

ข้อมูลการรับสมัครผู้ประกอบการ
งานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย

ชื่องาน	: งานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย (ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้ ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย)
สถานที่จัดงาน	: ห้างสรรพสินค้า Pacific Mall Tagore Garden กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย
ระยะเวลา	: ระหว่างวันที่ 16 – 19 มีนาคม 2566
รูปแบบงาน	: ผู้ประกอบการไทยเดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และกิจกรรมนัดหมายเจรจาการค้า ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย โดยพื้นที่ภายในงานประกอบด้วย คูหาจัดแสดงสินค้าหรือธุรกิจบริการของแต่ละบริษัท คูหากรมนา พื้นที่จัดแสดงตัวอย่างสินค้าที่น่าสนใจ (Product Showcase) และพื้นที่จัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมงาน
กลุ่มสินค้าและบริการเป้าหมาย	: 1) อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป เครื่องดื่ม 2) เครื่องใช้ภายในบ้าน ของใช้บนโต๊ะอาหาร ของประดับตกแต่ง 3) อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย (เสื้อผ้าสำเร็จรูปแบบทันสมัย รองเท้า) 4) เครื่องสำอาง สุขภาพและความงาม 5) ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ของเล่น 6) ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง 7) ธุรกิจบริการ (ร้านอาหารไทย บริการสปาไทย ฯลฯ) หมายเหตุ : สินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง หรือสินค้าที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือสินค้าที่มีรูปแบบตามสมัยนิยม หรือสินค้าที่มีการออกแบบทันสมัยโดยมีหลักฐานการรับรองหรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานระดับประเทศหรือหน่วยงานต่างประเทศระดับสากล จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
เป้าหมายการรับสมัคร	: ผู้ประกอบการไทย 32 บริษัท
คุณสมบัติผู้สมัคร	: ผู้สมัครเข้าร่วมงานต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ดังนี้ 1) เป็นสมาชิกของกรมนา เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ 1. EL 2. TDC 3. Pre-EL 4. Pre-TDC 5. SEL 6. SPL หรือ อยู่ระหว่างรอผลอนุมัติการสมัครสมาชิกจากกรมนา หรือ สมาชิกของหน่วยงานอื่นๆ ตามเอกสารแนบเรื่อง คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ 2) เข้าร่วมกิจกรรมกับกรมนา มาแล้วอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น การอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งออกหรืองานแสดงสินค้าในประเทศ เป็นต้น
ค่าใช้จ่าย	: 1) ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมงาน 2) กรมนา รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่และคูหามาตรฐาน ค่าสาธารณูปโภค และการจัดนัดหมายเจรจาธุรกิจ 3) ผู้ประกอบการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้วยตนเอง เช่น ค่าขนส่งสินค้า ค่าธรรมเนียม/ภาษี ค่าตรวจลงตรา (Visa) ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายส่วนตัว
ระยะเวลารับสมัคร	: ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2566 (ภายในเวลา 16.30 น.)
วิธีสมัครเข้าร่วมงาน	: รับสมัครเข้าร่วมงานฯ ผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น*** โดยสมัครผ่านเว็บไซต์ https://drive.ditp.go.th -> เลือกแบนเนอร์ งานแสดงสินค้า >> Thailand Week >> Thailand Week 2023 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย -> เลือก เอกสารประกอบกิจกรรม เพื่อศึกษารายละเอียดของงาน -> ดาวน์โหลด เอกสารการสมัคร ได้แก่ ใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ และ Company Profile แบบฟอร์มของกรมนา โดยกรอกข้อมูลให้เรียบร้อย -> เลือก สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสมัครเข้าร่วมงาน -> ล็อกอินเข้าสู่ระบบ โดยกรอกเลขทะเบียนนิติบุคคลและรหัสผ่าน เพื่อเข้าใช้งานระบบ พร้อมทั้งอัปโหลดเอกสารและหลักฐานประกอบการสมัครทั้งหมดผ่านระบบสมัครเข้าร่วมงานออนไลน์ ทั้งนี้ ท่านสามารถศึกษาการลงทะเบียนสมัครได้จากหัวข้อ คู่มือ จากหน้าระบบ หากมีข้อสงสัยหรือปัญหาในการเข้าใช้งานระบบ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1169

<p>หลักฐานการสมัคร</p>	<p>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย 2) Company Profile (แบบฟอร์มของกรมฯ) 3) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันจัดงานแสดงสินค้า) 4) แคตตาล็อกหรือภาพถ่ายสินค้าของบริษัท 5) สำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทุกรายการสินค้าที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานและต้องการนำเข้าร่วมงานแสดงสินค้า) โดยจำแนกตามกลุ่มสินค้า ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 5.1) อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย BRC / ISO 22000 / GMP / HACCP / HALAL, ร.ง. 4 และใบอนุญาตผลิตอาหาร 5.2) เครื่องสำอาง / สุขภาพและความงาม ประกอบด้วย Certificate of Free Sale, GMP, ร.ง. 4, ใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ 5.3) เฟอร์นิเจอร์ / ของแต่งบ้าน / ของใช้ภายในบ้าน ประกอบด้วย ร.ง. 4, มผช., OTOP 3-4-5 ดาว / ใบรับรองมาตรฐานการผลิต หรือใบรับรองการผ่านการทดสอบที่เกี่ยวข้อง 5.4) ของเล่นเด็ก ประกอบด้วย มอก. / ISO 8124 / ใบรับรองการผ่านการทดสอบที่เกี่ยวข้อง 5.5) บริการสปาไทย ประกอบด้วย ใบรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ / ใบอนุญาตการประกอบกิจการ / ใบรับรองอื่น ๆ หรือรางวัลที่เกี่ยวข้อง 5.6) ร้านอาหาร ประกอบด้วย ใบอนุญาตการประกอบกิจการ / ใบรับรองอื่น ๆ หรือรางวัลที่เกี่ยวข้อง (หากมีเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้า กรุณาแนบเพื่อประกอบการพิจารณา) 6) กรณีบริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าเอง ต้องแนบเอกสารประกอบ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 6.1) จดหมายรับรองจากบริษัทที่ผลิตสินค้าว่าเป็นผู้ผลิตสินค้าให้ 6.2) สำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ 6.3) หนังสือรับรองนิติบุคคลของบริษัทที่ผลิตสินค้า <p>***เอกสารทุกฉบับต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ พร้อมทั้งประทับตราบริษัทดังกล่าวด้วย***</p> 7) เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี) อาทิ <ol style="list-style-type: none"> 7.1) สำเนาจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ แหล่งกำเนิดสินค้า หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ในสินค้าของบริษัท (กรณียื่นเอกสารจดทะเบียนในนามบุคคลธรรมดา หรือในนามบริษัทที่ไม่ตรงกับชื่อบริษัทที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ต้องแนบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าตามแบบฟอร์ม ก.05 หรือแบบฟอร์มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งรับรองโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา) 7.2) สำเนาหลักฐานการได้รับรางวัล PM's Export Award หรือ Thailand Trust Mark 7.3) สำเนากการเป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือสมาพันธ์สมาคมการค้าสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น <p>***หมายเหตุ : เอกสารตามข้อ 1) – 7) ยกเว้นข้อ 4) ต้องลงนามกำกับโดยผู้มีอำนาจลงนามอย่างน้อย 1 คนพร้อมประทับตราบริษัท กรณีบริษัทมีการมอบอำนาจให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดดำเนินการสมัครและลงนามแทนผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท ต้องแนบหลักฐานการมอบอำนาจประกอบด้วย***</p>
<p>เงื่อนไขในการสมัคร และคัดเลือก</p>	<p>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยคณะทำงานคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ผลการพิจารณาของคณะทำงานฯ ถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น อนึ่ง การจัดสรรตำแหน่งคู่มืออยู่ภายใต้ดุลยพินิจของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย เป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม 2) ผู้สมัครสามารถตรวจสอบผลการพิจารณาได้ในระบบ DRIVE โดยบริษัทที่ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมงานฯ ระบบจะระบุสถานะว่า “ผ่านการพิจารณา” กรณีที่ระบุสถานะอื่น แสดงว่าอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณา หรือไม่ผ่านการพิจารณา ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับสถานะการพิจารณาที่ระบุในระบบ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากคู่มือการใช้งานหรือติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการ 3) บริษัทที่ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ แล้ว ภายหลังไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกการเข้าร่วมงานพร้อมแจ้งเหตุผลประกอบให้กรมฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 10 วัน ก่อนวันแรกของงาน หากไม่ดำเนินการดังกล่าว กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมอื่น ๆ ของกรมฯ ในโอกาสต่อไป

<p>สอบถามข้อมูล</p>	<p>: <u>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กลุ่มงานภูมิภาคเอเชียใต้ 563 ถ. นนทบุรี ต. บางกระสอ อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000 เจ้าหน้าที่โครงการ : คุณดวงพร พัฒนกิจเจริญชัย โทร. : 02-507-8209 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ditpnd.activity@gmail.com • สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สคต. ณ กรุงนิวเดลี : คุณนราธิป รักษากิจ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : thaitcnewdelhi@gmail.com
---------------------	---