

สรุปข่าวหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

วันที่ 1 ตุลาคม 2561

‘3ปัจจัย’หนุน ดึงดูดข้ามชาติ แข่งปักฐานไทย

นายกlinik สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากเมื่อวันที่ 24 กันยายนที่ผ่านมา ได้มีการประชุมร่วม The New Digital Economy : Creating THAILAND - U.S. Commercial Opportunities โดยมีภาคธุรกิจเอกชนรายใหญ่จากสหรัฐฯ เข้าร่วมประชุมกว่า 300 ราย ในโอกาสนี้ นักธุรกิจทั้งสองฝ่ายได้มีกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ หรือ บิสิเนสแมชชีน ระหว่างกัน ซึ่งไทยได้ชักชวนสหรัฐฯ มาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น เฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่อีอีซี

ในการนี้หอการค้าไทยได้นำคณะนักธุรกิจหอการค้าสหรัฐฯ เข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี(25 ก.ย.61) โดยนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรีได้บรรยายว่าการลงทุนของสหรัฐฯ ในพื้นที่อีอีซียังมีน้อย อยากให้เพิ่มมากขึ้น เฉพาะอย่างยิ่งโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล อีโคโนมี ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก จากที่ผ่านมามีการลงทุนของสหรัฐฯ ในไทยสะสมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีการลงทุนแล้วกว่า 6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับนักธุรกิจสหรัฐฯ ที่เข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรีครั้งนี้ ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำด้านดิจิทัล อาทิ FedEx Express, Qualcomm Incorporated, Cisco, Fortinet, Engine, The Software Alliance, Seagate Technology และ Airbnb เป็นต้น ด้านนายหลักชัย กิตติพล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทรเบคก้า เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จ.ระยอง เผยว่า อยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้าจากจีน ญี่ปุ่น และยุโรปกว่า 20 ราย เพื่อดึงการลงทุนในนิคมฯของบริษัท โดยกลุ่มหลักมาจากจีนในอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา เช่น ยางรถยนต์ หมอนยางพารา สายพาน เส้นลวด เป็นต้น ส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนขั้นต่ำ 1,000 ล้านบาทจนถึงหลักหมื่นล้านบาท

ที่มา : ฐานเศรษฐกิจ

ภาพข่าว: หอการค้าฯแฟร์



พิธีเปิดงาน "หอการค้าแฟร์" (TCC Fair 2018) งานแสดงสินค้า การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ระหว่างวันที่ 28 ก.ย.-7 ต.ค. 2561 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จ.เชียงใหม่

ที่มา : โพสต์ทูเดย์

'วิษณุ'เปิดงานหอการค้าแฟร์ ผนึกกำลังผู้ประกอบการ-ท้องถิ่น หวังกระตุ้นเศรษฐกิจ

นายกlinik สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สำหรับแนวคิดในการจัดงานหอการค้าแฟร์หรือ TCC Fair ขึ้นในระดับภูมิภาคหอการค้าไทยมุ่งหวังให้เป็น Event ที่สำคัญในแต่ละภาคของไทย ที่จะสร้างโอกาสและกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหญ่จนถึง SME และผู้บริโภคได้พบกัน รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคจากประเทศเพื่อนบ้านในรูปแบบการจัดงานที่มีบรรยากาศดีดูดีและน่าสนใจ มีความโดดเด่นจากส่วนภูมิภาครวมเข้าด้วยกันบนพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตรจำนวน 494 ราย รวมกว่า 1,200 คูหา รวมทั้งกิจกรรมพิเศษภายในงาน ไม่ว่าจะเป็นการเจรจาธุรกิจ กิจกรรมสัมมนาในหัวข้อที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันการค้า สามารถปรับใช้ในการประกอบธุรกิจและเพิ่มมูลค่าทางการค้าของประเทศ

ที่มา : เว็บไซต์แนวหน้า