

ข้อมูลงานแสดงสินค้าอาหาร 2562 THAIFEX – World of Food Asia 2019

1. ชื่อโครงการ งานแสดงสินค้าอาหาร 2562
THAIFEX – World of Food Asia 2019
2. ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2562
วันเจรจาธุรกิจ : 28 พฤษภาคม – 31 พฤษภาคม 2562 ระหว่างเวลา 10.00-18.00 น. (วันอังคาร-วันศุกร์)
วันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีก : 1 มิถุนายน 2562 ระหว่างเวลา 10.00-20.00 น. (วันเสาร์)
3. สถานที่/ พื้นที่จัดงาน ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี พื้นที่รวม 107,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น
1) พื้นที่ Impact Exhibition Hall 1-8 (47,000 ตารางเมตร)
2) พื้นที่ Challenger Hall 1-3 (60,000 ตารางเมตร)
4. ผู้จัดงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
หอการค้าไทย และ Koelnmesse
5. ผู้สนับสนุนการจัดงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
สถาบันอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
6. ลักษณะงาน เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อเจรจาการค้า ใน 5 วันแรก และวันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีกสำหรับ
ประชาชนทั่วไปใน 1 วันสุดท้าย
7. วัตถุประสงค์
1) เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศไทย
2) เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร
3) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย
4) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย
8. ประเภทสินค้าจัดแสดง Food & Beverage [Featuring Halal & Organic], Food Service, Food Technology, Retail and Franchise

ข้อมูลพื้นฐาน	THAIFEX-World of Food ASIA 2018	THAIFEX-World of Food ASIA 2019 (Expected)
1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	2,537 บริษัท 5,750 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)	2,600 บริษัท 5,850 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)
2. ประเทศที่เข้าร่วมงาน	40 ประเทศ อาทิ เอเชียตะวันออก เอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา แอฟริกา และอื่นๆ	40 ประเทศ อาทิ เอเชียตะวันออก เอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา แอฟริกา และอื่นๆ
3. พื้นที่จัดแสดง	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 1-8: 47,000 ตร.ม. 126,936 ราย	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 1-8: 47,000 ตร.ม. 130,000 ราย
4. จำนวนผู้เข้าชมงาน	65,131 ราย	67,000 ราย
- วันเจรจาธุรกิจ	61,805 ราย	63,000 ราย
- วันจำหน่ายปลีก	เอเชีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย	เอเชีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย
5. ผู้เข้าชมงานต่างประเทศ	ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป แอฟริกา	ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป แอฟริกา

9. อัตราค่าเข้าร่วมงาน: ขนาด 1 คูหา = 9 ตร.ม. (3x3 เมตร)

รายละเอียด	ประเภทพื้นที่		
	พื้นที่เปล่า Regular area (ขั้นต่ำ 2 คูหา)	พื้นที่เปล่าพร้อมคูหามาตรฐาน	พื้นที่เปล่า Prime area (ขั้นต่ำ 14 คูหา)
THAIFEX Zone	40,000	49,000	50,000
Halal Market / Organic Market	-	34,000	-
อัตราค่าพื้นที่คูหาชั้น 2 (ขั้นต่ำ 8 คูหา)	20,000	-	25,000

- หมายเหตุ:** 1. คณะผู้จัดงาน สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาพื้นที่คู่หาของ Prime area ตามความเหมาะสม
 2. อัตราค่าเข้าร่วมงานข้างต้น ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
 3. หอการค้าไทย ได้รับยกเว้น ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%
 4. อัตราค่าพื้นที่คู่หาชั้น 2 (ก่อสร้างได้เฉพาะผู้ที่ซื้อพื้นที่เปล่าจำนวน 8 คูหาขึ้นไป อัตราราคาคิดจากพื้นที่เปล่า 50%)

10. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 1) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและมีสัดส่วนการถือหุ้นของคนไทย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
- 2) เป็นผู้ผลิต/ส่งออกสินค้า/บริการในประเทศไทย หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศไทย
- 3) สินค้าที่ผลิตต้องใช้เครื่องหมายการค้าของไทย และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย
- 4) ไม่เป็นบริษัทข้ามชาติ หรือเป็นบริษัทสาขาของบริษัทที่มาผลิตสินค้า/บริการในประเทศไทย
- 5) **กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ** สามารถยื่นใบสมัครโดยตรงที่ บริษัท เอ็กซีโบลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด (ตัวแทน Koelnmesse) โทร. 0-2640-8013-4

11. หลักเกณฑ์การจัดสรรพื้นที่

- 1) พื้นที่คู่หาในแต่ละโซนให้เรียงลำดับของจำนวนพื้นที่จากมากไปน้อย และนำพื้นที่เดิมมาประกอบการพิจารณา
 - 2) จำนวนพื้นที่เท่ากัน/ใกล้เคียงกัน ให้พิจารณาสมาชิกหอการค้าไทยฯ และสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นอันดับแรก
 - 3) การเพิ่มจำนวนคู่หาขอให้พิจารณาจำนวนพื้นที่ในแต่ละโซนเป็นหลัก หากมีพื้นที่ว่างเพียงพอก็ขอให้จัดสรรพื้นที่ตามที่บริษัทร้องขอ
- หมายเหตุ ยกเว้น การจัดสรรพื้นที่ Prime Area*

12. ขั้นตอนการรับสมัคร

- 1) สมัครทาง Website: www.thaifex.thaichamber.org หรือ <http://thaifex.thaichamber.org>
- 2) กรอกรายละเอียดในระบบ และจัดเตรียมเอกสารประกอบ ตามรายละเอียดข้อ 12 พร้อมอัปโหลดไปยัง

ระบบ THAIFEX: www.thaifex.thaichamber.org หรือ <http://thaifex.thaichamber.org> ข้างต้น

- หมายเหตุ:** - บริษัทที่เป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ / หอการค้าไทย / สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้เข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมาได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก
 - การพิจารณาของคณะผู้จัดงานถือเป็นขั้นสุดท้าย

13. เอกสารประกอบการสมัคร

- 1) สำเนาหนังสือรับรองบริษัท / การจดทะเบียนนิติบุคคล ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน
- 2) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5 หรือ บอจ. 6)
- 3) สำเนาใบ ภ.พ. 20
- 4) สำเนางบกำไรขาดทุน ของบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ปีล่าสุดเพียงหน้าเดียว (ต้องมียอดรายได้รวมก่อนหักค่าใช้จ่าย)
- 5) ภาพตัวอย่างสินค้า (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
- 6) ภาพตราประทับบริษัท* (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
- 7) ภาพเครื่องหมายการค้า* (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
- 8) เอกสารรับรองการเป็นสมาชิก อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย หรือ สมาคมการค้า เป็นต้น*
- 9) สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาล* (กรณีประสงค์อยู่ในโซน Halal Market)
- 10) สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์* (กรณีประสงค์อยู่ในโซน Organic Market)

หมายเหตุ - กรุณาตั้งชื่อไฟล์ภาพเป็นชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ

- เอกสารการลงทะเบียนต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตราบริษัททุกหน้า

14. การติดต่อ

- 1) **การรับสมัคร: หอการค้าไทย ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ**

คุณจิตภา ทอคำ / คุณกนก เกียรติชานทอง / คุณปิยะกุล จุลพงศ์ / คุณอุบลวรรณ เจริญจิต / คุณวรรณิษา ดวงบุญช่วย

E-mail : thaifex.wofa@thaichamber.org Website: www.thaifex.thaichamber.org, <http://thaifex.thaichamber.org>

โทร. 0-2018-6888 ต่อ 3020, 2040, 2060, 2050, 2070 โทรสาร 0-2622-2376

- 2) **ข้อมูลงาน: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม**

คุณพัชรินทร์ คุณเศรษฐ์

E-mail: thaifex@ditp.go.th Website: www.ditp.go.th, www.thaifexworldoffoodasia.com