



## การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2562

### 1 หลักการและเหตุผล (ในการประกวด)

สมาคมการค้าเกิดขึ้นจากการรวมตัวของผู้ประกอบการธุรกิจในแต่ละสาขาธุรกิจ โดยจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ.2509 ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและตัวแทนของภาคธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาและการประสานงานกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อประโยชน์โดยรวมของสมาชิกสมาคมการค้า จึงเป็นกลไกสำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาตรงกับความจำเป็นของแต่ละสายธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กำหนดการจัดโครงการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2562 เป้าหมายให้สมาคมการค้าเกิดการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการและดำเนินงานที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจรายสาขาที่สมาคมเป็นตัวแทนให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นรากฐานที่เข้มแข็งของเศรษฐกิจประเทศ

### 2 วัตถุประสงค์

- 1 กระตุ้นให้สมาคมการค้ามีการพัฒนาธุรกิจตามหลักมาตรฐานสากล และมีบทบาทต่อการสร้างประโยชน์และเป็นตัวแทนภาคธุรกิจที่เข้มแข็ง
- 2 สร้างความตระหนักและความตื่นตัวในบทบาทความสำคัญของสมาคมการค้าในการเป็นศูนย์กลางพัฒนาของภาคธุรกิจแต่ละสาขา
- 3 ผลักดันให้สมาคมการค้าเป็นต้นแบบสมาคมการค้าที่ดี (Best Practice) และเป็นผู้นำไปให้กับสมาชิกในการปรับปรุง พัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการประกอบธุรกิจให้สามารถเข้าสู่การแข่งขันได้

### 3 คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้า

- 1 จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509 โดยสมาคมการค้าต้องจดทะเบียน จัดตั้งก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2560
- 2 ส่งรายงานประจำปี ซึ่งมีงบการเงินและรายงานที่เกี่ยวข้องตามรอบปี ในทางบัญชีของสมาคมการค้า ย้อนลงไปอย่างน้อย 2 ปี ต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่สมัคร ยกเว้นสมาคมการค้าที่จดทะเบียนจัดตั้งไม่ถึง 2 ปี ให้ส่งรายงานประจำปีตามรอบปีในทางบัญชีของสมาคมการค้าล่าสุด

### 4 การแบ่งกลุ่มการประกวดและประเภทรางวัล

การแบ่งกลุ่มการประกวด	ประเภทรางวัล มี 4 ประเภท (21 รางวัล)	หลักการประเมินสมาคมการค้าดีเด่น
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>กลุ่มที่ 1</b> จัดตั้ง 1 - 5 ปี (ตั้งแต่ปี 2556 - 2560)</li> <li>● <b>กลุ่มที่ 2</b> จัดตั้ง 6 - 15 ปี (ตั้งแต่ปี 2546 - 2560)</li> <li>● <b>กลุ่มที่ 3</b> จัดตั้งตั้งแต่ 16 ปี ขึ้นไป (ก่อนปี 2546)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รางวัลสมาคมการค้า ยอดเยี่ยม</li> <li>● รางวัลสมาคมการค้า ดีเด่นตามรายมิติ</li> <li>● รางวัลนายกสมาคมการค้า ดีเด่น</li> <li>● รางวัลกรรมการศักยภาพ ดีเด่น</li> </ul>	<p>ใช้หลักการประเมินตามหลัก BSC 4 มิติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>มิติที่ 1</b> ผลสำเร็จตามพันธกิจ</li> <li>● <b>มิติที่ 2</b> ความสามารถในการบริหารจัดการ</li> <li>● <b>มิติที่ 3</b> คุณภาพการให้บริการ</li> <li>● <b>มิติที่ 4</b> การพัฒนาองค์กร</li> </ul>

### 5 คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวดผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น

คุณสมบัติผู้สมัครผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น

#### นายกสมาคมการค้าดีเด่น

- ผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมการค้าก่อนวันยื่นสมัครเข้าร่วมประเมิน ไม่น้อยกว่า 1 ปี นับย้อนจากวันที่สมัครเข้าร่วมการประเมิน
- ต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมการค้าและมีผลงานในปีที่ถูกประเมิน
- สมาคมการค้าที่เคยได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยมหรือสมาคมการค้าดีเด่นรายมิติในกลุ่มนั้นๆ หรือเข้าร่วมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี ๒๕๖๒

#### กรรมการศักยภาพดีเด่น

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารสมาคมการค้าที่ไม่ใช่ นายกสมาคมการค้า ก่อนวันยื่นสมัครเข้าร่วมประเมิน ไม่น้อยกว่า 2 ปี นับจากวันที่สมัครเข้าร่วมการประเมิน
- ผู้มีรายชื่ออยู่ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมการค้าในปี 2561
- สมาคมการค้าที่เคยได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม หรือสมาคมการค้าดีเด่นรายมิติในกลุ่มนั้นๆ หรือเข้าร่วมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2562

### 6 ระยะเวลาการรับสมัครและส่งข้อมูลการประเมินตนเอง (Self Assessment)

รับสมัครวันศุกร์ที่ 26 เม.ย. - 27 พ.ค.2562