**แบบฟอร์มแผนธุรกิจฉบับย่อ**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ**

1. ชื่อเจ้าของกิจการ.........................................................................................................................................................

2. ประเภทสินค้าหรือบริการ (กรุณาแนบภาพถ่ายสินค้าหรือรูปแบบบริการมาด้วย)............................................................

3. ปัญหาที่กิจการของท่านกำลังประสบในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….....................................................................................................................................................……………………………………

4. เป้าหมายของธุรกิจในอนาคต................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

5. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด และวาดเป็นแผนที่แนบระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

**แบบฟอร์มแผนธุรกิจฉบับย่อ**

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นสถานการณ์ภาพรวมของธุรกิจ**

**2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพรวมของทั้งบริษัท**

**จุดแข็ง** (ปัจจัยที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง)

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**จุดอ่อน** (ปัจจัยที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่งขัน)

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**โอกาส** (ปัจจัยที่สร้างโอกาสทำให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**อุปสรรค** (ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า)

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 3 แผนการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งขัน**

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.................. ราย (แนบภาพถ่ายสินค้าของคู่แข่งมาประกอบด้วย)

คู่แข่งขันทางตรง...............................................................................................................................................

คู่แข่งขันทางอ้อม..............................................................................................................................................

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **คุณสมบัติของ**  **แผนการตลาด** | **เปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน** | | | **หมายเหตุ** |
| **ดีกว่า** | **ใกล้เคียง** | **ด้อยกว่า** |
| 1. ราคา |  |  |  |  |
| 2. ช่องทางการจัดจำหน่าย |  |  |  |  |
| 3. ลักษณะสินค้า/บริการ/รูปร่างบรรจุภัณฑ์ |  |  |  |  |
| 4. คุณภาพสินค้า / บริการ |  |  |  |  |
| 5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ |  |  |  |  |
| 6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม ฯลฯ) |  |  |  |  |
| 7. ยอดขายสินค้า / บริการ |  |  |  |  |

**แบบฟอร์มแผนธุรกิจฉบับย่อ**

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

4. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

□ มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี................................................................................................................................

□ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.......................................................................................................................

□ ไม่มี

5. ขายสินค้าและบริการด้วยวิธีใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

□ ขายตรง □ ขายปลีก □ ขายส่ง □ ขายฝาก □ รับจ้างผลิต

□ ผ่านช่องทางอื่น ๆ (ระบุ)..........................................................................................................................................

…………………………………………………………………………………………………………………………………

**ส่วนที่ 4 การดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2565-2567)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **การดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา** | **ไม่มี** | **มีบ้างแต่ไม่ต่อเนื่อง** | **มีและดำเนินการต่อเนื่อง** |
| 1. มีการออกผลิตภัณฑ์/บริการใหม่หรือปรับปรุงใหม่ | □ | □ | □ |
| 1. มีการปรับปรุงมาตรฐานของระบบปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล | □ | □ | □ |
| 1. มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพให้กับสินค้าและบริการ | □ | □ | □ |
| 1. มีการลงทุนเพื่อการพัฒนาระบบปฏิบัติการหรือระบบการทำงานใหม่ | □ | □ | □ |
| **พ.ศ.** | **2565** | **2566** | **2567** |
| **ยอดขาย** |  |  |  |
| **กำไร / ขาดทุน** |  |  |  |

ลงชื่อ.................................................................. เจ้าของโครงการ

(................................................................)

วันที่…………………………………………………………..

**หมายเหตุ** :

1. ขอความกรุณาท่านได้กรอกรายละเอียดแผนธุรกิจของท่านให้ครบถ้วนและจัดส่งมาพร้อมใบสมัคร เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ
2. แนบแผนที่สถานประกอบการ

**รูปสินค้าและบริการของท่าน**