

กำเนิดมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ภารกิจความภูมิใจของหอการค้าไทย

หากกล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของหอการค้าไทย นอกเหนือจากการส่งเสริมธุรกิจการค้าแล้ว การสนับสนุนให้คนไทยมีความรู้ในทางการค้า นับเป็นพันธกิจที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าข้ออื่น ในระยะแรกที่หอการค้าก่อตั้งขึ้นนั้น การให้ความรู้มักจำกัดอยู่ในแวดวงพ่อค้าที่เป็นสมาชิก ด้วยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาแสดงปาฐกถาเป็นครั้งคราว หรือแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างพ่อค้าด้วยกันตามโอกาส ขณะเดียวกัน คณะกรรมการหอการค้าไทยแต่ละสมัยก็พยายามอยู่เสมอที่จะขยายวงความรู้ไปสู่ประชาชนและเยาวชนที่สนใจการค้า แต่ยังไม่เกิดผลเป็นรูปธรรมนัก

จนกระทั่งในปี 2483 ช่วงเวลานั้นรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้คนไทยหันมาประกอบอาชีพค้าขายมากขึ้นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หอการค้าไทย ซึ่งอยู่ในระยะที่เริ่มยืนได้อย่างมั่นคงแล้ว อีกทั้งมีสมาชิกที่มีความรู้ดีและชำนาญทางด้านการค้าอยู่หลายท่าน จึงเห็นสมควรที่จะยังประโยชน์แก่ บ้านเมืองอย่างมั่นคงถาวร ด้วยการก่อตั้งสถาบันการศึกษาสำหรับผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพาณิชย์ โดยเฉพาะ ดังนั้น “วิทยาลัยการค้าของหอการค้าไทย” จึงกำเนิดเป็นรูปเป็นร่างในปี 2483 ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในปัจจุบัน

จุดเริ่มต้น “วิทยาลัยการค้าของหอการค้าไทย”

อาคารทำการของวิทยาลัยการค้าของหอการค้าไทย ตั้งอยู่ที่ตึกพาณิชย์ภัณฑ์ ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่า ซึ่งขณะนั้นเป็นที่ทำการของหอการค้าไทยด้วย วิทยาลัยของหอการค้าไทยนี้ มีนายวิรัช พึ่งสุนทร กรรมการหอการค้าไทย ดำรงตำแหน่งทั้งผู้อำนวยการ เจ้าของ และผู้จัดการ ในนามตัวแทนของหอการค้าไทย เปิดสอนทั้งหลักสูตรระยะสั้น 6 เดือน และหลักสูตรปกติ 2 ปี โดยรับผู้จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาปีที่ 3 ในปัจจุบัน) เข้าศึกษาด้วย วัตถุประสงค์ที่ชัดเจนว่า “ให้นักเรียนไปทำการค้าเท่านั้น ไม่ให้ไปรับราชการแย่งคนที่ทำอยู่แล้ว”

สำหรับหลักสูตรการเรียนการสอนนั้น พัฒนามาจากหลักสูตรของหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน ประกอบกับมีผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งสำเร็จการศึกษา จากต่างประเทศ มาเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการและอาจารย์หลายท่าน กล่าวได้ว่าหลักสูตรของวิทยาลัยการค้านั้น มีมาตรฐานที่สูงทัดเทียมสถาบันการศึกษาแห่งอื่นของประเทศไทยในขณะนั้นเลยทีเดียว

หลังจากเปิดสอนได้เพียงปีเศษ ประเทศไทยก็เข้าสู่ภาวะสงครามโลกครั้งที่สองและสงครามมหาเอเชียบูรพา วิทยาลัยการค้าแห่งแรกในประเทศไทยจึงต้องปิดตัวลง พร้อมกับอาคารที่ทำการถูกรัฐบาลเรียกคืนไปใช้เป็นสำนักงานประสานงานร่วมระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

หลังจากสงครามสงบ คณะกรรมการหอการค้าแต่ละสมัยได้พยายามรื้อฟื้นกิจการวิทยาลัยการค้าขึ้นใหม่อีกครั้ง แต่มักพบอุปสรรคด้านสถานที่ จนกระทั่งเวลาผ่านไป 22 ปี จึงเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้วิทยาลัยการค้าจัดตั้งใหม่ได้เป็นผลสำเร็จ

เข้าสู่ยุค “วิทยาลัยการค้า” เพิ่มหลักสูตรสาขาวิชาให้ทันสมัย

ในปี 2506 นายบรรเจ็ด ชลวิจารณ์ ประธานกรรมการหอการค้าไทย ได้นำเงินกำไรจากการจัดงานแสดงสินค้า ณ วังสราญรมย์ (ปี 2505) มาสร้างอาคารสภาการค้า ตั้งอยู่เลขที่ 150 ถนนราชบพิธ เขตพระนคร อันสืบเนื่องทำให้วิทยาลัยการค้ามีสถานที่ทำการบนชั้น 3 และ 4 ของอาคารสภาการค้า วิทยาลัยการค้าจึงจัดตั้งเป็นผลสำเร็จ และทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 20 มิถุนายน 2506

เมื่อเปิดทำการสอนครั้งใหม่ วิทยาลัยการค้าได้ปรับปรุงหลักสูตรและหลักสูตรให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเปิดรับผู้จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และเปิดสอนใน 4 สาขาวิชา คือ การเลขานุการ การบัญชี การเงินและการธนาคาร และการตลาด หลักสูตร 3 ปี ผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้าเป็นคนแรกคือ นายวิฑูรย์ วิริยะพันธ์ ซึ่งในสมัยนี้ได้มีมติให้นักศึกษาสวมเครื่องแบบของวิทยาลัยการค้าที่ออกแบบขึ้น โดยเฉพาะ จนเป็นเอกลักษณ์ที่สืบทอดและสร้างความภาคภูมิใจให้กับนักศึกษามาจนถึงปัจจุบัน

หลังจากเปิดวิทยาลัยได้ 1 ปี หอการค้าไทยในฐานะเจ้าของวิทยาลัยการค้า ได้มีมติให้สร้างอาคารสูง 4 ชั้น ให้แก่วิทยาลัยการค้าอีกหลังหนึ่ง เพื่อให้มีสถานที่เรียนเพียงพอ และได้จัดพิธีเปิดอาคารในวันที่ 20 มิถุนายน 2507 ในพิธีนี้มีการแถลงเจตนารมณ์ของวิทยาลัยการค้าซึ่งสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการ “ส่งเสริมให้คนไทยรู้จักประกอบการค้า และให้มีพ่อค้าไทยจำนวนมากขึ้น” จากวัตถุประสงค์และความเอาใจใส่ของหอการค้าไทยต่อกิจการวิทยาลัยการค้าอย่างเข้มแข็งนี้ ทำให้วิทยาลัยการค้าก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ

จัดตั้งเป็น “วิทยาลัยการพาณิชย์” พัฒนาการบริหารและหลักสูตรให้รัดกุม

ปี 2508 นายสุริยน ไ روا ได้รับเลือกเป็นประธานกรรมการหอการค้าไทย และรับตำแหน่งประธานกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้วย ทำให้การบริหารงานรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการวางรูปแบบการบริหารในลักษณะเดียวกับมหาวิทยาลัย ปรับหลักสูตรเป็น 4 ปี ทำให้ผู้สำเร็จ การศึกษามีฐานะเทียบเท่าผู้สำเร็จ ปริญญาตรีสาขาวิชาพาณิชย์ศาสตร์ และพัฒนาหลักสูตรจนทัดเทียมหลักสูตรพาณิชย์ศาสตร์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำในสหรัฐอเมริกา จนเป็นที่ยอมรับว่ามีมาตรฐานทางวิชาการสูง ดังที่ พลเอกประภาส จารุเสถียร รองนายกรัฐมนตรี (ในขณะนั้น) กล่าวว่า “ข้าพเจ้าได้ตรวจดูหลักสูตรของวิทยาลัยนี้แล้ว ข้าพเจ้าพอใจและเชื่อว่าจบออกไปแล้วจะทำหน้าที่ระดับนักบริหารได้ ข้าพเจ้ามีความยินดีและขอสนับสนุนเพื่อช่วยให้คนไทยเราสามารถทำการค้าขายได้เร็วขึ้นและมากขึ้น”

ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2508 ที่ประชุมสภาวิทยาลัยการค้า มีมติให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเป็น “วิทยาลัยการพาณิชย์” (College of Commerce of The Thai Chamber of Commerce) เพื่อให้เหมาะสมกับการเป็น

สถาบันการศึกษาชั้นสูง ต่อมาในวันที่ 17 มิถุนายน 2513 คณะกรรมการมหาวิทยาลัยเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ อนุญาตให้หอการค้าไทยจัดตั้งวิทยาลัยเอกชน ชื่อ “วิทยาลัยการพาณิชย์” ส่งผลให้วิทยาลัยยังมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น

ในปี 2514 รัฐบาลได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงซึ่งเปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญา ทำให้เกิดเหตุการณ์เดินขบวนเรียกร้องความเป็นธรรมช่วงปลายเดือนมกราคมของปีนั้น โดยนักศึกษาวิทยาลัยเอกชน 6 แห่ง รวมทั้งวิทยาลัยการพาณิชย์ของหอการค้าไทย รวมตัวขอให้รัฐบาลรับรองมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยเอกชน และอนุมัติให้วิทยาลัยเอกชนมีสิทธิประสาทปริญญาให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษา และในที่สุดวิทยาลัยการพาณิชย์ก็ได้รับอนุมัติให้จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีใน 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาบัญชี และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

จาก “วิทยาลัยการค้า” สู่ “มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ขยายองค์ความรู้ฐานะสู่การเป็นมหาวิทยาลัย

ในปี 2516 ที่ประชุมใหญ่ของสมาชิกหอการค้าไทย มีมติให้วิทยาลัยการพาณิชย์เป็นนิติบุคคล และแยกการบริหารงานออกเป็นเอกเทศเพื่อความคล่องตัว แต่ผู้บริหารส่วนใหญ่ยังคงแต่งตั้งจากคณะกรรมการหอการค้าไทย ในยุคนี้วิทยาลัยการพาณิชย์มีพัฒนาการด้านหลักสูตรการเรียนการสอนและขยายสาขาวิชาให้ครอบคลุมทุกแขนงความรู้อย่างต่อเนื่อง

ในวันที่ 9 มีนาคม 2516 วิทยาลัยการพาณิชย์ได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ใน 5 คณะวิชา คือคณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะเศรษฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ พร้อมกันนี้วิทยาลัยได้ขอเปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยการค้า” อีกครั้งใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า College of Commerce อักษรย่อ “ว.ค.” (C.C.)

ต่อมาในวันที่ 21 มิถุนายน 2517 วิทยาลัยการค้าได้โอนมาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยพร้อมกับย้ายจากอาคาร ถนนราชบพิธ มาอยู่ ณ สถานที่ตั้งในปัจจุบัน คือเลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ เนื่องจากพระราชบัญญัติการศึกษาเอกชนกำหนดให้วิทยาลัยต้องมีที่ดินเป็นของตนเอง

จากนั้น ในวันที่ 2 ตุลาคม 2527 ทบวงมหาวิทยาลัย พิจารณาเห็นว่า วิทยาลัยการค้าได้จัดการศึกษาและพัฒนาพันธกิจต่างๆ ครบตามข้อกำหนดของการเป็นมหาวิทยาลัย จึงได้อนุมัติให้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัย ในชื่อ “มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย” และได้รับใบอนุญาตให้เปลี่ยนประเภทสถาบันอุดมศึกษา เอกชนที่ 3/2527 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2527 โดยอธิการบดีคนแรกของมหาวิทยาลัยคือ **ศาสตราจารย์ป๋อจ๋ัย บูณาค**

“มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย” มุ่งสู่เป้าหมายมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการวางเป้าหมายในการพัฒนาที่เน้นความโดดเด่นทางด้านธุรกิจเป็นหลัก โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจในเอเชีย” โดยเน้นการดำเนินการใน 2 รูปแบบ ได้แก่ การเน้นการพัฒนาระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล และการสร้างประโยชน์คืนกลับสู่สังคม ดังนี้

การพัฒนาระบบการศึกษาสู่ความเป็นสากล

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 8 คณะวิชา ปริญญาโท 12 หลักสูตร และในระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร ซึ่งในแต่ละหลักสูตรได้มีการเน้นถึงความต้องการของภาคธุรกิจ รวมทั้งความเป็นนานาชาติ ดังนั้นคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจึงได้มีการพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านธุรกิจของเอเชีย โดยได้มีการมอบทุนการศึกษาให้กับคณาจารย์เพื่อทำการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศจำนวนมาก รวมทั้งมีการสนับสนุนให้คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเน้นการทำวิจัยเพื่อการพัฒนา และนำผลการวิจัยดังกล่าวมาพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อบัณฑิตที่จบไปแล้วสามารถที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ทางมหาวิทยาลัยยังได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยการลงนามความร่วมมือในด้าน การวิจัย การพัฒนาการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา กับสถาบันที่มีชื่อเสียงทั่วโลก รวมทั้งการจัดเวทีสัมมนาวิชาการนานาชาติ ทั้งยังร่วมมือในการจัดทำข้อมูลเพื่อการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก อย่าง The University of Chicago อีกด้วย

ส่วนทางด้านของการพัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการพัฒนาตามกรอบ UTCC Business Smart คือ การสร้างบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยภูมิรู้ ภูมิธรรม และความสามารถตรงตามความต้องการของวงการธุรกิจอย่างแท้จริง โดยเป็นการผสมผสานความรู้ทางด้านวิชาการกับประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการ ในการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาทิเช่น โครงการ Beta Young Entrepreneur หรือโครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม โดยเน้นให้บัณฑิตมีประสบการณ์จริงในการสร้างธุรกิจจริงระหว่างเรียน นอกจากนี้แล้วยังมีโครงการสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการปฏิบัติงานจริงในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ โดยเฉพาะที่เป็นสมาชิกของหอการค้าไทยตามสายงานอาชีพต่างๆ เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา นอกจากนั้นแล้วทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกที่เน้นทางด้าน การสื่อสารภาษาที่ 2 มากขึ้น จึงได้มีการจัดทำโครงการ UTCC BEST หรือ Business English Standard Test เพื่อเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารและเทคโนโลยีให้กับบัณฑิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

นอกจากหลักสูตรการเรียนการสอนดังกล่าวแล้ว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังได้มีการจัดทำหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงทางการค้าของประเทศไทย นั่นคือ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงทางการค้าและการพาณิชย์ หรือ TEPCoT ที่เป็นการรวมตัวของผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการเข้าศึกษาในหลักสูตร

ด้วยศักยภาพที่พร้อมทางด้านบุคลากรและหลักสูตรที่มีความโดดเด่นดังกล่าวแล้ว ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ยังได้มีการพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อการก้าวเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านธุรกิจที่เน้นความคล่องตัว และความรวดเร็ว โดยการพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านระบบ UTCC Hybrid Learning ตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งเป็นการผสมผสานระบบ e-learning เข้ากับการเรียนการสอนในห้องเรียน และขยายต่อขยายการนำเทคโนโลยีรูปแบบ Cloud Computing มาใช้เพื่อพัฒนาการศึกษาไปสู่มิติใหม่ที่เรียกว่า “Hybrid Learning 2.0” นับได้ว่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนแบบระบบ Hybrid

การสร้างประโยชน์ให้กับสังคม

นอกจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจะมุ่งเน้นการเรียนการสอน และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพแล้ว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังเป็นฝ่ายวิชาการให้กับหอการค้าไทยในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายเลขานุการในการสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ รวมทั้งเป็นผู้สรุปการประชุมและจัดทำเอกสารในการนำเสนอผลการประชุมต่อนายกรัฐมนตรี นอกจากนี้ยังเป็นผู้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์เศรษฐกิจประเทศไทย ของหอการค้าไทย รวมทั้งเป็นผู้ดำเนินงานในโครงการลดความเหลื่อมล้ำ และต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น

นอกจากการเป็นฝ่ายวิชาการให้กับทางหอการค้าไทยแล้ว ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ยังได้มีการบริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้กับสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในส่วนของฝ่ายวิจัย โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ที่มีผลงานเด่นชัดและเป็นที่เชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ เช่น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ที่หน่วยงานราชการไม่ว่าธนาคารแห่งประเทศไทย หรือสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ได้ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง นอกจากนี้ยังมีการอ้างอิงในสื่อต่างประเทศ เช่น CNN NBC Bloomberg เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำหอการค้าโพลล์ ที่เน้นตอบปัญหาทางด้านด้านธุรกิจ ที่ถือว่าเป็นสื่อกลางในการสะท้อนถึงผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับภาคธุรกิจให้ทั้งภาคประชาชน รัฐบาลได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

นอกจากศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ยังมีหน่วยงานที่ให้บริการแก่สังคมในด้านต่างอีกหลายหน่วยงาน อาทิ

- ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ที่เน้นในการศึกษา ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเป็นสำคัญ โดยผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ การคาดการณ์การนำเข้าและส่งออกของ

ประเทศไทย เป็นรายเดือน รวมทั้งการทำ AEC Prompt เพื่อติดตามและเฝ้าประเมินสถานการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นต้น

- ศูนย์ศึกษาธุรกิจครอบครัว และ SMEs ที่เน้นการให้องค์ความรู้ แก่ผู้ประกอบการทั้งในด้านของการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ โดยผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ การจัดหลักสูตรอบรมธุรกิจครอบครัว รวมทั้งการศึกษาวิจัยผลกระทบทางด้านธุรกิจต่างๆ
- ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า ที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ในการสร้างตราสินค้า รวมทั้งการให้บริการปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของตราสินค้า โดยผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ **UTCC Brand Youth Creativity Camp** และงานวิจัยในการจัดทำกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้กับหน่วยงานต่างๆ
- สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (RIPED) ที่เน้นการติดตามและประเมินผลนโยบายของภาครัฐ รวมทั้งแนวทางข้อเสนอแนะ นอกจากนี้เน้นการจัดทำบทความทางวิชาการ โดยผลงานโดดเด่นได้แก่ โครงการสำรวจข้อมูลธุรกิจครัวเรือน(Thai Enterprise Panel Survey : TEPS) และบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศเป็นจำนวนมาก
- ศูนย์วิจัยโลจิสติกส์ ที่เน้นการศึกษาวิจัย ให้ความรู้และคำปรึกษาเกี่ยวกับโลจิสติกส์ทั้งระบบ Supply Chain โดยผลงานโดดเด่นได้แก่ ศึกษาการลดต้นทุน โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม และกระบวนการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ศูนย์ศึกษาการค้าอาเซียนและลาตินอเมริกา เน้นการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา เพื่อให้ภาคธุรกิจที่ต้องการทำการค้าในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกามีข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเบื้องต้น โดยผลงานที่โดดเด่นคือ การให้ข้อมูลกับนักธุรกิจที่จะไปทำการลงทุนในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา
- ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยชิคาโก-มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เน้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวิจัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ร่วมกับทางทีมงานมหาวิทยาลัยชิคาโก โดยผลงานที่โดดเด่นได้แก่ Townsend Thai Project
- สถาบันยุทธศาสตร์การค้า เป็นสถาบันที่เน้นการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการค้า เพื่อเป็นการวางแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้เริ่มก่อตั้ง แสดงถึงการเติบโตอย่างเข้มแข็งมั่นคง และพร้อมจะก้าวไปข้างหน้า ด้วยการดำเนินการตามพันธกิจสำคัญโดยไม่ย่อท้อ นั่นคือการสร้างบัณฑิตนักธุรกิจที่มีคุณภาพ ออกไปเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมไทย และเน้นการให้ประโยชน์คืนกลับสังคมอย่างแท้จริง จากหน่วยงานด้านการศึกษาและวิจัยสาขาต่างๆ ที่ให้บริการวิชาการกับสังคมในทุกระดับ ซึ่งแนวทางดังกล่าวเป็นแนวทางที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสนับสนุนและผลักดันจากหอการค้าไทย ในฐานะผู้ก่อตั้งและเจ้าของผู้ถือใบอนุญาตของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาโดยตลอด นับตั้งแต่ความคิดริเริ่มก่อตั้ง การวางรากฐานระบบบริหารและหลักสูตรการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐานทัดเทียมหลักสูตรสากล เป็นที่ปรึกษาเพื่อวางแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยมาเป็นระยะ การจัดหาอาคารสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงทุนทรัพย์ในการจัดตั้ง เรียกได้ว่า หอการค้าไทยเป็นหอการค้าเพียงแห่งเดียวในโลก ที่มีมหาวิทยาลัยซึ่งได้คุณภาพมาตรฐานสูงสุดเป็นของตนเอง ดังนั้น ความสำเร็จและความเจริญก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ยั่งยืนมาก

ว่า 4 ทศวรรษ ย่อมหมายถึงความสำเร็จและความภูมิใจของหอการค้าไทย ที่แน่วแน่ต่อภารกิจส่งเสริม
การศึกษาด้านพาณิชย์ให้กับเยาวชนมาโดยตลอดนั่นเอง