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

How : สร้างความต่อเนื่องและให้ความสำคัญในการปฏิรูปภาคเกษตรของไทย ทั้งด้านการผลิตและการแปรรูปไปสู่เป้าหมายการสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added) พร้อมเร่งในการดำเนินนโยบายให้เป็นรูปธรรมและเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากสภาพแวดล้อมและความต้องการของตลาด พร้อมนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งการผลิตและการแปรรูป โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- สนับสนุนและให้ความรู้แก่เกษตรกรพร้อมชี้แนะให้เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรให้เหมาะสมกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- สนับสนุนการทำการเกษตรแบบรวมผลิตและรวมจำหน่าย (เกษตรแปลงใหญ่ หรือ สหกรณ์)
- สร้างความต่อเนื่องในการบริหารจัดการน้ำ พร้อมขยายพื้นที่ชลประทานให้เกษตรกรมีน้ำใช้สำหรับการผลิตสินค้าเกษตรอย่างเหมาะสม เพียงพอ ทัวถึง และเป็นธรรม รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาคลังสตอร์พันธุพืช พันธุสัตว์ และส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพการเกษตร (Agricultural Biodiversity)
- พัฒนาสหกรณ์การเกษตรให้มีความเข้มแข็งและส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการด้านการจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Service Provider) อย่างครบวงจร

- สร้างผู้ประกอบการเกษตร (Smart Farmer) โดยพัฒนาเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีองค์ความรู้ มีการใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงข้อมูล Big Data ด้านการเกษตร และใช้ประโยชน์จาก ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจชีวภาพ ตามแนวทาง BCG (Bioeconomy, Circular Economy, Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงความยั่งยืน

มุมมองข้อเสนอการขับเคลื่อน BCG & ESG

What : ประเทศไทยมีพื้นที่การเกษตรต่อประชากรสูงเป็นลำดับต้น ๆ ของอาเซียน อีกทั้งไทยยังมีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงในการสร้างนวัตกรรม

Why : สินค้าเกษตรของไทยมีโอกาสในการต่อยอดการพัฒนา โดยนำองค์ความรู้ การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจ BCG (Bioeconomy, Circular Economy, Green Economy) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และเป็นที่ต้องการของตลาดโลก

How : ภาคธุรกิจเอกชนจะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน BCG & ESG โดยมีแนวทางพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ได้แก่

- จัดตั้งเมืองนวัตกรรมชีวภาพ เพื่อเป็นศูนย์กลางและกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน นวัตกรรมเกษตร (Innovative Agriculture)
- มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Area Based) โดยมีแผนงานส่งเสริมและมาตรการ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor: NeEC – Bioeconomy)

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้แก่

- ส่งเสริมแนวทางการยกระดับการพัฒนาการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรในระบบการผลิตอย่างคุ้มค่า มีการพัฒนากระบวนการผลิต และการจัดการ ของเหลือทิ้ง (Waste to Value)

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ได้แก่

- ส่งเสริมการพัฒนาตามแนวทาง ESG โดยมีแผนงานและมาตรการที่ชัดเจน โดยเฉพาะ มาตรการในการอนุรักษ์หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียว

การขับเคลื่อน ESG (Environment, Social, Governance) ได้แก่

- สร้างความร่วมมือภาคธุรกิจเอกชนในการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission)
- ขยายเครือข่ายความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ซึ่งถือเป็นแกนกลางสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีมาตรการสนับสนุน และช่วยเหลือเพื่อให้ SMEs พัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายที่ภาคเอกชนอยากเห็น ปี 2566

- 1) ปรับ Mindset ของเกษตรกร
- 2) ทำต่อเนื่องในนโยบายที่สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เข้าถึงนวัตกรรม เทคโนโลยี แหล่งเงินทุน และมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่ยั่งยืน
- 3) สนับสนุนนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดล BCG & ESG ให้สามารถเปลี่ยนถ่ายได้ โดยไม่ได้มีต้นทุนที่สูง
- 4) ขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (หมุดหมายที่ 1 ด้านเกษตรและอาหาร) ให้เกิดจริง



“การส่งเสริมภาคธุรกิจเกษตร อาหาร และ BCG & ESG”

คุณจิรพันธ์ อัครวัฒนกุล

รองประธานกรรมการ



หอการค้าไทย ให้ความสำคัญภาคเกษตรกรรมและอาหาร



ยกระดับ **นวัตกรรม เทคโนโลยี และมาตรฐาน**

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยั่งยืน

จับเคลื่อนการสร้างการเกษตรมูลค่าสูง

จับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
ประเด็นด้านการสร้างเกษตรมูลค่าสูง

จับเคลื่อนการส่งเสริมภาคการเกษตรผ่านแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



นโยบายส่งเสริมเกษตรและอาหาร

- ✓ สนับสนุนเกษตรกรปรับเปลี่ยนการทำเกษตรให้เหมาะสมกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อม สอดคล้องความต้องการตลาด
- ✓ สนับสนุนการทำเกษตรแบบรวมผลิต รวมจำหน่าย (เกษตรแปลงใหญ่หรือสหกรณ์)
- ✓ สร้างความต่อเนื่องการบริหารจัดการน้ำ พร้อมขยายพื้นที่ชลประทานให้เกษตรกรมีน้ำใช้สำหรับการผลิตอย่างเหมาะสม
- ✓ พัฒนาคลัสเตอร์พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ การเกษตร
- ✓ พัฒนาสหกรณ์การเกษตรให้เข้มแข็ง ส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการด้านการจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Service Provider) ครบวงจร
- ✓ สร้างผู้ประกอบการเกษตร (Smart Farmer) ให้มีองค์ความรู้ ใช้เทคโนโลยี และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ ส่งเสริมเกษตรกรเข้าถึงข้อมูล Big Data ด้านเกษตร และใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- ✓ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหาร และเศรษฐกิจชีวภาพ ตามแนวทาง BCG

นโยบายส่งเสริม BCG

Bioeconomy

- ✓ จัดตั้งเมืองนวัตกรรมชีวภาพ เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมการเกษตร
- ✓ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Area Based) อาทิ มีแผนงานส่งเสริมและมาตรการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เฉียงเหนือ (NeEC- Bioeconomy)

Circular Economy

- ✓ ส่งเสริมยกระดับการพัฒนาการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาระบบการผลิต และการจัดการของเหลือทิ้ง (Waste to Value)

Green Economy

- ✓ ส่งเสริมการพัฒนาตามแนวทาง ESG มีแผนงานและมาตรการที่ชัดเจน โดยเฉพาะมาตรการในการอนุรักษ์หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียว

นโยบายส่งเสริม ESG

- ✓ สร้างความร่วมมือภาคธุรกิจเอกชนในการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
- ✓ ขยายเครือข่ายความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) เป็นแกนกลางสำคัญของเศรษฐกิจ โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ มีมาตรการสนับสนุน และช่วยเหลือเพื่อให้ SMEs พัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายที่ภาคเอกชนอยากเห็น ปี 2566



1. **ปรับ Mindset** ของเกษตรกร
2. **ทำต่อเนื่อง** ในนโยบายที่สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เข้าถึงนวัตกรรม เทคโนโลยี แหล่งเงินทุน และมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่ยั่งยืน
3. สนับสนุนนโยบายการ**ดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดล BCG&ESG** ให้สามารถเปลี่ยนถ่ายได้โดยไม่ได้มีต้นทุนที่สูง
4. จับเคลื่อน**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** (หมวดหมายที่ 1 ด้านเกษตรและอาหาร) ให้เกิดจริง

การส่งเสริมภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ผู้นำเสนอ คุณชฎาทิพ จูตระกูล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท สยามพิวรรธน์

What : อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดให้ต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย แม้ปัจจุบันภาคท่องเที่ยวของไทยมีความเข้มแข็ง แต่สิ่งสำคัญลำดับถัดไป หรือ What's Next ในวันที่บริบทของโลกเปลี่ยนไป ภาคการท่องเที่ยวและบริการมี Super Power 5 ประการที่เป็นต้นทุนให้กับประเทศไทย ดังนี้

1. ประเทศไทยมีรากฐานที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากกว่า 50 ปีจนถึงปัจจุบันมีเครือข่ายที่ติดอยู่ทั่วโลก จุดแข็งของประเทศไทยคือเริ่มต้นก่อน ทำให้วันนี้เราเป็นผู้นำ ไม่ใช่ผู้ตาม
2. วัฒนธรรมไทยคือเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่ทั่วโลกชื่นชม เป็นจุดขายที่แข็งแกร่งได้ทุกยุคทุกสมัย เป็นที่หนึ่งในใจและเป็นจุดหมายปลายทางที่คนทั่วโลกอยากมาเยี่ยมเยือน
3. ประเทศไทยตั้งอยู่ใจกลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แวดล้อมโดยประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังเติบโตทางการท่องเที่ยว จึงสามารถต่อยอดการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทยได้ เราสามารถทำการตลาดทางการท่องเที่ยวให้เดินทางมาที่ประเทศไทยก่อน เดินทางไปประเทศต่างๆเหล่านั้น
4. ภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้มแข็ง มี networking ที่กว้างไกลและพร้อมให้ความร่วมมือภาครัฐ นอกจากนี้ภาครัฐให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว เพราะสามารถสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศได้อย่างมหาศาล
5. คนไทย คือสินทรัพย์ที่ดีที่สุด น้ำใจและความอบอุ่นของคนไทย สร้าง The Land of Smile ที่เป็นซอฟต์แวร์อันทรงพลังในหลากหลายมิติ คนไทยเป็นเจ้าของบ้านที่มีน้ำใจเป็นเลิศ ทำให้แตกต่างจากประเทศอื่นๆ ถ้าชาวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทยแล้วไม่ได้รับการบริการที่ดี การดูแลที่อบอุ่นจากคนไทย การท่องเที่ยวของไทยก็จะมาไม่ถึงวันนี้

Why : ในบริบทที่โลกเปลี่ยนไป ประเทศเพื่อนบ้านเริ่มมีความแข็งแกร่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และมีแม่เหล็กดึงดูดอยู่มากมาย ทุกวันนี้การแข่งขันมาจากรอบทิศ การรักษาความเป็น Top of mind of Tourism เป็นสิ่งที่ยาก แม้ประเทศไทยจะครองแชมป์มาอย่างต่อเนื่อง แต่หลังจากวิกฤตโควิด 19 และในอีก 2 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะมีจุดขายใหม่ๆ ดังนั้น ภาคการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย ต้องดำเนินการดังนี้

1. ต้องจัดทำนโยบายเชิงรุก ที่ชัดเจนและลงรายละเอียด

2. ต้องต่อยอด จากความสำเร็จที่มีอยู่มามากมาย (competitive edge) เพื่อนำพาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีกลยุทธ์ และนโยบายที่จะสามารถบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของโรคระบาด หรือวิกฤตการณ์ที่อยู่เหนือการควบคุมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบไม่ให้ความรุนแรงเหมือนอย่างที่ผ่านมา
3. ต้องสร้างกลยุทธ์ใหม่ภายใต้คอนเซ็ปต์ rebranding Thailand ที่ให้มีจุดขาย จุดยืนที่ชัดเจน โดดเด่นและแตกต่าง

How : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติ โดยมีข้อเสนอดังนี้

1.Rebranding Thailand : ประเทศไทยต้อง Refresh Branding ให้มีจุดยืนที่แตกต่างและชัดเจนขึ้น สร้างเรื่องราวและประสบการณ์ใหม่ๆ สื่อสารไปถึงทั่วโลกซึ่งภาครัฐ เอกชน และประชาชนต้องร่วมมือกันสร้างกลยุทธ์เพื่อครองแชมป์ไปตลอด

- New Unique Proposition โดยหาจุดแข็งและเรื่องราวใหม่ๆ สร้างภาพประเทศไทยให้เป็น Modern Thailand ที่มีความโดดเด่นและแตกต่าง ที่ไม่ได้พูดแค่เรื่อง Thainess อย่างเดียว แต่ต้องเป็น The best of Thailand meets the best of the world คือ การรวบรวมทั้งอัตลักษณ์ความเป็นไทย และความเป็น world class destination ที่แท้จริงเข้ามาอยู่รวมกัน อีกทั้งต้องจับเทรนด์ของการท่องเที่ยวมาสร้างกลยุทธ์ เช่น การมีกิจกรรม Sustainable Travel ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น
- Power of Communication โดยการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารที่มีเป้าหมายและแนวทางเดียวกัน ในทุกสื่อ One Goal One Direction การสื่อสารในทุกช่องทางจะต้องถูก integrate ให้เป็นเรื่องราวเดียวกัน ในทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภาครัฐ ควรรวมทุกกระทรวงที่มีการสื่อสารเรื่องเกี่ยวกับท่องเที่ยว ต้องถูกรวมการสื่อสารเข้ามาอยู่ภายใต้ platform เดียวเท่านั้น ที่จะพูดเรื่องราวเดียวกันให้เห็นภาพชัดเจน ซึ่งทุกวันนี้ ในแต่ละหน่วยงานต่างมี platform การสื่อสารเป็นของตนเอง ทำให้นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเมืองไทยไม่สามารถหาข้อมูลและช่องทางการรับรู้ที่ถูกจัดตามกระบวนการที่ถูกต้อง
- Nationwide Collaboration โดย Team Thailand การตั้งทีมคณะทำงานที่เป็นองค์รวม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนตามท้องถิ่นต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ร่วมกันคิด ร่วมกันทำงานอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ ต้องทำงานแบบ two-way ที่ทุกฝ่ายต้องรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ต้องขับเคลื่อนร่วมกันอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- Speed โดยทำงานแบบ Agile แลกเปลี่ยนการสื่อสาร ร่วมแก้ปัญหา และปรับกลยุทธ์อย่างรวดเร็ว ทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทีมงานทั้งหมดที่ทำงานร่วมกันต้องสามารถที่จะร่วมกันตัดสินใจ สามารถ แก้ไขปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือวิธีการต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

- Effectiveness โดยทุกหน่วยงานของรัฐ สร้างเป้าหมายและ Action Plan ในทิศทางเดียวกัน พุ่งไปที่เป้าหมายเดียวกัน Consolidate งบประมาณเรื่องการท่องเที่ยวอย่างไม่ซ้ำซ้อน ไม่แบ่งแยกกันทำ และทำให้การใช้งบประมาณรัฐเกิดความคุ้มค่าที่สุด

2. Winning Strategy: กลยุทธ์สร้างความสำเร็จเพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวอย่างทวีคูณสู่ความยั่งยืน short term /mid term /long term

- Short term => Hub of Art of Asia โดยประเทศไทยเป็นเจ้าของความคิดสร้างสรรค์ (creativity) และ Craftsman shift ที่เก่งมาก มีการสร้างศิลปะในแบบต่างๆ มากมาย รวมไปถึงศิลปิน นักออกแบบสมัยใหม่ ที่มีทั้งความคิดสร้างสรรค์และมีฝีมือที่แฝงทั้งในสินค้า งานศิลปะมากมาย ทั้งสิ้นนี้เป็นจุดแข็งที่ไม่เคยถูกส่งเสริมอย่างจริงจัง ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็น Hub of Art ที่ใหญ่ที่สุดใน Southeast Asia สามารถสร้าง Art ในมิติต่างๆ เพราะมีของดีอยู่แล้วมากมาย ต้องยกระดับความสามารถของคนไทยเทียบชั้นต่างประเทศ โดยการสร้าง Hub of Art of Asia ดึงศิลปะระดับโลกมาอยู่คู่กับศิลปะไทยและทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง ตัวอย่างการสร้าง Hub of Art ที่สามารถสร้างได้เร็วที่สุดและใช้ต้นทุนน้อย
 - ✓ การจัดงาน Art Fair: ศิลปินไทย ศิลปินรุ่นใหม่หลายท่านมีชื่อเสียงระดับโลก และทำให้สามารถยกระดับงานศิลปะของไทยขึ้นไปเทียบชั้นกับนานาชาติได้ ช่วยกระจายรายได้ให้ศิลปินทั่วประเทศ ตัวอย่างการจัดงาน Frieze art fair ที่จัดขึ้นที่ประเทศเกาหลี ผนวกกับการจัด Korean art fair พร้อมกัน เพื่อเชิญศิลปินเกาหลีให้ได้ขายงานใน exhibition พร้อมๆกับงาน Frieze art fair สามารถดึงนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้ามาได้ถึง 200,000 คน สร้างรายได้ 500 ล้านดอลลาร์ ดังนั้นภาครัฐ โดยกระทรวงวัฒนธรรมควรไป pitch งาน Art fair ระดับโลกให้มาเกิดขึ้นในประเทศไทย ทำให้งานของศิลปินไทยได้เข้าไปอยู่ในงานระดับโลก นอกจากนี้เพื่อให้งาน Art Fair เกิดขึ้นได้ในประเทศไทย กระทรวงการคลังควรพิจารณาเรื่องภาษีว่าทำอย่างไรให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น การลดภาษีลงจาก 30-60% เพราะประเทศอื่นส่วนมากไม่มีกันแล้ว ถ้าจะมีก็ประมาณ 0-5% เท่านั้น
 - ✓ สร้าง Cultural Destination เพิ่มเติม : กระทรวงวัฒนธรรมควรมีนโยบายบูรณะพิพิธภัณฑสถานทั่วประเทศ และสนับสนุนการสร้างพิพิธภัณฑสถานที่มีมาตรฐานระดับโลกเพื่อรองรับการแสดงผลงานศิลปะจากต่างประเทศ ทั้งสิ้นนี้จะทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ (quality tourists) และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้
- Mid Term => Hub of world-class events โดยรัฐบาลควรให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบทำงานร่วมกันในเรื่องนี้ให้ออกมาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Ultimate Destination นอกจากการนำเสนอความเป็นไทยในแบบเดิมๆ การนำเสนอ

ประสบการณ์มิติใหม่ๆด้วย world-class event ตั้งแต่ คอนเสิร์ตระดับโลก Trade exhibition จากต่างประเทศ เช่น Watches & Wonders งาน World Expo--Specialized Expo 2028 Phuket การประชุมระดับโลก งาน festival นานาชาติ งานกีฬาระดับโลก รัฐบาลควรจัดสรรหน่วยงานที่ออกไป pitch งานให้มาจัดที่ประเทศไทย เพื่อช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมิติใหม่ๆเข้ามาปีละหลายล้านคน โดยภาครัฐต้องจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่จะออกไป pitch เองงานระดับโลกเข้ามาจัดให้เกิดขึ้นได้จริง

- Long term => Hub of headquarters โดยการต่อยอดผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Hub of headquarters จะทำให้นักท่องเที่ยวเลือกอยู่ประเทศไทยนานขึ้นและกลับมาอยู่ประเทศไทย นำไปสู่ความยั่งยืนและทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต้องสร้างการลงทุนในระยะยาวเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในเอเชียให้ได้ ทำให้เกิดการย้ายที่พำนักมาอยู่อาศัยในประเทศไทย ทุกฝ่ายจะได้รับประโยชน์ทั้งเมืองหลัก เมืองรอง ในระยะยาว ประเทศไทยมีความสะดวกและมีโครงสร้างพื้นฐานที่ครบถ้วน ทั้งโรงเรียนนานาชาติ โรงพยาบาล ค่าครองชีพต่ำ ค่าเช่าบ้านราคาถูก อยู่ในจุดภูมิศาสตร์ที่ดี
 - ✓ กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ กลยุทธ์ และเป้าหมายการสร้าง Headquarter Hub ให้เกิดขึ้นในประเทศ อาทิ ต้องกำหนดยุทธศาสตร์เขตเมืองให้สร้าง Headquarters ในแต่ละเมืองและภูมิภาค รวมทั้งกรุงเทพมหานครที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด และเป็นแม่เหล็กในการดึงดูดการลงทุน รัฐบาลต้องกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการให้เกิดขึ้นในการสร้างเมือง ตั้งแต่ ภาคอสังหาริมทรัพย์ โรงเรียนนานาชาติ โรงพยาบาล ธุรกิจค้าปลีก ศูนย์การค้า และให้ Incentive สำหรับบริษัทต่างชาติจะย้าย Headquarters มาที่ประเทศไทย รวมทั้ง Incentive สำหรับเอกชนไทยที่ไปลงทุนช่วยสร้างเมืองเพื่อรองรับ Headquarters จะได้ประโยชน์ด้วย ยกตัวอย่างเช่น โครงการ EEC เป็นตัวอย่างที่ดี ที่ภาครัฐควรนำไปเป็นแบบที่ก่อให้เกิดในภาคอื่นเพิ่มเติมอีกด้วย
 - ✓ รัฐบาลต้องสร้างศูนย์กลางการให้บริการครบวงจร (One stop service) รองรับการจัดตั้งบริษัทจดทะเบียนจากต่างประเทศที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย เป็นการอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งบริษัท ทั้งด้านการลงทุน สาธารณูปโภคน้ำ ไฟ และแก้ไขกฎหมาย
 - ✓ ปรับแก้กฎหมายให้ส่งเสริมกับการลงทุนจากบริษัทต่างชาติ รัฐบาลควรแก้ไขกฎหมายบางเรื่องที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน เพื่อให้สามารถดึงดูดการลงทุนเข้ามาในประเทศไทยได้มากขึ้น มาตรการทางภาษีต่างๆที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันกับที่สิงคโปร์ หรือเวียดนามใช้ปฏิบัติกับ foreign investors เช่น ภาษีนำเข้าในด้านงานศิลปะและสินค้าที่จะทำให้ประเทศไทยเป็น shopping paradise

3. ขับเคลื่อนภาคท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ (Sustainability)

- รัฐบาลสนับสนุนท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มมูลค่าให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งเอกชนภายใต้ ทอการค้าไทยได้พัฒนา Happy Model ในการขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวคุณภาพสูงสำหรับ ประเทศไทยในอนาคตได้อย่างยั่งยืน โดย Happy Model จะนำไปสู่การกระจายรายได้ และลด ความเหลื่อมล้ำ สร้างความรักความภูมิใจในท้องถิ่นให้กับชุมชนและเยาวชนรุ่นใหม่ และสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติที่ตั้งเป้าไว้ เป็นการเน้นความสุขทั้งกายใจ และสามารถแบ่งปันและรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยแนวคิด คือ นักท่องเที่ยวต้อง กินดี (ดีต่อสุขภาพและจิตใจ ดีต่อชุมชน อาหารต้องมา จากชุมชน ทำให้ชุมชนได้ขายของ) อยู่ดี (อยู่สบาย อยู่รับผิดชอบต่อสังคม เป็น carbon neutral tourism) ออกกำลังดี (เช่น เทียวแบบขับจักรยาน เดิน ขยับตัว) และแบ่งปันสิ่งดีๆ (นักท่องเที่ยว แบ่งปันให้ชุมชน ในเวลาเดียวกันชุมชนแบ่งปันกลับมา นำของดีๆมาแลกกัน) จึงใคร่ขอการ สนับสนุนจากภาครัฐในการขับเคลื่อน Happy model
- สนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและ สร้างความเท่าเทียมต่อคนทั้งมวล ให้ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญ และมาตรการการสนับสนุน เช่น การลดภาษีให้แก่องค์กรและกิจกรรมที่ ใช้แนวคิด ESG หากองค์กรเอกชนใด สามารถแสดงผลได้ว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุนการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน ภาครัฐต้องมีนโยบายด้านภาษี อาทิเช่น ลดภาษีให้กับบริษัทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ ที่ใช้แนวความคิด ESG ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นมากขึ้น
- เสริมสร้างเครือข่ายที่กว้างไกล โดยรัฐบาลจัดทีมไทยแลนด์ โดยทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม ในทีม Thailand ต้องร่วมกันขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง
- Smart Tourism เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว สร้าง Integrated Platform สื่อสารภายใต้ One goal One direction ให้เป็นช่องทางเดียวจากภาครัฐ เนื่องจากทุกวันนี้ ทุกกระทรวงมี E-commerce platform และ platform การสื่อสารที่แต่ละกระทรวงแยกกันทำ สื่อสารกันคนละเรื่อง และใช้ งบประมาณจำนวนมาก แต่คนทั่วโลกจะเห็นการสื่อสารที่ไม่เหมือนกัน รัฐควรรวมเป็น One platform ของรัฐในที่เดียว หลัง Rebranding Thailand แล้วทุกหน่วยงานต้องมี One Goal One Direction การสร้าง Platform แรกต้องเป็น One Platform ของการสื่อสารของดีทั่ว ประเทศ และ อีก One Platform สำหรับ E-commerce เช่นทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ขายสินค้า OTOP ที่จัดทำโดยทุกกระทรวงรวมกัน ทั้งนี้รัฐสามารถใช้ Platform TAGTHAI ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันของผู้ประกอบการไทยที่ถูกพัฒนาขึ้นให้เป็น One Stop Service ที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยว แบบครบวงจร เข้ามาเสริมอีกด้วย
- ปรับ infrastructure และ connectivity โดยเร่งปรับ infrastructure และ connectivity ขยาย capacity ของสนามบินหลักและสนามบินรอง ปรับปรุงสายการบินแห่งชาติอย่างรวดเร็ว เจรจา สายการบินนานาชาติเพิ่มเที่ยวบินเข้าประเทศไทยให้เร็วที่สุด
- จัดมาตรการต่างๆ ที่จะส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศและ เพิ่มความสะดวกสบายในการ ให้บริการ โดยจัดนโยบายทางภาษี สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น Top of mind ของนักลงทุนจาก ต่างประเทศและ ส่งเสริม การสร้าง Shopping paradise อย่างเป็นรูปธรรม



เวทีตอบข้อซักถาม

“มุมมองของภาคธุรกิจต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ”
การส่งเสริมภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

วันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2566

โดยคุณชฎาทิพ จูตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท สยามพิวรรธน์

5 Superpowers

1

การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการเริ่มต้นวางฐานรากที่มั่นคงให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากกว่า 50 ปี จุดแข็งของไทยคือเริ่มต้นก่อน เป็นผู้นำ ไม่ใช่ผู้ตาม

2

วัฒนธรรมไทยคือเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ที่ทั้งโลกชื่นชม เป็นจุดขายที่แข็งแกร่งได้ทุกยุคทุกสมัย



3

ประเทศไทยตั้งอยู่ใจกลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แวดล้อมโดยประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังเติบโต ทางด้านการท่องเที่ยว จึงสามารถต่อยอดการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทยได้

4

ภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้มแข็งมี Networking ที่กว้างไกล และพร้อมให้ความร่วมมือกับภาครัฐ

ปี 2019 สร้างรายได้ 1.93 ล้านล้านบาท 11.5% ของ GDP และนักท่องเที่ยว 39.8 ล้านคน

5

คนไทย คือสินทรัพย์ที่ดีที่สุด น้ำใจและความอบอุ่นของคนไทย สร้าง The Land of Smile ที่เป็นซอฟต์แวร์อันทรงพลัง หลากหลายมิติ

ข้อเสนอต่อนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทย
ในภาคเอกชน เพื่อการส่งเสริมภาคธุรกิจ
ท่องเที่ยวและบริการ

1. Rebranding Thailand

ประเทศไทยต้อง Refresh Branding ให้มี จุดยืนที่แตกต่างและชัดเจนขึ้น

สร้างเรื่องราวและประสบการณ์ใหม่ๆ สื่อสารไปถึงทั่วโลก

ซึ่งภาครัฐ เอกชน และประชาชนต้องร่วมมือกัน สร้างกลยุทธ์ เพื่อครองแชมป์ไปตลอด

New Unique Proposition

หาจุดแข็งและเรื่องราวใหม่ๆ สร้างภาพประเทศไทยให้เป็น Modern Thailand ที่มีความโดดเด่นแตกต่าง The Best of Thailand meets the Best of the World

Power of Communication

สร้างกลยุทธ์การสื่อสาร ที่มีเป้าหมายและแนวทาง เดียวกันในทุกสื่อ One Goal One Direction

Collaboration

Nationwide Collaboration การตั้งทีมทำงานเป็นองค์กรรวม (รัฐ เอกชน ประชาชน) เพื่อปรับ ใช้กลยุทธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง

Speed

ทำงานแบบ Agile ต้องรวดเร็ว แลกเปลี่ยน การสื่อสาร ร่วมแก้ปัญหา และปรับกลยุทธ์อย่างรวดเร็ว ทำงานร่วมกัน อย่างต่อเนื่อง

Effectiveness

ทุกหน่วยงานของรัฐ สร้างเป้าหมายและ Action Plan ในทิศทาง เดียวกัน Consolidate งบประมาณเรื่อง การท่องเที่ยวอย่างไม่ ซ้ำซ้อน และคุ้มค่าที่สุด



2. Wining Strategy

กลยุทธ์สร้างความสำเร็จ
เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวอย่างทวีคูณสู่ความยั่งยืน

Short-term

Hub of Art of Asia

ไทยเป็นเจ้าแห่งความคิดสร้างสรรค์ (creativity) และฝีมือในสินค้าศิลปะ สร้าง Hub of Art ที่ใหญ่ที่สุดใน Southeast Asia ในหลายมิติ

- การจัดงาน Art Fair ยกระดับงานศิลปะไทย เทียบชั้นนานาชาติ Pitch งาน Art Fair ระดับโลกที่ประเทศไทย ลดภาษีอากรการนำเข้างานศิลปะเพื่อจัดแสดง
- สร้าง Cultural Destination เพิ่มเติม คือการบูรณะพิพิธภัณฑที่ทั่วประเทศ และสนับสนุนการสร้างพิพิธภัณฑที่มีมาตรฐานระดับโลก เพื่อรองรับการแสดงผลงานศิลปะจากต่างประเทศ

Mid-term

Hub of World-class Events

นำงานระดับโลกให้มาจัดที่ประเทศไทย เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Ultimate Destination ดึงนักท่องเที่ยวในมิติใหม่เข้ามา

- Pitch งานระดับโลกในด้านต่างๆ มาจัดที่ประเทศไทย
- จัดสรรงบประมาณ เพื่อส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการระดับโลกให้เกิดขึ้นจริง

Long-term

Hub of Headquarters

สร้างการลงทุนในระยะยาว เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางในเอเชีย เกิดประโยชน์ในระยะยาว ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

- กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ กลยุทธ์ และเป้าหมายการสร้าง Headquarter Hub ให้เกิดขึ้นในประเทศ
- One Stop Service รองรับการจัดตั้งบริษัทจดทะเบียนจากต่างประเทศ ให้ความสะดวกสบายที่สุด
- ปรับกฎหมาย ส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ

3. ขับเคลื่อนภาคท่องเที่ยวและบริการ สู่ความยั่งยืนในทุกมิติ

1.

สนับสนุนการท่องเที่ยว
คุณภาพสูง เพิ่มมูลค่าให้
เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง
เช่น Happy Model

2.

สนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
ชุมชน สิ่งแวดล้อม และความเท่าเทียม
ต่อคนทั้งมวล ให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่
สำคัญและหามาตรการสนับสนุน
เช่น การลดภาษีให้แก่องค์กรและกิจกรรม
ที่ใช้แนวคิด ESG

3.

เสริมสร้างเครือข่ายที่กว้างไกล
โดยรัฐบาลจัดทีมไทยแลนด์
ทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ
เอกชน และประชาสังคมร่วมกัน
ขับเคลื่อนต่อเนื่อง

4.

Smart Tourism เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่ม
มูลค่าทางการท่องเที่ยว สร้าง Integrated
Platform สื่อสาร ภายใต้ One Goal One
Direction เป็นช่องทางเดียวจากภาครัฐ
และสามารถใช้ Platform TAGTHAI
เสริมอีกด้วย

5.

เร่งปรับ Infrastructure และ
Connectivity ขยาย Capacity
ของสนามบินหลัก และสนามบินรอง
ปรับปรุงสายการบินแห่งชาติอย่างรวดเร็ว
และเจรจาสายการบินนานาชาติให้เพิ่ม
ไฟล์ท์เข้าประเทศไทยโดยเร็วที่สุด
จัดระบบแรงงานสำหรับอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวที่เป็นระบบและเพียงพอ

6.

จัดมาตรการต่างๆ ที่จะส่งเสริมการลงทุน
จากต่างประเทศ และเพิ่มความสะดวกสบาย
ในการให้บริการรวมทั้งจัดนโยบายทางภาษีเพื่อ
สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของ
Foreign Investors และ ส่งเสริมการสร้าง
Shopping Paradise อย่างเป็นรูปธรรม

โมเดลความยั่งยืนของหอการค้าไทย



Happy Model

โมเดลอารมณ์ดี มีความสุข

กลไกการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยการสร้างคุณค่าและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนควบคู่กับการเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้กับประเทศ โดยนำ Happy Model ที่ประกอบด้วย **กินดี (Eat Well) อยู่ดี (Live Well) ออกกำลังกายดี (Fit Well) และแบ่งปันสิ่งดีๆ (Give Well)** มาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้แก่พื้นที่แต่ละจังหวัด

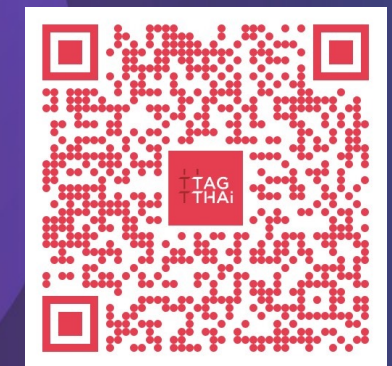
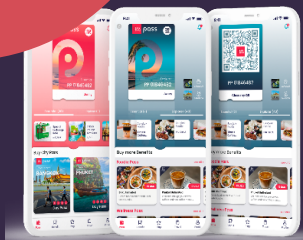


TTAG
TTTHAI

TAGTHAI

แพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์

เกิดจากความร่วมมือของหน่วยงานองค์กรภาครัฐและเอกชน มากกว่า 50 แห่ง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการเดินทางเที่ยวในประเทศไทย และช่วยผลักดันให้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้รับประโยชน์จากการเสนอต้นทุนการขายออนไลน์ที่เหมาะสมและหลีกเลี่ยงการแข่งขันทางด้านราคาโดยตรง



ประเทศไทยต้องครองความเป็นที่หนึ่งในใจนักท่องเที่ยวทั่วโลก
ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้ 80 ล้านคนภายในปี 2570
สร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งของอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
“Win The World for Thailand”



การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
ผู้นำเสนอ คุณอรกัญญา พิบูลธรรม
ประธานหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM Thailand)

มุมมองข้อเสนอการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

What : ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ได้แก่ ความยากง่ายในการประกอบธุรกิจและการลงทุน หรือ Ease of Doing Business หรือ Ease of Investment ซึ่งประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติมากขึ้น จากมุมมองของหอการค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นเครือข่ายของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พบว่านักลงทุนชาวต่างชาติพิจารณาในปัจจุบันที่เกื้อหนุนการลงทุน ซึ่งรวมไปถึงแผนงาน นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบและดำเนินธุรกิจ

Why : จากรายงานของธนาคารโลก (World Bank) ในปี 2563 เรื่องการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 21 จาก 190 ประเทศทั่วโลก แม้ว่าอันดับจะดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่ไทยยังมีอันดับตามหลังสิงคโปร์และมาเลเซีย ที่ต่างมีเป้าหมายดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติให้เกิดการย้ายฐานผลิตและสำนักงานใหญ่มายังประเทศของตนทั้งสิ้น อุปสรรคสำคัญที่ส่งผลต่อความยากง่ายของการประกอบธุรกิจในไทย ได้แก่ กฎหมายและระเบียบในการประกอบธุรกิจและการลงทุน รวมถึงหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบมีจำนวนมาก ส่งผลต่อขั้นตอนการขออนุญาตที่มีจำนวนมากและซับซ้อน

How การแก้กฎหมายที่สำคัญและเร่งด่วน โดยการทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งพิจารณาปัจจัยที่เกื้อหนุนการดึงดูดการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ไทยเท่าทันนวัตกรรมใหม่ๆ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของโลก ประกอบด้วย

- **ส่งเสริมให้รัฐบาลแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบ** อาทิ กระบวนการขออนุญาต การจดทะเบียนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางปัญญา โดยเฉพาะในส่วนของบริษัทบัตร ถูกทำให้เป็นรูปแบบดิจิทัลและเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น
- **การอำนวยความสะดวกวีซ่าพำนักระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติ หรือ Long Term Resident Visa** โดยขอให้พิจารณาขยายให้ครอบคลุมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมบริการมากขึ้น รวมถึงมีกระบวนการขอและต่ออายุใบอนุญาตทำงานและวีซ่าที่สะดวกมากขึ้น

- **การจัดเก็บภาษี** การกำหนดภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำของโลก (Global Minimum Tax Rule) ภายใต้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) ของข้อตกลงขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งจะมีผลใช้บังคับในปีหน้านี้ ขอให้มีการศึกษาอย่างครอบคลุมและรอบคอบถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามกรอบที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้อนุมัติ เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักลงทุนปัจจุบันและเพื่อดึงดูดการลงทุนใหม่จากต่างชาติในอนาคต
- **พิจารณาปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ** เช่น กำหนดราคาพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานทดแทนที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ตั้งฐานการผลิตและสำนักงานใหญ่ อีกทั้งการเข้าถึงแรงงานฝีมือซึ่งเป็นปัญหาอยู่เดิมแล้ว ดังนั้น การกำหนดนโยบายเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำควรพิจารณาอย่างรอบคอบและรอบด้านเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่แรงงานและเศรษฐกิจไทยในภาพรวม



“การส่งเสริมการลงทุน จากต่างประเทศ”

คุณอรกัญญา พิบูลธรรม

AMCHAM President



TOPICS OF CONCERN



ราคาพลังงานและพลังงานทดแทนที่เพิ่มสูงขึ้น
Increasing costs of energy and renewable energy



การพิจารณาการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำอย่างครอบคลุม
Careful consideration of minimum wage increase



Ten for Thailand: การบริการดำเนินงานของภาครัฐให้รวดเร็วขึ้น และการอำนวยความสะดวกในการขอสิทธิบัตร
Digital Services and Intellectual Property Patent Process Facilitation



การขยายประเภทของอุตสาหกรรมและการบริการสำหรับ LTR Visa และการเพิ่มความสะดวกในการขอและต่ออายุใบอนุญาตการทำงานและวีซ่า



ขยายเวลาผลขาดทุนสุทธิทางภาษียกไป
Expansion of Tax Loss Carry Forwards



การกำหนดภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำ และมาตรการการลงทุนที่เกี่ยวข้อง
Global Minimum Tax Rule under OECD's Pillar Two

TEN FOR THAILAND

TEN STEPS FOR THAILAND TO PROMOTE EASE OF DOING BUSINESS



FOLLOW THROUGH WITH THE SIMPLE AND SMART LICENSE

Accelerate implementation of the "Guillotine Project" to eliminate redundant laws and regulations.



INCREASE AVAILABILITY OF E-GOVERNMENT PLATFORMS

Increase the availability of official online processes and reduce requirement on hard-copy documents.



SIMPLIFY AND DIGITIZE CROSS-BORDER CLEARANCES

Accelerate cross-border reform with synchronized digital documents submission and approval with ACMECS members.



INCREASE DIGITIZATION OF THAI FDA APPROVALS

Encourage full implementation of digital documents and e-signatures.



EXPAND BOI APPLICABILITY

Expand BOI incentives beyond the targeted industries and include services. Simplify tax incentives to based more broadly on investment and hiring.



SIMPLIFY SPECIAL LICENSING PROCESS FOR FBA EXEMPTIONS

Make the process of allowance to operate restricted businesses more transparent and simpler.



SIMPLIFY ACCESS AND INCREASE SUPPLY OF SKILLED WORKFORCE

Simplify visa and work permit applications to enhance knowledge and technological transfer from foreign professionals to the local workforce.



REGULATORY CONSISTENCY AND CLARITY

Encourage foreign investment with consistent, predictable, and clear regulatory processes.



SUPPORT DIGITAL COMMERCE

Encourage consultation with private sector stakeholders on the development of new laws and regulations regarding Digital Economy.



COOPERATION TO ACHIEVE CLIMATE CHANGE GOALS

Introduce tax incentives for green investments and strengthen intellectual property laws to encourage green technology transfer and adoption.

Ten for Thailand: An Explainer

- **Follow Through with the Simple and Smart License:** Continue this initiative (the “Guillotine Project”) to eliminate redundant laws and regulations.
- **Increase Availability of E-Government Platforms:** Companies cite improvement on digital submission and approval procedures over the past two years. Thailand should continue to increase the number of official processes that can be accomplished online, and simultaneously reduce the number of hard-copy documents required for many procedures.
- **Simplify and Digitize Cross-Border Clearances:** Permanently allowing digital document submission and approval for cross border trade to provide greater certainty to traders and investors. It would speed up these processes and increase Thailand’s regional competitiveness.
- **Increase Digitization of FDA Approvals:** During the pandemic it was clear that for emergency health cases the FDA process can be expedited. While still taking the utmost concern for human and animal safety we recommend that processes for other medicines, vaccines, food and animal feed also be digitized and accelerated. For the Thai Food and Drug Administration, application forms and commitment letters still require wet signatures along with scanned pdfs. Thailand’s FDA should consider full implementation of modern standards for digital documentation and accept e-signatures for registration forms.
- **Expand BOI Applicability:** Company feedback on BOI applications and processes and benefits is positive. We request Thailand consider expanding BOI incentives beyond the targeted industries to include services. Tax incentives based more broadly on investment and hiring, rather than project-specific incentives, would be easier to understand and quantify. Expanding BOI incentives’ applicability and flexibility, especially for services, would attract more innovative industries. This is consistent with Thailand’s BCG goals.
- **Streamline the Special Licensing Process for Foreign Business Act Exemptions:** We urge Thailand to make the process to be allowed to operate restricted businesses more transparent and straight forward.
- **Simplify Access for Skilled Labor and Increase Supply of the Local Skilled Workforce:** Foreign investors rely on skilled talent in an investment’s early stage, but most have an aim to localize talent to the greatest extent possible. We encourage efforts under the regulatory guillotine to eliminate the 4:1 ratio and 90-day report, but the volume of paperwork and effort required to obtain or renew a foreigner’s business visa and work permit is still onerous. Widening the skilled worker category under the new Long Term Residence Visa to include most business sectors would be an easy way to facilitate greater access to skilled labor. Simplifying visa and work permit applications will also enhance knowledge and technological transfer from foreign professionals to the local workforce. In the long-term, foreign businesses and chambers of commerce also have programs in place to increase the quality of education in Thailand to

develop a more skilled workforce. They wish to work with the Royal Thai Government hand in hand to achieve these objectives.

- **Regulatory Consistency and Clarity:** Investors seek transparency, regulatory predictability and that laws be applied evenly and consistently in all cases. Foreign investors will choose locations with the most level playing field and clear regulatory processes when determining where to increase or consider new investment in a country.

- **Support Digital Commerce:** Thailand should cement recent digital gains in electronic finance and develop Thailand's financial infrastructure to be widely interoperable. Electronic payments have become a fundamental element driving the growth of Thailand's Digital Economy. New laws regarding digital technologies and services should be designed in consultation with private sector stakeholders to ensure the environment for innovation is preserved and strengthened by the legislation, in order to better enable the Thailand 4.0 objectives.

- **Work with foreign countries and companies to achieve Climate Change Goals:** The United Nations' global roadmap set out milestones the world must reach in order to achieve net-zero emission by 2050. Global efforts may only succeed with open and regular dialogue and best practice sharing among all stakeholders. Introducing tax incentives for green investments and strengthening intellectual property laws will increase a transfer and an adoption of green technologies, which will help Thailand to achieve its goal on environmental protection and energy transition.



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

ผู้นำเสนอ คุณธวัชชัย เศรษฐจินดา

รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง หอการค้าไทย

มุมมองข้อเสนอประเด็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1) การบริหารจัดการน้ำ

What : การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำในการบริโภค ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดปัญหาภัยธรรมชาติที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น เกิดปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมในทุกปีส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

Why: น้ำเป็นปัจจัยการผลิตหลักในภาคเกษตร ซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคการบริหารจัดการน้ำให้กับภาคเกษตรจะสามารถช่วยเพิ่มรายได้และลดความเหลื่อมล้ำเกษตรกรที่อยู่ในภูมิภาคได้

ปัญหาการบริหารจัดการน้ำเกิดจากหลายปัจจัยรวมทั้งความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล และการบูรณาการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนภาคสังคม ท้องถิ่นและประชาชน

How : หอการค้าฯมีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ดูแลเรื่องทรัพยากรน้ำขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อร่วมทำงานกับภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ผ่านเครือข่ายหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ

โดยมีข้อเสนอในการบริหารจัดการน้ำ ดังนี้

- การจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของประเทศอย่างเป็นระบบและขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในคณะกรรมการจัดการน้ำในทุกระดับ
- เร่งสร้างความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนแนวคิด (Mind set) ในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และความรับผิดชอบต่อสังคม CSR
- เร่งศึกษาและพัฒนานวัตกรรมในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ ให้สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2) logistics

What : ประเทศไทยมีจุดแข็งของทำเลที่ตั้งทั้งในด้านภูมิศาสตร์ (Geopolitics) และ ภูมิเศรษฐศาสตร์ (Goeconomics) ที่เอื้อต่อการเป็นประตูการค้าที่สำคัญของอาเซียนในการกระจายสินค้าและบริการซึ่งสามารถเชื่อมโยงทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของประเทศตลอดจน ขยายไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน

Why : ระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีความสะดวก จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการกระจายสินค้าและบริการไปยังภูมิภาคต่างๆทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเทศไทยมีการพัฒนาภาคคมนาคมขนส่ง ภายใต้กรอบความเชื่อมโยง ความคล่องตัว และความยั่งยืน โดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญโดยเฉพาะการพัฒนาระบบราง และการขยายศักยภาพการขนส่งทางน้ำ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพการขนส่งทางถนน ตลอดจน การขยายศักยภาพการให้บริการการขนส่งทางอากาศ ซึ่งระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกัน (Connectivity) จะช่วยส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการค้าและบริการ เพื่อให้ GDP ขยายตัวและเศรษฐกิจเติบโตดีขึ้น

How : สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน เพื่อให้ระบบโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพในการเป็นปัจจัยช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันและเศรษฐกิจของประเทศไทย

โดยมีข้อเสนอในโครงการสำคัญๆดังนี้

- เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงทางรถไฟระหว่างไทย-ลาว-จีนให้สอดคล้องกับโครงการรถไฟจีน-ลาว รองรับบริการขนส่งคน สินค้าและบริการโดยระบบราง โดยมีต้นทุนที่เหมาะสม แข่งขันได้ และผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ระบบเศรษฐกิจและประชาชน
- โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านท่าเรือขนาดใหญ่ ขอให้ศึกษาข้อเท็จจริงและผลกระทบอย่างครอบคลุมทุกมิติเพื่อสามารถใช้ประโยชน์จากโครงการที่ได้ลงทุนไปอย่างคุ้มค่า
- ผลักดันการใช้จุดแข็งของโครงสร้างพื้นฐานทางถนนของไทย ตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เส้นทาง East-West Economic Corridor (EWEC) (แม่สอด-มุกดาหาร) เพื่อเป็นตัวกลางเชื่อมโยงการค้าและบริการข้ามแดน/ผ่านแดนกับภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน
- ปรับปรุงกฎ/ระเบียบเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการขนส่งสินค้าและบริการให้มีความสะดวก โดยเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลแบบครบวงจร เพื่อกระจายสินค้าและบริการได้อย่างต่อเนื่อง หรือ Free Flow เกิดกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทย

3) Digital internet

What : สถานะความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ (Digital Competitiveness) ปี 2565 ประเทศไทยได้อันดับที่ 40 จาก 63 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจ ลดอันดับลงจากปี 2564 (อันดับที่ 38) จำนวน 2 อันดับ โดยปัจจัยหลักด้านความรู้ดิจิทัล (Knowledge) ได้อันดับที่ 45 ปัจจัยหลักด้านเทคโนโลยี (Technology) ได้อันดับที่ 20 และปัจจัยหลักด้านความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) ได้อันดับที่ 49

รายงานภาพรวมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจาก Digital 2023: Thailand พบว่า ประชากรอินเทอร์เน็ตของไทยมี 61.21 ล้านคน คิดเป็น 85.3% ของประชากรทั้งประเทศ (71.75 ล้านคน) เป็นข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2023 เพิ่มขึ้น 0.2% จากตัวเลขในปี 2022 การใช้ Internet คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 8 ชั่วโมง 6 นาที ต่อวัน โดยประมาณ 5 ชั่วโมง อยู่บนสมาร์ทโฟน และ 3 ชั่วโมงอยู่บนคอมพิวเตอร์หรือแท็บเล็ต

Why: โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทย ยังคงมีจุดอ่อนในหลายประการ อาทิ การแพร่กระจายและการเข้าถึงและการใช้งานในภาคประชาชน ภาคเอกชน ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งยังเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ การหลอกลวงและอาชญากรรมในรูปแบบต่างๆก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและเศรษฐกิจโดยรวม

How : โดยมีข้อเสนอ ดังนี้

- สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคโดยเฉพาะพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล
- ส่งเสริมให้ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital literacy) ให้กับประชาชนฐานรากและอยู่ในพื้นที่ห่างไกล
- สร้างมาตรการป้องกันและปราบปรามภัยคุกคามทางไซเบอร์ การหลอกลวงและอาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ

มุมมองข้อเสนอประเด็นการพัฒนาพื้นที่ตามระเบียบเศรษฐกิจพิเศษในภูมิภาค

What : รัฐบาลได้มีการพัฒนาพื้นที่ EEC หรือพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกที่มีความก้าวหน้าเป็นลำดับ และยังมีกำหนดการพัฒนาพื้นที่ในรูปแบบ “ระเบียงเศรษฐกิจใน 4 ภูมิภาค” โดยภาคเหนือ (NEC) เน้นเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ (NeEC) เน้น Bio Economy ภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC) มุ่งพัฒนาไปสู่สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมสินค้าไฮเทค และภาคใต้ (NEC) ก้าวไปสู่การเป็นประตูเศรษฐกิจการค้า

Why : คณะกรรมการภาคเอกชน 3 สถาบัน หรือ กกร. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ภายใต้ความร่วมมือกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในการจัดทำ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ภาคเอกชน พ.ศ. 2566 – 2570” ขึ้น ประกอบด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจระดับภาค 5 ภาค กลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด 76 จังหวัด โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่ภาคเอกชนจะได้ใช้แผนดังกล่าวเป็นแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

How : โดยมีข้อเสนอ ดังนี้

- นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคของภาคเอกชนทั้ง 5 ภาค เข้ามาผสานและบรรจุไว้ในแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภูมิภาค
- จัดให้มีกฎหมายและคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภูมิภาคในรูปแบบเช่นเดียวกับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC
- ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภูมิภาคในแต่ละระดับ

มุมมองข้อเสนอประเด็นการสร้างความเข้มแข็งให้ SMEs มีแต้มต่อ

What : SMEs มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในหลาย ๆ ด้าน และคนไทยจำนวนมากเกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs ทั้งในฐานะเจ้าของกิจการและลูกค้า ซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย

Why : ที่ผ่านมา SMEs ต้องเผชิญความท้าทายจากเทคโนโลยีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ รวมถึงสภาพการแข่งขันจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID – 19

อีกหนึ่งปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs ไทย คือ ความยุ่งยากในการติดต่อกับภาครัฐและสถาบันการเงิน ที่เกิดจากขั้นตอนที่ซับซ้อน มีเงื่อนไขและใช้เอกสารมาก รวมถึงมีค่าใช้จ่ายแฝง ส่งผลให้ภาระต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงมากขึ้น

How : การเสริมสร้าง SMEs ให้มีความเข้มแข็ง คือการส่งเสริมให้ SMEs มีแต้มต่อ โดยมีข้อเสนอ ดังนี้

- ช่วยเหลือและฟื้นฟู SMEs ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID – 19 และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (แก้หนี้ /เติมทุน) ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน ภายใน 2 ปี
- สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสภาพคล่องของ SMEs
- ปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐให้ทำงานบูรณาการ สอดคล้องร่วมกันในการสนับสนุน SMEs
- ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของ SMEs
- เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐที่มากขึ้น

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

ธวัชชัย เศรษฐจินดา

รองประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ
พื้นที่ภาคกลาง หอการค้าไทย

หัวข้อนำเสนอ



โครงสร้างพื้นฐาน

- การบริหารจัดการน้ำ
- Logistics
- Digital internet

การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

- การพัฒนาพื้นที่ตามระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในภูมิภาค (NEC)
- การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ SMEs

การบริหารจัดการน้ำ



- ❑ ประเทศไทยมีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 149.25 ล้านไร่
- ❑ พื้นที่ที่มีระบบชลประทานประมาณ 34.88 ล้านไร่ ของพื้นที่ทำการเกษตร

ข้อมูล ปี 2564



การจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของประเทศ
อย่างเป็นระบบและขับเคลื่อนได้อย่างเป็น
รูปธรรม



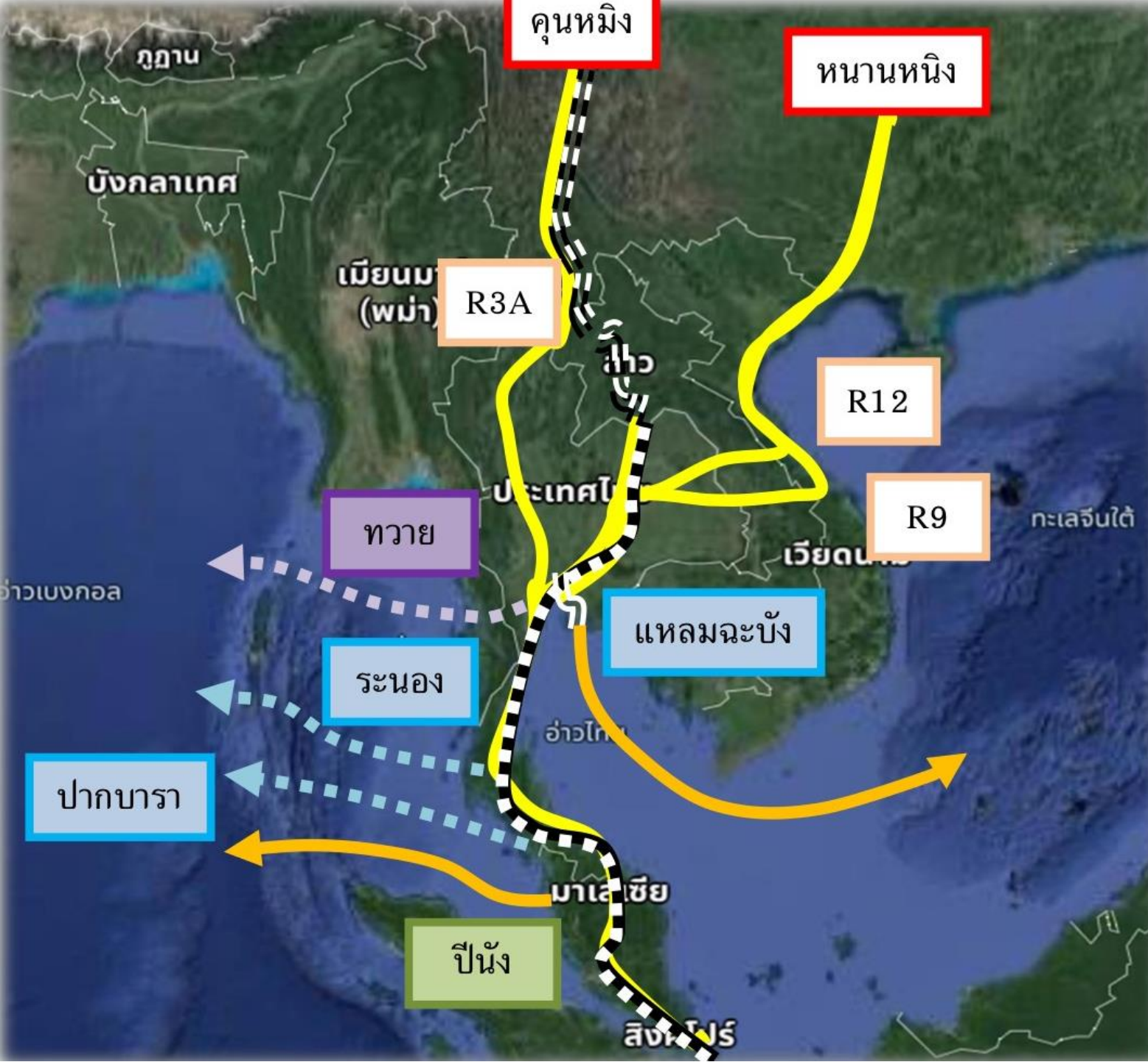
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนใน
คณะกรรมการจัดการน้ำในทุกระดับ



เร่งสร้างความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนแนวคิด
(Mind set) ในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และความ
รับผิดชอบต่อสังคม CSR



เร่งศึกษาและพัฒนานวัตกรรมในการนำน้ำที่ใช้
แล้วมาบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ ให้สอดคล้อง
ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



Logistics



**ใช้จุดแข็งของทำเลที่ตั้งทั้งใน
 ด้านภูมิศาสตร์ และภูมิเศรษฐศาสตร์
 ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการค้าและ
 บริการ เพื่อให้ GDP ขยายตัวและ
 เศรษฐกิจเติบโตดีขึ้น**

Logistics



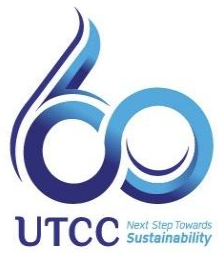
เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเชื่อมโยงทางรถไฟระหว่าง ไทย-ลาว-จีนให้สอดคล้องกับ โครงการรถไฟจีน-ลาว รองรับ การขนส่งคน สินค้าและบริการ โดยระบบราง โดยมีต้นทุนที่ เหมาะสม แข็งขันได้ และผลักดัน **การเติบโตเศรษฐกิจของภาค ตะวันออกเฉียงเหนือและ ภาคเหนือ** และเกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ระบบเศรษฐกิจและ ประชาชน

โครงการก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐานด้าน ท่าเรือขนาดใหญ่ ขอให้ ศึกษาข้อเท็จจริงและ ผลกระทบอย่างครอบคลุม ทุกมิติเพื่อสามารถใช้ ประโยชน์จากโครงการที่ได้ ลงทุนไปอย่างคุ้มค่า

ผลักดันการใช้จุดแข็งของ โครงสร้างพื้นฐานทางถนนของ ไทย ตามแนวเส้นทางระเบียง เศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เส้นทาง East-West Economic Corridor (EWEC) (แม่สอด- มุกดาหาร) เพื่อเป็นตัวกลาง เชื่อมโยงการค้าและบริการข้าม แคน/ผ่านแดนกับภูมิภาคและ ประเทศเพื่อนบ้าน

ปรับปรุงกฎ/ระเบียบ เกี่ยวกับกระบวนการและ ขั้นตอนการขนส่งสินค้า และบริการให้มีความ สะดวก โดยเชื่อมโยงข้อมูล ผ่านระบบดิจิทัลแบบครบ วงจร เพื่อกระจายสินค้า และบริการได้อย่างต่อเนื่อง หรือ Free Flow เกิด กิจกรรมที่สร้างรายได้ ให้แก่ประเทศไทย

Digital internet



สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมทุก
ภูมิภาคโดยเฉพาะพื้นที่ ที่อยู่ห่างไกล

Digital
Literacy

ส่งเสริมให้ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital literacy)
ให้กับประชาชนฐานรากและอยู่ในพื้นที่ห่างไกล



สร้างมาตรการป้องกันและปราบปรามภัยคุกคาม
ทางไซเบอร์ การหลอกลวงและอาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ภูมิภาค 5 ภาค)



ภาคเหนือ

เป็นพื้นที่เศรษฐกิจมูลค่าสูง โดยใช้ฐาน BCG และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการ โดยมีการลงทุนด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลที่เหมาะสม

ภาคกลาง

เป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่สังคมที่มีความสุข

ภาคใต้

เมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวคุณภาพ อาหารและผลิตผลทางการเกษตร นวัตกรรมมูลค่าสูง เชื่อมต่อเศรษฐกิจภูมิภาค อย่างมีคุณภาพชีวิตและยั่งยืน



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษที่มีความพร้อมทางด้านการเกษตรมูลค่าสูง การบริการดูแลสุขภาพ การแพทย์ และการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ภาคตะวันออก

ศูนย์กลางการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง มุ่งเป้าหมายในการกำจัดคาร์บอน และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

การพัฒนาพื้นที่ตามระเบียบเศรษฐกิจพิเศษในภูมิภาค



**นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค
ของภาคเอกชนทั้ง 5 ภาค
เข้ามาพิจารณาและบรรจุไว้ใน
แผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ
พิเศษภูมิภาค**



**จัดให้มีกฎหมายและคณะกรรมการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียง
เศรษฐกิจพิเศษภูมิภาค ในรูปแบบ
เช่นเดียวกับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออก EEC**



**ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมและ
ขับเคลื่อนแผนพัฒนาระเบียง
เศรษฐกิจพิเศษภูมิภาค
ในแต่ละระดับ**

การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ **SMEs**



1. ช่วยเหลือและฟื้นฟู SMEs ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID – 19 และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (แก่หนี้ /เติมทุน) ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน **ภายใน 2 ปี**
2. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสภาพคล่องของ SMEs
3. ปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐให้ทำงานบูรณาการสอดคล้องร่วมกันในการสนับสนุน SMEs
4. ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของ SMEs
5. เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐที่มากขึ้น





โอกาสของไทยด้านการค้าชายแดนและค้าผ่านแดน

ผู้นำเสนอ คุณสมชาติ พงคพนาไกร

ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 หอการค้าไทย

มุมมองข้อเสนอการค้าชายแดนและค้าผ่านแดน

What : การส่งเสริมการค้าต่างประเทศที่ SMEs ผู้ประกอบการไทย จะได้ประโยชน์ คู่แข่ง และความเสียหายไม่เยอะมากเท่าประเทศที่ใกล้เคียง ก็คือ การค้าชายแดนและค้าผ่านแดน ซึ่งที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบันการค้าชายแดนและค้าผ่านแดน เป็นรูปแบบการค้าที่สร้างประโยชน์ให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก นอกจากการค้าแล้ว การท่องเที่ยวก็เป็นอีกจุดหนึ่งที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับไทยและประเทศเพื่อนบ้านไปพร้อมๆกันได้เช่นกัน

Why : ในทางภูมิศาสตร์ ประเทศไทยอยู่ในจุดที่ได้เปรียบเนื่องจากเป็นจุดศูนย์กลางที่ติดต่อระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน ไม่ว่าจะมองจากภาพของ ASEAN และ ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ดังนั้นการจะพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคนี้ได้นั้น การค้าชายแดนเป็นจุดสำคัญที่จะเชื่อมต่อสินค้าไทยออกไปสู่ประเทศต่างๆได้ ซึ่งโครงการต่างๆที่ภาครัฐได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันก็มีส่วนช่วยในการเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคนี้แล้ว อาทิ

1. การเข้าร่วมในกรอบความร่วมมือต่างๆ เช่น GMS, ACMECS, IMT-GT , BIMSTEC
2. ความพยายามในการเจรจาการเชื่อมรถไฟความเร็วสูง ไทย ลาว จีน
3. พัฒนาท่าเรือระนองเพื่อเปิดโอกาสไปยังเอเชียใต้
4. ระบบ Logistics ปัจจุบันมีการพัฒนา hardware ไปหลายส่วนแล้ว แต่สิ่งที่สำคัญคือระบบการพัฒนา Software ต่างๆเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง ทั้งข้อมูล สินค้า และการเงิน

How : การค้าชายแดนและค้าผ่านแดน จะสามารถเป็นเครื่องจักรตัวหนึ่งในการสร้างมูลค่าทางการค้าระหว่างประเทศให้กับไทยและประเทศเพื่อนบ้านได้เพิ่มขึ้นนั้น ประเทศไทยยังต้องเร่งรัดปรับปรุง เจริญเพิ่มเติมอีกหลายประเด็นเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งให้เพิ่มขึ้น จึงขอเสนอแนวทางดำเนินงานอยู่ 4 ประเด็น ดังนี้

1. การค้าและการขนส่งผ่านจุดการค้าชายแดน ยังไม่สะดวกเพียงพอ

ข้อเสนอแนวทางแก้ไข

- เปิดจุดการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทย กับประเทศเพื่อนบ้านให้ครบทั้ง 97 จุด ตามเดิม เหมือนช่วงก่อนปี 2562 เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าให้สะดวกมากยิ่งขึ้น
- ยกกระดับผ่อนปรนการค้า ให้เป็นจุดผ่านแดนถาวรเพิ่ม 5 จุด

- เร่งรัดการเจรจาการค้า เปิดการเดินเรือ ชายฝั่งระหว่าง 3 ประเทศ ไทย , กัมพูชา , เวียดนาม (CVTEC)

2. การขนส่งสินค้าผ่านแดนไปยังประเทศจีนยังติดขัดหลายประการ

- การส่งเสริมการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3 ประเทศ ผ่านเส้นทางเชื่อมโยง R3A , สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่4 ไทย (เชียงของ) – ลาว(บ่อเต็น) – จีน โม่ฮาน (บ่อหาน)
- เจรจาให้การขนส่งสินค้า ผ่านแดนทั้งทางบก และ ทางน้ำ (แม่น้ำโขง) ไปยังจีน

3. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงด่านชายแดน ยังไม่มีประสิทธิภาพ รองรับการค้าขนส่งสินค้า

- เร่งรัดการสร้างสะพานเชื่อมระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยว อาทิ ที่ จ.หนองคาย / จ.นราธิวาส (ตากใบ-เป็งกาลัยโบร์, สุโหลงโกลก-รันเตาปันยัง) และ จ.สตูล (สตูล-เปอร์ลิส)
- การพัฒนาพื้นที่บริเวณด่านชายแดนและการเข้าถึงด่านชายแดนให้สะดวก อาทิ ด่านบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา(แขวงไชยบุรี ประเทศลาว) /ด่านช่องสะงำ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ (จ.อุดรมีชัย ประเทศกัมพูชา)

4. การส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น (Local Currency) ในการค้าชายแดน ยังไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมาตรการต่างๆ จากประเทศเพื่อนบ้าน

- เร่งรัดเจรจากับประเทศเพื่อนบ้าน ให้ส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกการค้าชายแดน และลดมาตรการที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้สกุลเงินท้องถิ่นด้วย



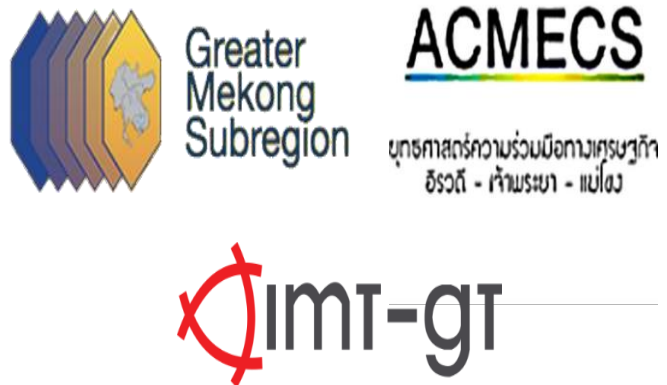
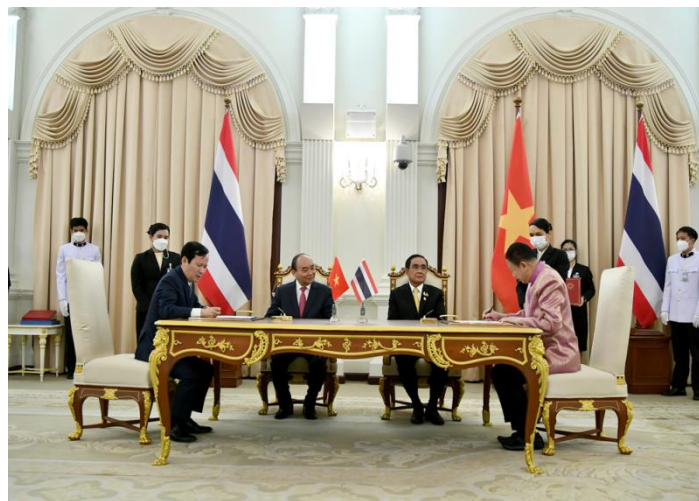
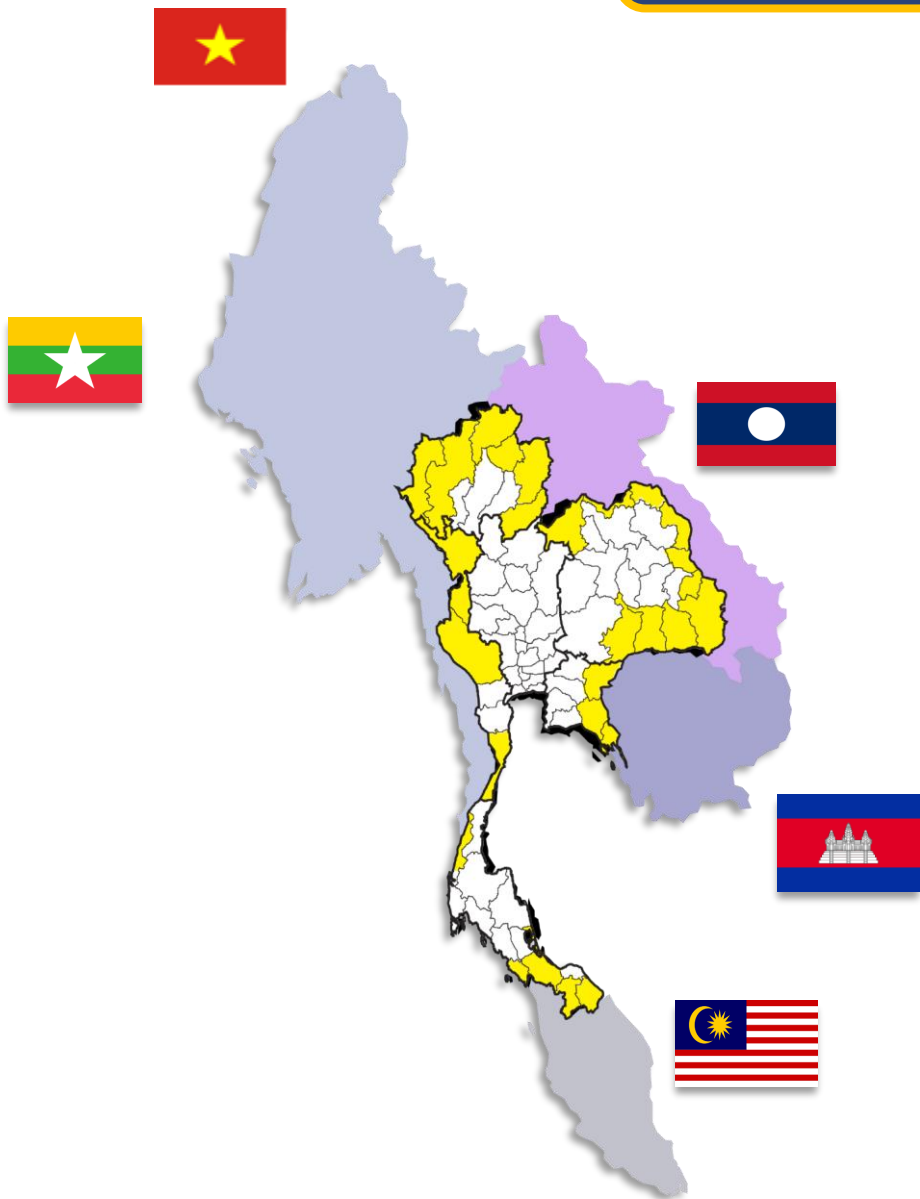
“โอกาสของไทยในด้านการค้าชายแดน และค้าผ่านแดน”

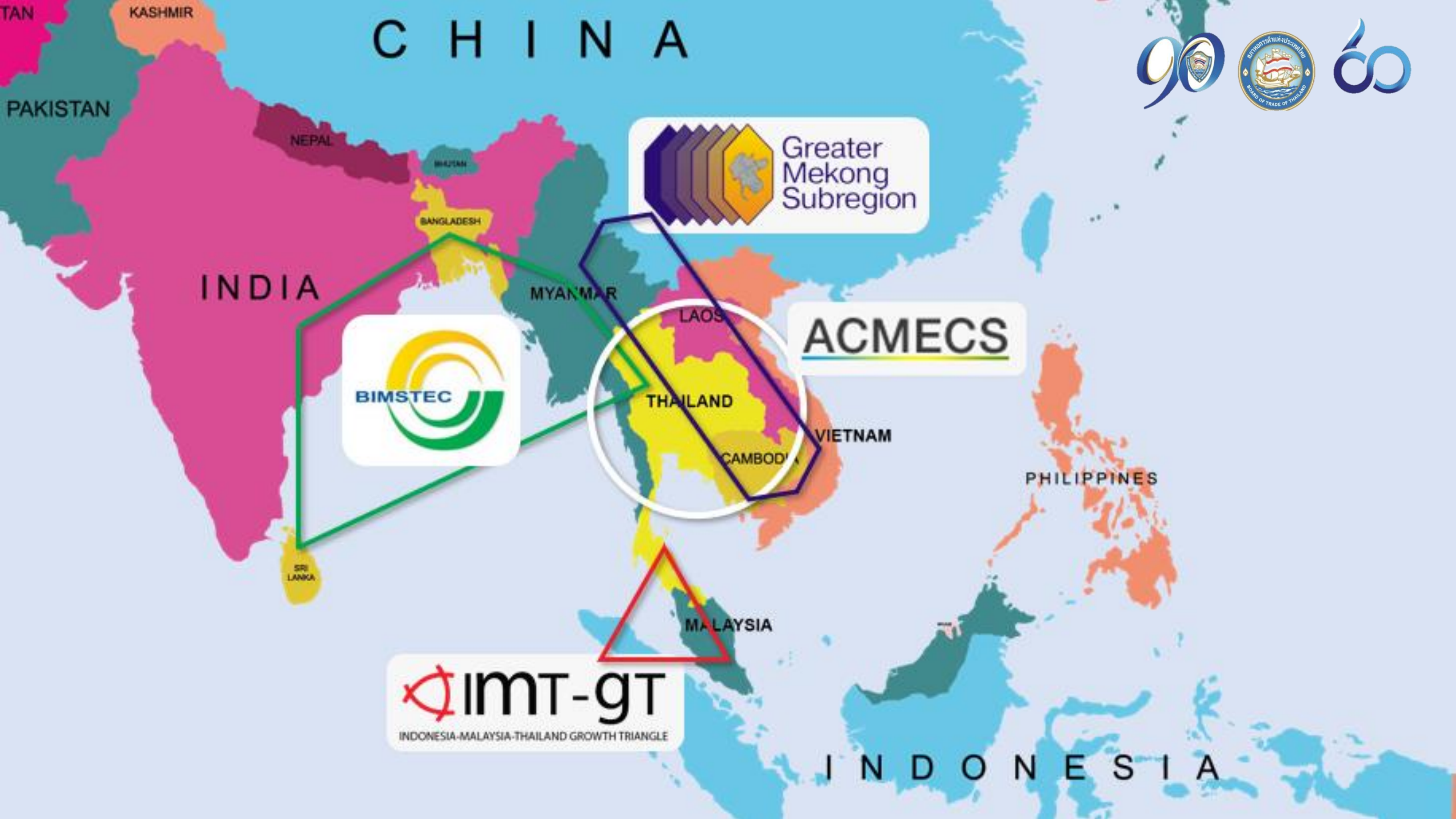
คุณสมชาติ พงคพนาไกร

ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 หอการค้าไทย

การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน





C H I N A



 Greater Mekong Subregion

 BIMSTEC

 ACMECS

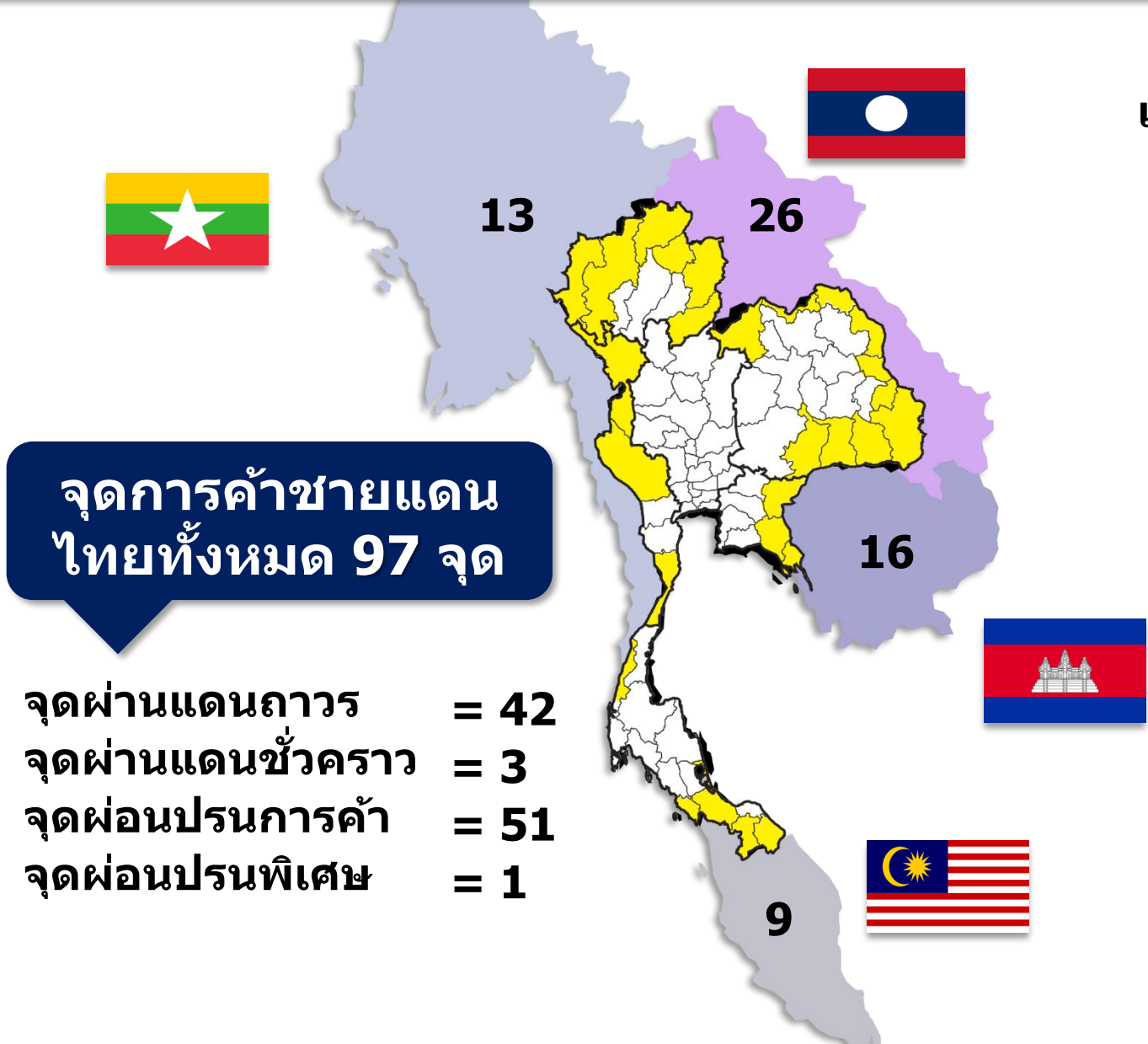
 **imt-gT**
INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND GROWTH TRIANGLE

I N D O N E S I A

ประเด็นนำเสนอ

	ปัญหาและอุปสรรค	ข้อเสนอแนะทางแก้ไข
1	การค้าและการขนส่งผ่านจุดการค้าชายแดน ยังไม่สะดวกเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดจุดการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทย กับประเทศเพื่อนบ้านให้ครบทั้ง 97 จุด ตามเดิม เหมือนช่วงก่อนปี 2562 เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้า ให้สะดวกมากยิ่งขึ้น • ยกระดับจุดผ่อนปรนการค้า ให้เป็นจุดผ่านแดนถาวรเพิ่ม 5 จุด • เร่งรัดการเจรจาการค้า เปิดการเดินทางเรือ ชายฝั่งระหว่าง 3 ประเทศ ไทย , กัมพูชา , เวียดนาม (CVTEC)

จุดการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน



เปิดให้นำเข้าส่งออกสินค้า **65** จุด

-  ไทย - สปป. ลาว = 26 จุด
-  ไทย - กัมพูชา = 16 จุด
-  ไทย - เมียนมา = 14 จุด
-  ไทย - มาเลเซีย = 9 จุด

การผลักดันและเร่งรัดการยกระดับจุดการค้าชายแดน เป็นจุดผ่านแดนถาวร

จุดผ่อนปรนการค้าบ้านห้วยต้นนุ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน / เมียนมา

1.

จุดผ่อนปรนพิเศษสิงขร
จ.ประจวบคีรีขันธ์ / เมียนมา

2.



3.

จุดผ่อนปรนการค้าช่องอานม้า
จังหวัดอุบลราชธานี / กัมพูชา

4.

จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู
จังหวัดบุรีรัมย์ / กัมพูชา

5.

ช่องทางการค้าทางธรรมชาติบ้านท่าเส้น
จังหวัดตราด / กัมพูชา



ประเด็นนำเสนอ



	ปัญหาและอุปสรรค	ข้อเสนอแนวทางแก้ไข
2	การขนส่งสินค้าผ่านแดนไปยังประเทศจีนยังติดขัดหลายประการ	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3 ประเทศ ผ่านเส้นทางเชื่อมโยง R3A , สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่4 ไทย (เชียงใหม่) – ลาว(บ่อเต็น) – จีน โมฮาน (บ่อหาน) • เจรจําให้การขนส่งสินค้า ผ่านแดนทั้งทางบก และ ทางน้ำ (แม่น้ำโขง) ไปยังจีน
3	โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงด่านชายแดน ยังไม่มีประสิทธิภาพ รองรับ การขนส่งสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> • เร่งรัดการสร้างสะพานเชื่อมระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยว อาทิ ที่ จ.หนองคาย / จ.นราธิวาส (ตากใบ-เป็งกัลันกูโบร์, สุโหงโกลก-รันเตาปันยัง) และ จ.สตูล (สตูล-เปอร์ลิส) • การพัฒนาพื้นที่บริเวณด่านชายแดนและการเข้าถึงด่านชายแดนให้สะดวก อาทิ ด่านบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา(แขวงไชยบุรี ประเทศลาว) /ด่านช่องสะง่า อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ(จ.อุดรมีชัย ประเทศกัมพูชา)
4	การส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น(Local Currency) ในการค้า ชายแดนยังไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมาตรการ ต่างๆ จากประเทศเพื่อนบ้าน	<ul style="list-style-type: none"> • เร่งรัดเจรจากับประเทศเพื่อนบ้าน ให้ส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกการค้าชายแดน และลดมาตรการที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้สกุลเงินท้องถิ่นด้วย



การสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่
ผู้นำเสนอ คุณศิริพจน์ กลับพันธ์
ประธาน YEC หอการค้าจังหวัดตรัง

What : “โอกาส” คือการสร้างโอกาสให้คนตัวเล็ก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโต เติบโตโอกาสสร้างอนาคตทางธุรกิจที่ยั่งยืน (กระจายโอกาสไปทั่วประเทศไม่ให้กระจุกตัวอยู่แค่กรุงเทพและหัวเมืองใหญ่ๆ ทำอย่างไรให้คนรุ่นใหม่สามารถทำงานจากต่างจังหวัดแล้วมีรายได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีเหมือนกรุงเทพ)

ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและพัฒนาเรื่องของเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นให้เป็นจุดขาย (ยกตัวอย่างเช่นเป็นเทศญี่ปุ่น) ทุกจังหวัดประเทศไทยเรามีดี สิ่งที่ต้องทำคือนำเสนอออกมาให้โลกได้เห็น การให้คุณค่าทางวัฒนธรรมการให้ความสำคัญกับ soft power ของไทยที่มีเอกลักษณ์และสามารถดึงดูดและโปรโมทเรื่องการท่องเที่ยวและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตได้ การพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างแท้จริง (เราสามารถที่จะพัฒนาทรัพยากรและรักษาเรื่องสิ่งแวดล้อมไปควบคู่กันได้)

การนำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาผสมกับทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ทุกวันนี้ SME และ Startup ของไทยมีมากกว่า 3 ล้านราย ถ้ารัฐบาลสามารถมีนโยบายสนับสนุนให้ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน ด้าน technology ถ้ารัฐบาลให้การสนับสนุนด้านนี้อย่างจริงจังประเทศไทยอาจจะเปลี่ยนบทบาทจากประเทศอุตสาหกรรมไปเป็นประเทศ advanced technology ส่งเสริมให้มีบุคลากรด้าน IT เพิ่มมากขึ้นจะเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของประเทศไทย

การส่งเสริมธุรกิจสีเขียว Green Economy ตอบโจทย์ BCG และ SDG ที่ผ่านมามากได้ยินคำว่า BCG เยอะแต่การขับเคลื่อนยังไม่เห็นภาพอย่างเป็นรูปธรรม อยากให้รัฐบาลทำเรื่องนี้อย่างจริงจัง มีนโยบายสนับสนุนภาคเอกชนที่ตั้งใจทำเรื่องนี้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง carbon credits , เรื่อง sustainability หรือเรื่องอื่นๆ อาจจะเป็นการสนับสนุนในเชิงงบประมาณ หรือด้านภาษีต่างๆ ที่จะเป็นตัวเร่งให้แต่ละภาคส่วนทำเรื่องนี้อย่างจริงจัง โดยจังหวัดตรังพร้อมที่จะเป็นเมืองที่เติบโตบนฐานเศรษฐกิจ BCG โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน และพร้อมที่จะเป็นโมเดลเพื่อให้จังหวัดอื่นๆ นำไปปรับใช้

Why : ทำไมจึงควรสนับสนุนคนรุ่นใหม่ “คนรุ่นใหม่คืออนาคตของประเทศไทย” คือกำลังสำคัญในการที่จะมาขับเคลื่อนประเทศให้เติบโตไปข้างหน้า โดยสิ่งสำคัญคือ เราจะมีวิธีการอย่างไรที่จะส่งเสริมให้โอกาสเพื่อที่จะพัฒนาให้คนรุ่นใหม่เติบโตไปเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ ที่จะขับเคลื่อนสังคมไทยต่อไป

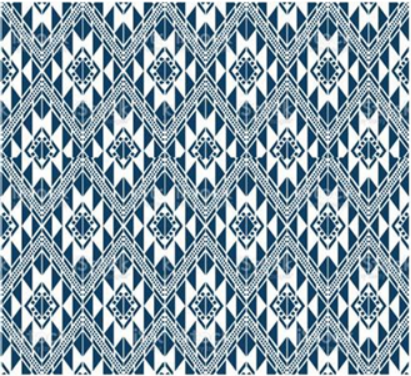
How : การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในการบริหารประเทศแบบเชิงรุก คำว่าเชิงรุกจะต้องเริ่มต้นที่ภาครัฐ ในการที่จะออกแบบระบบหรือกระบวนการมีส่วนร่วมและจำเป็นต้องทำทุกกระทรวง (อาจจะยกเว้นกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง) โดยจัดตั้งเป็นคณะกรรมการธิการหรืออนุกรรมการคนรุ่นใหม่ ที่สามารถร่างหรือออกแบบนโยบาย การนำไปใช้และสามารถตรวจสอบติดตามได้ หลายครั้งที่ผ่านมาไอเดียของคนรุ่นใหม่ถูกนำไปใช้แบบครั้งเดียวทิ้งหรือแบบผ่านๆ บางครั้งการให้โอกาสจะต้องมาพร้อมกับการยอมรับความผิดพลาดและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง พี่รุ่นใหญ่ควรจะมาเป็น coaching และทำไปพร้อมๆ กับคนรุ่นใหม่เพื่อให้ไอเดียใหม่ๆ ถูกขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องอย่างเป็นระบบคำว่าเชิงรุกจะต้องเริ่มที่ภาครัฐ ที่จะต้องออกแบบให้คนรุ่นใหม่คือ key player หรือผู้เล่นคนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ



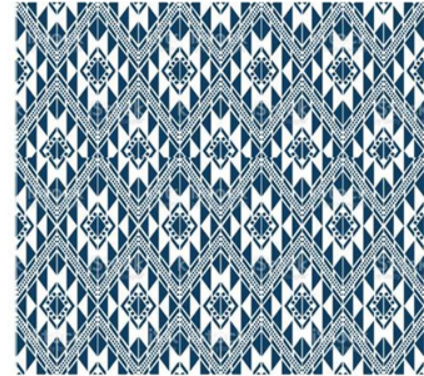
“การสนับสนุน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่”

คุณศิริพจน์ กลับจันทร์
ประธาน YEC หอการค้าจังหวัดตรัง





ทำไมถึงต้อง สนับสนุน
“ คนรุ่นใหม่ ”



ใครคือ “คนรุ่นใหม่”

#NewGen



สนับสนุน
“คนรุ่นใหม่”



หากกล้าที่จะให้การสนับสนุน
“คนรุ่นใหม่”
#NewGen

กำลังมองหา สโมสร
“คนรุ่นใหม่”



Young Entrepreneur Chamber of Commerce (YEC)

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หอการค้าไทย

เราจะพัฒนาสังคมไทยด้วยจิตสำนึก วินัย คุณธรรม
บนพื้นฐานแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียงโดยปราศจากคอร์รัปชัน
ด้วยเครือข่ายสมาชิกกว่า 5,000 คน ทั่วประเทศไทย





สนับสนุน
“คนรุ่นใหม่”



หากกล้าที่จะสนับสนุน “คนรุ่นใหม่”
#NewGen

Young Public and Private Collaboration

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำ คลื่นลูกใหม่ภาคตะวันออก

- เสริมสร้างเครือข่ายการบริหารและยกระดับเศรษฐกิจ
- ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาร่วมกับการขับเคลื่อนและพัฒนา



ส่งเสริม สนับสนุน
“คนรุ่นใหม่”



โอกาส



- การสร้างโอกาสให้คนตัวเล็ก ๆ
ทั่วพื้นที่ประเทศไทย

เปิด
“โอกาส”
สร้าง
“โอกาส”



- ยกระดับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
พลิกดันSoft power

กับเสียง สนิบสนุน
“คนรุ่นใหม่”



- บูรณาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทรัพยากรเส้นทางปัญญา
ต่อยอดสู่นวัตกรรม



เปิด
“โอกาส”

สร้าง
“โอกาส”

เปิด
“โอกาส”
สร้าง
“โอกาส”



- BCG การส่งเสริมธุรกิจสีเขียว

“เมืองเติบโต
บนฐานเศรษฐกิจ BCG
โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดี
และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน”

กำลังมองหา สนิบสนุน
“คนรุ่นใหม่”



How?



จัดตั้งคณะกรรมการหรืออนุกรรมการคนรุ่นใหม่
“ โดยให้อิโภาศคนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการร่างและออกแบบ
ในนโยบายการพัฒนาประเทศไทย”

ส่งเสริม สนับสนุน
“คนรุ่นใหม่”



โอกาส

กำลังมองหา สนิบสนุน
“คนรุ่นใหม่”



Siripot Klakhan

ประธานผู้ประกอบการรุ่นใหม่หอการค้า
จังหวัดตรัง (YEC ตรัง)



ขอบคุณครับ





มุมมองจากผู้แทนนักศึกษา
ผู้นำเสนอ คุณชนิกานต์ เก่งลือชา
นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มุมมองข้อเสนอประเด็น Education โดยมีข้อเสนอดังนี้

- การปรับปรุงมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยเด็กทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพได้จากทุกพื้นที่ ซึ่งสามารถทำได้โดยการพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้สอน และหลักสูตร
- การศึกษาที่ตอบโจทย์ความต้องการของเด็กแต่ละคน เด็กสามารถเรียนตามที่ชอบ ออกแบบวิชาเรียน หรือ เวลาเรียนที่ตอบโจทย์ตัวเอง ทุกคนสามารถเลือกเรียนวิชาที่สนใจได้ตามความต้องการและความสนใจ รวมถึงมีทัศนคติของการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

มุมมองข้อเสนอประเด็น Equality โดยมีข้อเสนอดังนี้

- ลดช่องโหว่ของความเท่าเทียมในพื้นที่การศึกษาระหว่างพื้นที่ในเมืองและพื้นที่ชนบท การสร้างโอกาสให้เยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทให้มีโอกาส เข้าถึงการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่ดีเท่ากับเยาวชนในพื้นที่ตัวเมือง
- การศึกษาสามารถไปถึงทุกคน ทุกกลุ่ม กลุ่มคนพิการ กลุ่มคนหลากหลายทางเพศ กลุ่มคนที่เผชิญกับการล่วงละเมิดและการใช้ความรุนแรง กลุ่มคนที่ถูกเลือกปฏิบัติและชนกลุ่มน้อย อยากเห็นการศึกษาที่ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละบุคคลและตลาดแรงงานโลก
- เนื่องจากเป็นตัวแทนเด็กจบใหม่ที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน อยากเห็นความเท่าเทียมทางเพศในที่ทำงาน สำหรับทุกกลุ่มแรงงาน Blue collar – White collar workers

มุมมองข้อเสนอประเด็น Environmental โดยมีข้อเสนอดังนี้

- หลายประเทศดำเนินการเปลี่ยนแปลงเพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น Low Emission zones ในยุโรป, Vehicle emission standards ในสิงคโปร์ และ รถบัสไฟฟ้าในอินเดีย อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในประเทศด้านการปรับปรุงคุณภาพอากาศ Carbon emission ที่ลดลง การตระหนักรู้และเข้าถึงในการใช้ขนส่งสาธารณะที่มากขึ้นเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน



“ข้อเสนอจากคนรุ่นใหม่”

คุณชนิกานต์ เก่งลือชา

ทูต ambassador มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





EDUCATION



EQUALITY



ENVIRONMENT

สรุป

1. มาตรฐานและความเท่าเทียมทางการศึกษา?
2. ความเท่าเทียมทางเพศและคนชายขอบ ?
3. คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม?

**เราจะส่งเสริมเยาวชน (Talents) ให้มีคุณภาพและ
ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้อย่างไร?**



เชื่อมโยง สร้างความเชื่อมั่น

ยกระดับเศรษฐกิจไทยให้มั่นคง

CONNECT • COMPETITIVE • SUSTAINABLE

