

แผนงาน/โครงการ ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	สินค้า/บริการ	เมือง/ประเทศ	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)					
1	ThchCrunch	Artificial Intelligence/Machine Learning Health BioTech/Block Chain /HealthTech	ซานฟรานซิสโก/สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 62	4 ต.ค. 62
2	Frankfurt Book Fair 2019	ลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์/นิตยสารและบริการสิ่งพิมพ์	แฟรงก์เฟิร์ต/เยอรมนี	16 ต.ค. 62	20 ต.ค. 62
3	WTN	All Sectors	ลอนดอน/อังกฤษ	4 พ.ย. 62	6 พ.ย. 62
4	Web Summit	All Sectors	นครลิสบอน/โปรตุเกส	4 พ.ย. 62	7 พ.ย. 62
5	SLUSH	All Sectors	เฮลซิงกิ/ฟินแลนด์	21 พ.ย. 62	22 พ.ย. 62
6	Cosmoprof Asia 2019	เครื่องสำอางและประทินผิว	ฮ่องกง/จีน	13 พ.ย. 62	15 พ.ย. 62
7	Asian Animation Summit 2019	Animation	เกาหลีใต้	พ.ย. 62	พ.ย. 62
8	Vivanes 2020 (Information Stand)	เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากเกษตรอินทรีย์	นูเรมเบิร์ก/เยอรมนี	12 ก.พ. 63	15 ก.พ. 63
9	Hong Kong International Film & TV Market 2020	Film	ฮ่องกง/จีน	มี.ค. 63	มี.ค. 63
10	Game Connection America 2020	Game	สหรัฐอเมริกา	มี.ค. 63	มี.ค. 63
11	Beauty World Middle East 2020	สุขภาพความงาม	ดูไบ/สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	31 พ.ค. 63	2 มิ.ย. 63
12	Beauty Dusseldorf 2020 (Information Stand)	ผลิตภัณฑ์สปาและบำรุงผิวจากสมุนไพรไทย	ดึสเซิลดอร์ฟ/เยอรมนี	6 มิ.ย. 63	8 มิ.ย. 63
13	Communic Asia 2020	ICT	สิงคโปร์	มิ.ย. 63	มิ.ย. 63
14	American Film Market & Conference (AFM) 2019	Film	สหรัฐอเมริกา	พ.ย. 62	พ.ย. 62
15	Cannes Film Festival 2020	Film	ฝรั่งเศส	พ.ย. 63	พ.ย. 63
16	Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2020	Book	ไทเป/ไต้หวัน	ก.พ. 63	ก.พ. 63

แผนงาน/ โครงการ ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	สินค้า/บริการ	เมือง/ประเทศ	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)					
1	Salone del Mobile 2020	เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	มิลาน/อิตาลี	21 เม.ย 63	26 เม.ย. 63
2	โครงการ STYLE Bangkok Pop-up Pavilion in Fair ในงานแสดงสินค้า MIDDLE EAST DESIGN & HOSPITALITY WEEK 2019	สินค้าไลฟ์สไตล์	ดูไบ/สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	ก.ย. 63	ก.ย. 63
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สนม.)					
1	Good Design Exhibition 2019	สินค้าไลฟ์สไตล์	โตเกียว/ญี่ปุ่น	31 ต.ค. 62	4 พ.ย. 62
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)					
1	Anuga 2019	อาหารและเครื่องดื่ม	โคโลญจน์/เยอรมนี	5 ต.ค. 62	9 ต.ค. 62
2	AAPEX 2019	ชิ้นส่วน อะไหล่ และอุปกรณ์ ตกแต่งยานยนต์	ลาสเวกัส/ สหรัฐอเมริกา	5 พ.ย. 62	7 พ.ย 62
3	THE BIG 5 SHOW 2019	วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรและ เครื่องมือ	ดูไบ/สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	15 พ.ย. 62	18 พ.ย 62
4	Medica 2019	เครื่องมือทางการแพทย์และ เวชภัณฑ์	ดุสเซิลดอร์ฟ/เยอรมนี	18 พ.ย. 62	21 พ.ย. 62
5	BioFach 2020	เกษตรอินทรีย์	เนิร์นแบร์ก/เยอรมนี	12 ก.พ. 63	15 ก.พ. 63
6	Gulfood 2020	อาหาร เครื่องดื่ม ข้าวและธัญพืช	ดูไบ/สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	16 ก.พ. 63	20 ก.พ. 63
7	Foodex Japan 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	ชิบะ/ญี่ปุ่น	10 มี.ค. 63	13 มี.ค. 63
8	Automechanika Dubai 2020	ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	ดูไบ/สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	7 มิ.ย. 63	9 มิ.ย. 63
9	โครงการจัด Thailand Halal Pavilion ในตลาดเป้าหมาย (เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Malaysia International Halal Showcase : MIHAS 2020)	สินค้าอาหารฮาลาล	กรุงกัวลาลัมเปอร์/ มาเลเซีย	เม.ย. 63	เม.ย. 63

แผนงาน/ โครงการ ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	สินค้า/บริการ	เมือง/ประเทศ	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด
10	Automechanika 2020	ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	แฟรงก์เฟิร์ต/เยอรมนี	8 ก.ย. 62	12 ก.ย. 62
11	Seoul Food & Hotel 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	โกยาง/เกาหลีใต้	พ.ค. 63	พ.ค. 63
12	Fine Food Australia 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	นครซิดนีย์/ ออสเตรเลีย	ก.ย. 63	ก.ย. 63

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต 1.)

1	Top Thai Brands 2020	อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ใน บ้าน แฟชั่น เครื่องแต่งกาย และสินค้าเด็ก	พนมเปญ/กัมพูชา	ม.ค. 63	ก.พ. 63
2	Top Thai Brands 2020	อาหาร เครื่องดื่ม สุขภาพความ งามแฟชั่นเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	ย่างกุ้ง/เมียนมา	ก.พ. 63	มี.ค. 63
3	Top Thai Brands 2020	อาหาร เครื่องดื่ม สุขภาพความ งามแฟชั่นเครื่องหนัง และเครื่องใช้ไฟฟ้า	เวียงจันทน์/สปป.ลาว	ก.พ. 63	มี.ค. 63
4	Top Thai Brands 2020	สินค้าทั่วไปทุกประเภท อาทิ อาหาร ของใช้ ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องประดับอุปกรณ์ และชิ้นส่วนยานยนต์	กัลกัตตา/อินเดีย	มี.ค. 63	มี.ค. 63
5	Top Thai Brands 2020	สินค้าทั่วไปทุกประเภท อาทิ อาหาร ของใช้ ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องประดับอุปกรณ์ และชิ้นส่วนยานยนต์	ธากา/บังกลาเทศ	มี.ค. 63	มี.ค. 63

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต 2.)

1	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ นวัตกรรมอาหารไทย เพื่อเจาะ ตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา ในงาน Natural Product Expo West (NPEW) 2020	อาหารและ ผลิตภัณฑ์สปา ออร์แกนิก	อนาไฮม์/ สหรัฐอเมริกา	3 มี.ค. 63	7 มี.ค. 63
---	--	---------------------------------------	--------------------------	------------	------------

แผนงาน/ โครงการ ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	สินค้า/บริการ	เมือง/ประเทศ	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด

ข้อมูล ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2562

**หมายเหตุ:** 1. งานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรมเข้าร่วมจะไม่เข้าหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการสนับสนุนภายใต้โครงการ SMEs

- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.) เบอร์โทร 02-507-8406
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.) เบอร์โทร 02-507-8332
- สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.) เบอร์โทร 02-507-8453
- สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สนม.) เบอร์โทร 02-507-8261
- สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สตพ1.) เบอร์โทร 02-507-8183
- สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สตพ2.) เบอร์โทร 02-507-8188

2. กรณีงานแสดงสินค้าที่มีการจัดงานปีละ 2 ครั้ง ผู้ประกอบการสามารถขอรับการสนับสนุนภายใต้โครงการ SMEs Pro-active ได้โดยต้องสมัครเข้าร่วมงานในช่วงเวลาที่กรมไม่ได้ดำเนินการเข้าร่วม