



## กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

### หัวข้อเรื่อง “สร้างผู้นำสมาคมการค้าด้วย AI : AI for Business Leaders”

วันที่ 12-13 มีนาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.00 น.

ณ ห้องวาสนา 6-7 โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพฯ

(จัดโดย คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

เวลา	หัวข้อสัมมนา	วิทยากร
<b>วันพุธที่ 12 มีนาคม 2568</b>		
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน	
08.30 – 08.35 น.	กล่าววัตถุประสงค์	<b>คุณจิรวัดน์ ตั้งกิจงามวงศ์</b> ประธานคณะกรรมการสมาคมการค้า กลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และดีไซน์
08.35 – 08.45 น.	กล่าวบทบาทความร่วมมือการพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างผู้นำสมาคมการค้า	<b>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</b>
08.45 – 08.55 น.	กล่าวเปิดงาน	<b>คุณธริป พิษานนท์</b> รองประธานกรรมการสภาหอการค้า แห่งประเทศไทย
08.55 – 09.55 น.	<b>Module 1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน AI และจริยธรรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● A Competitive Advantage in AI Era</li> <li>● พื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Basic AI)</li> <li>● การประยุกต์ใช้ AI กับการบริหารธุรกิจ</li> <li>● ประเด็นจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้ AI</li> <li>● Prompt Engineering</li> </ul>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)
09.55 – 10.00 น.	Break	
10.00 – 11.00 น.	<b>Module 2 : กลุ่มวิชาการวางแผนธุรกิจ (Business Planning)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Business Model และ Business Framework</li> <li>● Digital &amp; AI transformation</li> <li>● AI กับการออกแบบ KPI &amp; OKRs</li> <li>● ประเด็นจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้ AI</li> <li>● AI กับการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> </ul>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)
11.00 – 12.00 น.	<b>Module 3 : กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรและทรัพยากร (Organizing)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● AI กับการบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>● AI สำหรับการพัฒนาองค์กร</li> </ul>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)

เวลา	หัวข้อสัมมนา	วิทยากร
	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI สำหรับการตลาด</li> </ul>	
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 14.00 น.	<b>Module 4 : กลุ่มการจัดการข้อมูลและการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการข้อมูลด้วย AI</li> <li>การวางแผนการจัดการการเปลี่ยนแปลงด้วย AI</li> <li>การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI</li> </ul>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)
14.00 – 14.10 น.	Break	
14.10 – 16.00 น.	<b>Module 5 : กลุ่มวิชาการกำกับ ติดตามและประเมินผล (Monitoring &amp; Controlling)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ AI ในการออกแบบและประเมินผล</li> <li>ทิศทางการใช้ AI ในอนาคต</li> <li>รูปแบบการเรียนรู้</li> </ul>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)
<b>วันพฤหัสบดีที่ 13 มีนาคม 2568</b>		
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน	
09.00 – 10.00 น.	<b>Module 6 : การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานสร้างสรรค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้งาน AI เพื่อการสร้างภาพ</li> <li>การใช้งาน AI เพื่อการทำคลิปวิดีโอ</li> <li>การใช้งาน AI เพื่อการทำงานนำเสนอ</li> </ul> <b>กิจกรรม Workshop</b>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)
10.00 – 10.10 น.	Break	
10.10 – 11.10 น.	<b>Module 7 : การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนการวางแผนการทำงานและกำหนดกลยุทธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดกลยุทธ์การตลาด : การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ให้เหมาะสมกับเป้าหมายและทิศทางธุรกิจขององค์กร</li> <li>การวางแผนการทำงาน : การใช้ Generative AI ในการสร้างแผนการทำงานที่มีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การตลาด</li> </ul> <b>กิจกรรม Workshop</b>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)
11.10 – 12.10 น.	<b>Module 8 : การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนงานแนวคิด Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ Persona / Target Group</li> <li>Customer Journey</li> <li>วางแผนการตลาด</li> </ul>	<b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)

เวลา	หัวข้อสัมมนา	วิทยากร
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วางแผนโปรโมชั่น</li> <li>● วางแผนการสื่อสาร</li> <li>● วางแผนสื่อการตลาด</li> <li>● วิเคราะห์ BMC (Business Model Canvas)</li> <li>● วิเคราะห์ STP Marketing</li> <li>● วิเคราะห์สินค้า</li> <li>● วิเคราะห์ SWOT</li> <li>● สร้าง USP (Unique Selling Proposition)</li> </ul> <p><b>กิจกรรม Workshop</b></p>	
12.10 – 13.10 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.10 – 14.10 น.	<p><b>Module 9 : การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงาน</b></p> <p><b>การตลาด ส่วนงาน Online Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Facebook Ads</li> <li>● Google Ads</li> <li>● บทความเว็บไซต์ และ SEO</li> <li>● E Mail / E Newsletter</li> <li>● Line OA</li> <li>● การใช้ระบบ Automation ช่วยในการทำงาน</li> </ul> <p><b>กิจกรรม Workshop</b></p>	<p><b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)</p>
14.10 – 14.20 น.	Break	
14.20 – 16.00 น.	<p><b>Module 10 : การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงาน</b></p> <p><b>การตลาด ส่วนงาน Content Creative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Copy – writing advanced prompts</li> <li>● Value Content</li> <li>● Content Planning</li> <li>● Headline Generator</li> <li>● Facebook Post</li> </ul> <p><b>กิจกรรม Workshop</b></p>	<p><b>คุณอำนาจ เลิศรุ่งพาณิชย์</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (เจ้าของเพจ AI ทำอะไรได้บ้าง)</p>

**หมายเหตุ :** 1) สมาคมการค้าที่สมัครเข้าร่วมการประชุมสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2568 จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ  
2) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหารระดับกลางถึงผู้บริหารระดับสูงของสมาคมการค้าที่ต้องการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาธุรกิจ  
3) กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม