

ข้อมูลงานแสดงสินค้าอาหาร 2563 THAIFEX – Anuga Asia 2020

1. ชื่อโครงการ งานแสดงสินค้าอาหาร 2563
THAIFEX – Anuga Asia 2020
2. ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 26-30 พฤษภาคม 2563
วันเจรจาธุรกิจ : 26-29 พฤษภาคม 2563 ระหว่างเวลา 10.00-18.00 น. (วันอังคาร-วันศุกร์)
วันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีก : 30 พฤษภาคม 2563 ระหว่างเวลา 10.00-20.00 น. (วันเสาร์)
3. สถานที่/ พื้นที่จัดงาน ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี พื้นที่รวม 107,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น
1) พื้นที่ Impact Exhibition Hall 5-12 (47,000 ตารางเมตร)
2) พื้นที่ Challenger Hall 1-3 (60,000 ตารางเมตร)
4. ผู้จัดงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
หอการค้าไทย และ Koelnmesse
5. ผู้สนับสนุนการจัดงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
สถาบันอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
6. ลักษณะงาน เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อเจรจาการค้า ใน 5 วันแรก และวันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีกสำหรับ
ประชาชนทั่วไปใน 1 วันสุดท้าย
7. วัตถุประสงค์
1) เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศไทย
2) เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร
3) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย
4) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย
8. ประเภทสินค้าจัดแสดง Food & Beverage [Featuring Halal & Organic], Food Service, Food Technology, Retail and Franchise

ข้อมูลพื้นฐาน	THAIFEX-World of Food ASIA 2019	THAIFEX – Anuga Asia 2020 (Expected)
1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	2,745 บริษัท 5,984 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)	2,800 บริษัท 6,000 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)
2. ประเทศที่เข้าร่วมงาน	42 ประเทศ อาทิ เอเชียตะวันออก เอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา แอฟริกา และอื่นๆ	42 ประเทศ อาทิ เอเชียตะวันออก เอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา แอฟริกา และอื่นๆ
3. พื้นที่จัดแสดง	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 5-12: 47,000 ตร.ม.	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 5-12: 47,000 ตร.ม.
4. จำนวนผู้เข้าชมงาน	129,965 ราย	132,000 ราย
- วันเจรจาธุรกิจ	67,136 ราย	68,000 ราย
- วันจำหน่ายปลีก	62,829 ราย	64,000 ราย
5. ผู้เข้าชมงานต่างประเทศ	เอเชีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป แอฟริกา	เอเชีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป แอฟริกา

9. อัตราค่าเข้าร่วมงาน: ขนาด 1 คูหา = 9 ตร.ม. (3x3 เมตร)

รายละเอียด	ประเภทพื้นที่		
	พื้นที่เปล่า Regular area (ขั้นต่ำ 2 คูหา)	พื้นที่เปล่าพร้อมคูหามาตรฐาน	พื้นที่เปล่า Prime area (ขั้นต่ำ 14 คูหา)
THAIFEX Zone	40,000	49,000	50,000
Halal Market / Organic Market	-	34,000	-
อัตราค่าพื้นที่คูหาชั้น 2 (ขั้นต่ำ 8 คูหา)	-	-	25,000

- หมายเหตุ: 1. คณะผู้จัดงาน สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาพื้นที่คูหาของ Prime area ตามความเหมาะสม
2. อัตราค่าเข้าร่วมงานข้างต้น ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
3. หอการค้าไทย ได้รับยกเว้น ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%
4. อัตราค่าพื้นที่คูหาชั้น 2 (ก่อสร้างได้เฉพาะผู้ที่ซื้อพื้นที่เปล่าจำนวน 8 คูหาขึ้นไป อัตราราคาคิดจากพื้นที่เปล่า 50%)

10. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 1) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและมีสัดส่วนการถือหุ้นของคนไทย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51

- 2) เป็นผู้ผลิต/ส่งออกสินค้า/บริการในประเทศไทย หรือเป็น ตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศไทย
- 3) สินค้าที่ผลิตต้องใช้เครื่องหมายการค้าของไทย และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย
- 4) ไม่เป็นบริษัทข้ามชาติ หรือเป็นบริษัทสาขาของบริษัทแม่ที่มาผลิตสินค้า/บริการในประเทศไทย
- 5) กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ สามารถยื่นใบสมัครโดยตรงที่ บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด (ตัวแทน Koelnmesse) โทร. 0-2640-8013-4

11. หลักเกณฑ์การจัดสรรพื้นที่

- 1) พื้นที่คูหาในแต่ละโซนให้เรียงลำดับของจำนวนพื้นที่จากมากไปน้อย และนำพื้นที่เดิมมาประกอบการพิจารณา
 - 2) จำนวนพื้นที่เท่ากัน/ใกล้เคียงกัน ให้พิจารณาสมาชิกหอการค้าไทยฯ และสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นอันดับแรก
 - 3) การเพิ่มจำนวนคูหาขอให้พิจารณาจำนวนพื้นที่ในแต่ละโซนเป็นหลัก หากมีพื้นที่ว่างเพียงพอให้จัดสรรพื้นที่ตามที่บริษัทร้องขอ
- หมายเหตุ ยกเว้น การจัดสรรพื้นที่ Prime Area

12. ขั้นตอนการรับสมัคร

- 1) สมัครทาง Website: www.thaichamber.org หรือ <http://thaifex.thaichamber.org>
 - 2) กรอกรายละเอียดในระบบ และจัดเตรียมเอกสารประกอบ ตามรายละเอียดข้อ 12 พร้อมอัปโหลดไปยังระบบ THAIFEX: <http://thaifex.thaichamber> ข้างต้น
- หมายเหตุ: - บริษัทที่เป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ / หอการค้าไทย / สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้เข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมาจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก
- การพิจารณาของคณะผู้จัดงานถือเป็นขั้นสุดท้าย

13. เอกสารประกอบการสมัคร

- 1) สำเนาหนังสือรับรองบริษัท / การจดทะเบียนนิติบุคคล ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน
 - 2) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5 หรือ บมจ. 006)
 - 3) สำเนาใบ ภ.พ. 20
 - 4) สำเนางบกำไรขาดทุน ของบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ปีล่าสุดเพียงหน้าเดียว (ต้องมียอดรายได้รวมก่อนหักค่าใช้จ่าย)
 - 5) ภาพตัวอย่างสินค้า (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
 - 6) ภาพตราประทับบริษัท* (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
 - 7) ภาพเครื่องหมายการค้า* (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
 - 8) เอกสารรับรองการเป็นสมาชิก อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย หรือ สมาคมการค้า เป็นต้น*
 - 9) สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาล* (กรณีประสงค์อยู่ในโซน Halal Market)
 - 10) สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์* (กรณีประสงค์อยู่ในโซน Organic Market)
- หมายเหตุ - กรุณาตั้งชื่อไฟล์ภาพเป็นชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ
- เอกสารการลงทะเบียนต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตราบริษัททุกหน้า

14. การติดต่อ

1) การรับสมัคร: หอการค้าไทย ฝายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ

คุณจิตภา ทองคำ / คุณนกนก เกียรติชวานทอง / คุณกนกพร เสนะศิริ / คุณมณฑาทิพย์ แซ่ล้อยเลื่อน / คุณอุบลวรรณ เจริญจิต
E-mail : thaifex.wofa@thaichamber.org Website: www.thaichamber.org, <http://thaifex.thaichamber.org>
โทร. 0-2018-6888 ต่อ 3020, 2070, 2060, 2050 โทรสาร 0-2622-2376

2) ข้อมูลงาน: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

คุณพัชรินทร์ คุณเศรษฐ์
E-mail: thaifex@ditp.go.th Website: www.ditp.go.th, www.thaifexworldoffoodasia.com